

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ УКРАИНЫ

Н. В. СИМКИНА

(Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина)

Аннотация. В статье рассматриваются особенности семейных предприятий в мире и их специфические черты в Украине. Уделено внимание тенденциям развития семейного бизнеса, его сложностям и перспективам. Охарактеризованы основные проблемы развития семейного бизнеса в Украине и пути их преодоления.

Ключевые слова: семья, семейный бизнес, преемственность, малое предпринимательство.

Неотъемлемой частью рыночной системы является предпринимательство. Несмотря на глобализационные тенденции, в последнее время актуализируются и малые формы предпринимательства, среди которых важное место занимает семейный бизнес. Все большее число исследователей обращаются к этой проблеме – Алан Кросби, Джозеф Астрахан, Николас Кашанер, Джордж Мэннерс и др. Среди отечественных ученых можно назвать С. Тымчишина, А. Кружель, А. Киселева, Н. Хандурина и др. Если западные исследователи, опираясь на богатый фактический материал развития европейского и американского типа семейного бизнеса, пишут о преимуществах и перспективах этих компаний как на микроуровне, так и в масштабе отрасли, то в работах отечественных авторов показаны особенности семейного бизнеса как особой формы малого предпринимательства, что соответствует реалиям постсоветских стран.

Цель статьи – показать роль семейного бизнеса в рыночной экономике развитых стран и его особенности в Украине.

Семейный бизнес является старейшим предпринимательским институтом в мире. Во многих странах он составляет до 75 % всей предпринимательской сферы и играет ключевую роль в развитии экономики и обеспечении занятости населения. В Испании 70 % семейных предприятий, которые приносят около 60 % ВВП стране. Аналогичен процент се-

мейных фирм и их важность в создании ВВП в Латинской Америке. Семейные компании составляют основу экономики Германии: 85 % всех промышленных предприятий в стране – семейные, что даёт 3 миллиона рабочих мест. В Италии таких компаний более 90 %, при этом Италия известна большим процентом семейных компаний с оборотом более 1,5 млн евро. В свою очередь, Швеция отличается самой большой долей работающих в семейном бизнесе – более 60 % всего работоспособного населения [1, с. 12]. Традиции сформировали и сферу семейного бизнеса, характерную для каждой страны. Так, в Нидерландах «семейственность» развита больше всего в сельском хозяйстве. В Греции меховое производство – это в основном семейное дело. И хотя в первую очередь семейный бизнес подразумевает малое предприятие, в мировом масштабе семейный бизнес варьирует от мелкого и среднего до крупных компаний, которые являются ключевыми в различных отраслях и странах. Перечислим известные семейные фирмы: Salvatore Ferragamo, Benetton и Fiat Group в Италии; PSA Peugeot Citroen S.A., L’Oreal, Carrefour Group, LVMH и Michelin во Франции; Samsung, Hyundai Motor и LG Group в Южной Кореи; BMW и Siemens в Германии; Kikkoman и Ito-Yokado в Японии; Koch Industries, Cargill Inc., Ford Motors Co и Wal-Mart Stores в США. Таким образом, можно сказать, что развитие семейного бизнеса в его различных формах –

тенденция современной экономики. В целом, на сегодняшний день для мирового семейного бизнеса характерны две особенности. В первую очередь, сохранение огромного количества малых и средних предприятий, созданных членами семьи. Например, в США таких небольших семейных фирм насчитывается около 15 млн. Семейные компании этого типа создаются в первую очередь в целях экономии средств на заработной плате сотрудников, так как стоимость наемного труда в странах Европы и Америки оказывается иногда неподъемной для вновь открывшейся фирмы. Вторая особенность – наличие огромных семейных корпораций и холдингов с мировым именем и вековой историей, передаваемых уже 3–6 раз по наследству. В этом отношении выделяется Англия, в которой около 16 % всех семейных фирм пережили более чем четыре смены поколений [1, с. 10].

При наличии второй группы семейных компаний возникает вопрос об определении семейного предприятия. Семейность предполагает вовлеченность большинства либо некоторых членов семьи в управление компанией, а также возможность распределения прав собственности и управленческих (либо контрольных) функций как между отдельными ее членами, так и между поколениями собственников. Например, в США и Германии, где хорошо развит фондовый рынок, фирма считается семейной, если семье принадлежит 25 % акций данного предприятия, для Скандинавии характерны фирмы, в которых семья владеет 50 % [2].

В Украине с каждым годом все активнее развивается деятельность малого предпринимательства, в котором отдельное и довольно специфическое место занимает семейный бизнес. Между тем, в украинском законодательстве он долгое время не имел соответствующей правовой базы, и само понятие «семейное предприятие» не существовало как легализованное понятие. Вместе с тем на практике семейные предприятия в Украине составляют экономически наиболее активную часть субъектов малого бизнеса, в том числе и потому, что для определенных слоев населения возможность организации семейного бизне-

са является выходом из сложных жизненных обстоятельств. В нашей стране семейное предпринимательство регулируется Законом Украины «О семейном предприятии». Данный закон направлен на урегулирование отношений, связанных с ведением совместного бизнеса членами одной семьи. Базой налогообложения для таких предприятий является доход, а ставка налога составляет 2 % от базы налогообложения. Одновременно предлагается освобождение этих предприятий от уплаты налога на прибыль, платы за торговый патент и некоторых других налогов. Для таких предприятий предусматривается упрощенная форма отчетности – ведение книги учета доходов и расходов в порядке, установленном органами государственной налоговой службы.

Тем не менее, законодательное регулирование семейного бизнеса в Украине нуждается в совершенствовании. В частности, пока вопросу о передаче прав наследования уделяется недостаточно внимания. Этому есть объяснение: большинство отечественных частных предприятий создано относительно недавно, самые «старые» – ровесники страны. Поэтому почти все они пока находятся на первой стадии – основатель лично управляет бизнесом. По мере перехода к следующему поколению, проблема передачи бизнеса станет очень актуальной. В настоящее же время украинские предприятия находятся на пороге второго поколения семейного бизнеса. Таким образом, они неминуемо сталкиваются с вопросами выбора наследников и уровнем их профессиональной подготовки для дальнейшего управления семейным бизнесом. Мировая статистика свидетельствует, что критическим моментом является третий переход фирмы по наследству. Этому есть вполне разумные объяснения. К моменту третьего перехода в компании уже есть ценности, стратегии и традиции, наработанные предыдущими поколениями. Нередко сильные стороны превращаются в слабости, новые владельцы не рискуют изменять то, что служило предыдущим двум поколениям. Успешное преодоление кризиса третьей передачи существенно снижает риск провала бизнеса в дальнейшем. По данным экспертов (mericn Family Business Survey), в США «выживают» далеко

не все семейные предприятия. В руки потомков основателей переходят:

- во втором поколении – 30 % компаний;
- в третьем – 12 %;
- на уровне четвертого поколения и далее – только около 3 % [2].

Таким образом, первая и основная проблемы семейных предприятий во всем мире – недолговечность. Анализ этой проблемы свидетельствует о том, что в первую очередь, это-проявление нестабильности самой семьи на всех уровнях – как с точки зрения ее распада, так и несоответствия ценностей поколений и неадекватного воспитания. Тем не менее, даже в условиях нарастающего кризиса семьи, семейный бизнес развивается, приобретая новые формы. Исследователи выделили 11 тенденций, которые будут оказывать существенное влияние и откроют в ближайшем будущем новые возможности для развития семейного бизнеса:

1. Семейные ценности пользуются все большим уважением.
2. Устойчивое развитие становится центральной темой.
3. Качество жизни становится главной ценностью.
4. Окружающая среда требует все большего внимания.
5. Возрастает необходимость в регуляции рынков.
6. Все больше ценятся оригинальность и аутентичность.
7. У работников развивается чувство собственного достоинства.
8. Сотрудники стремятся к вовлеченности, все больше ее ценят.
9. Менеджмент становится более системным.
10. Управление бизнесом имеет сетевую форму – это управление контактами, связями.
11. Успешные менеджеры внедряют инновации [3]

Вопреки описанным сложностям семейного предпринимательства в Украине, имеет смысл говорить о благоприятном прогнозе для нашей страны. О развитии семейного бизнеса в Украине в последние годы говорит и внедре-

ние нового законопроекта, и растущее количество семейных фирм, и появление ассоциаций семейного бизнеса (например, с 2009 г. в Украине открылось подразделение Family Business Network (FBN) – Ассоциации владельцев семейного бизнеса).

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что преимущества семейного бизнеса исходят из достоинств самой связи с семьей. Адаптивность и устойчивость семейного бизнеса, его организационное единство очевидны, так как на бизнес-структуру накладывается структура связей семьи, что дает мощный эффект предпринимательской активности. Устойчивые эмоциональные связи – еще одно неоспоримое достоинство семейного дела. Любая бизнес-структура иерархична, есть и вертикальные, и горизонтальные связи. Когда в эту систему вписана семейная структура с устоявшимися родственными связями, она приобретает дополнительную прочность, скрепляя формальные отношения необходимым компонентом личного доверия. Очевидно, что экономическая жизнь семейных компаний имеет собственную специфику устройства. Как субъект экономики, они характеризуются преобладанием в них персонифицированных отношений, большой значимостью традиционного и рутинного действия. Экономическое поведение такого бизнеса задается рамками объективных экономических и политических условий в стране, в регионе, менталитетом и правилами поведения, выработанными в предыдущие годы [2].

Уже само по себе это снижает вероятность разногласий в предпринимательстве и является мощным фактором устойчивости компании. Тем не менее, семейное предприятие также подвержено и проблемам, связанным с отсутствием сплоченности семьи. Кризисное состояние семьи приводит к кризису и краху семейных форм предпринимательства. В связи с этим, очевидным является то, что, с одной стороны, наличие семейного бизнеса возвращает семье ее материально-производительную функцию, в прошлые времена господствовавшую, а с другой – спланирует семью и, усиливая экономическую основу ее

жизнедеятельности, делает ее гораздо крепче. В свою очередь, благополучие и мощь семьи – основа процветания семейной фирмы. Что касается нашей страны, то для реализации этого потенциала в Украине необходимо решение проблем самой семьи, дальнейшее совершенствование законодательной базы при создании благоприятствующих экономических условий и углубление экономического образования людей с одновременным ростом хозяйственной культуры, также необходимой для предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шнуровозова Т. Семейный бизнес по-русски / Т. Шнуровозова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2008. – 206 с.
2. Муртазина Г. В. Региональные аспекты организации семейного бизнеса в России / Г. В. Муртазина // Вестник ТИСБИ. – 2008. – № 3. – С. 6.
3. Бурда В. Люди в семейном бизнесе [Электронный ресурс] / В. Бурда // Менеджер по персоналу. – 2011. – № 12. – Режим доступа: <http://delovoymir.biz/ru/columns/1781>. – Назва з екрана.

Н. В. Сімкіна (Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна). **Сімейний бізнес: перспективи для України.**

Анотація. У статті розглянуто особливості сімейних підприємств у світі та їх специфічні риси в Україні. Приділено увагу тенденціям розвитку сімейного бізнесу, його складнощам і перспективам. Охарактеризовано основні проблеми розвитку сімейного бізнесу в Україні та шляхи їх подолання.

Ключові слова: сім'я, сімейний бізнес, спадкоємність, мале підприємництво.

N. V. Simkina (V. N. Karazin Kharkiv National University). **Family business: Ukrainian prospects.**

Summary. The article deals with peculiarities of family companies in the world and their specific features in Ukraine. The attention is payed to the tendencies of family business development, its difficulties and prospects. Basic problems of Ukrainian family business and ways of its overcoming are suggested.

Keywords: family, family business, succession, small entrepreneurship.