

ИНОСТРАННЫЕ ВУЗЫ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ РЫНКЕ МВА УКРАИНЫ

Ю. Ю. ЕВИЧ, кандидат медицинских наук
(ВУЗ Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»)

Аннотация. Рассмотрено влияние иностранных высших учебных заведений на формирование образовательного рынка Украины. Охарактеризованы основные качества и сильные стороны, определены перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: MBA, Master of Business Administration, информационный портал, Открытый Университет Британского Содружества (OUBS), Heriot-Watt University (EBS), Институт Международных Деловых Отношений Германии (IBR), смешанное образование (blended-learning education (BLE)).

Высшее образование формата MBA на современном этапе является самым распространённым «вторым высшим» образованием в мире. Первые степени «Master of Business Administration» были присвоены в 1901 году в штате Нью Хэмпшир (США) выпускникам бизнес-школы Дортмутского колледжа. В Европе первые бизнес-школы MBA были открыты в 1967 г. в Великобритании в Лондоне и Манчестере, несколько лет спустя они появились и в континентальной Европе [1]. К концу XX в. уже более 900 высших учебных заведений, осуществляющих подготовку студентов по программе MBA, только на территории США ежегодно выдают более 90000 дипломов, что делает бизнес-образование вторым по популярности после общеакадемического [2].

В Украине популярность данного формата образования соответствует лучшим мировым образцам: десятки самых разнообразных образовательных учреждений, из которых некоторые – с более чем двадцатилетним стажем, и десятки освещающих их деятельность сайтов, значительное число тематических информационных порталов [14].

В электронном информационном поле Украины имеются исследования, характеризующие те или иные аспекты состояния отечественного образовательного рынка MBA на современном этапе. Источники [10, 11]

представляют краткие сведения об образовательных учреждениях Украины, в том числе предоставляющих образовательные продукты формата MBA. Источники [12] дополняют эти сведения более подробным анализом основных сильных и слабых сторон, преимуществ и перспектив развития тематических образовательных учреждений. Наиболее подробный и глубокий анализ изучаемого сегмента рынка представлен источником [13], который, являясь специализированным исследованием по вопросам MBA в Украине, предоставляет многочисленные разноплановые материалы об образовательных учреждениях и их продуктах, основных новостях, тенденциях и перспективах развития, видных индивидуальностях и значимых учреждениях мира MBA. Однако, невзирая на это, пока не выявлено ни одного научного анализа состояния украинского образовательного рынка MBA на современном этапе, который комплексно отражал бы основные его сегменты, системные закономерности и особенности, текущие бренды и перспективы дальнейшего развития. Учитывая всё вышеперечисленное, подробный анализ сегмента MBA образовательного рынка Украины является актуальной задачей современности.

Объём этой задачи делает невозможным полноценное её выполнение в формате отдельной статьи, поэтому авторами принято решение последовательно отразить наиболее важ-

ные сегменты образовательного рынка MBA Украины в ряде статей. Эта – первая из них, она посвящена иностранным ВУЗам, предлагающим образовательные услуги формата «Master of Business Administration» в Украине.

Цель статьи – охарактеризовать деятельность иностранных ВУЗов в Украине на современном этапе по предоставлению образовательных услуг формата MBA.

Задачи исследования:

1. Сформулировать основные типы образовательных учреждений MBA в Украине и их продукты.

2. Дать общую характеристику иностранным ВУЗам и их представительствам.

3. Охарактеризовать основные тенденции текущего момента и перспективы ближайшего развития.

Образовательные услуги формата MBA в Украине предоставляют три основные группы образовательных учреждений: иностранные ВУЗы, которые работают через свои представительства, отечественные ВУЗы – через свои подразделения или дочерние образовательные центры, бизнес-школы – международные и национальные (табл. 1).

Таблица 1

Образовательные учреждения MBA в Украине

Вид	Принадлежность	Количество	
		головные учреждения	представительства
Представительства иностранных ВУЗов	Английский (совместный с РФ)	2	9 + 1
	германский	1	2
	всего	3	12
Подразделения и образовательные центры отечественных ВУЗов	Совместные с иностранными	3	3
	украинские	8	7 + 4 + 2
	всего	11	16
Бизнес-школы	Международные	4	3 + 2
	украинские	7	7
	всего	11	12
Итого		25	40

У одного из ВУЗов (Открытый Университет Британского Содружества) имеется 9 представительств. У одного из украинских ВУЗов имеется 4 представительства и у одного – 2. У одной из международных бизнес-школ имеется 2 представительства.

Как видим, общее число головных ОУ MBA составляет 25, а их представительств и филиалов различных форматов – 40. Количественно иностранные ВУЗы существенно уступают украинским, а также бизнес-школам – их всего 3 (12 %) из 25 головных учебных заведений. Однако необходимо учесть, что, во-первых, ведущий из них, Открытый Университет Британского Содружества, осуществляет свою деятельность через 9 представительств, а суммарное число представительств иностранных ВУЗов – 12, что составляет 30 % от общего их числа в Украине. Иллюстрацией эффективности работы указанных представительств явля-

ется тот факт, что упомянутый выше Открытый Университет Британского Содружества за 10 лет подготовил свыше 3000 специалистов MBA в Украине [3].

Во-вторых, обязательно надо учитывать, что количественные показатели, при всей их важности, являются отнюдь не единственным сильным моментом иностранного бизнес-образования. Древние традиции экономической образовательной деятельности, продуманные методики преподавания и мощный преподавательский состав, всемирное признание и многие другие факторы – всё вместе обеспечивает высокие качественные показатели образования, получаемого в данных учреждениях. Об этом – несколько ниже.

Образовательные услуги формата MBA предоставляют в Украине через свои представительства три иностранных ВУЗа: Открытый Университет Британского Содружества

(OUBS), Heriot-Watt University (EBS) и Институт Международных Деловых Отношений Германии (IBR).

OUBS входит в Top-20 бизнес-школ мира, качество образования в которых подтверждается наличием трех престижных аккредитаций, эта школа является одной из 41 школ бизнеса мира, имеющих тройную аккредитацию (AMBA, AACSB и EQUIS) [4–6].

По результатам рейтинга «Лучшие MBA программы он-лайн обучения» газеты «Financial Times» MBA программа Эдинбургской бизнес-школы признана второй по масштабам в мире в 2003, 2006, 2007, 2008, 2009 гг. и первой в 2010 и 2011 году [7–9].

Требования к поступающим весьма стандартны для образовательных учреждений формата MBA.

Таблица 2

Требования к поступающим

Требование	OUBS			EBS	IBR
	профессиональный сертификат	профессиональный диплом	диплом MBA		
Высшее образование	+	+	+		+
Наличие профессионального опыта (стаж работы >2 лет)	+	+	+		+
Наличие профессионального сертификата		+	+		
Наличие профессионального диплома			+		
Владение английским языком			+		+
Управленческий опыт				+	
Высокая мотивация				+	
Вступительное собеседование				+	
Написание эссе				+	
Личные качества					+

Каждый из упомянутых вузов характеризуется внушительным списком своих ключевых преимуществ.

Помимо всего вышеперечисленного, необходимо отметить, что все эти учреждения имеют международные клубы выпускников,

насчитывающие десятки тысяч человек, оказывающих всестороннюю поддержку друг другу и своей «Alma mater», деятельность которых координируется через специализированные сайты.

Таблица 3

Ключевые преимущества иностранных ОУ MBA

Преимущество	OUBS	EBS	IBR
Иностранные квалификационные документы	+	+	+
Всемирно признанная аккредитация программы	+	+	
Региональная аккредитация			+
% студентов, приходящих по рекомендации знакомых	>80		
Развитая сеть контактов среди выпускников школы, хорошие связи в мире бизнеса	+	+	
Крупнейшая сеть представительств	+		
Присутствие в Интернет (количество сайтов)	4	1	1
Лояльные ограничения для поступающих	+	+	
Высокие требования в процессе учёбы	+	+	
Миссия обучения – международного MBA-стандарта	+		
Многоуровневый (трёх) формат обучения	+		

Продолж. табл. 3

Преимущество	OUBS	EBS	IBR
Практическая направленность	+		
Гибкий формат обучения	+	+	
Языки обучения			
русский	+	+	
английский	+	+	+
Корпоративное обучение		+	
Дополнительные программы обучения			+
Стаж на рынке	2002	2009	1998

Таблица 4

Общая характеристика ВУЗов

Преимущество	OUBS	EBS	IBR
Формат обучения	blended-learning education (BLE)	Стационарное или модульное	Заочное, зарубежная стажировка
Длительность обучения, мес.	36	20–24	20
Стоимость	12900 Евро	195000 грн на английском языке – 215000 грн	11500 евро
Формат диплома выпускника	Диплом MBA	Дипломов Эдинбургской бизнес-школы	Немецкий государственный диплом MBA
Международное признание	AMBA, AACSB и EQUIS	Министерство образования США	Ассоциация FIBAA

Таким образом, на основании ранее рассмотренных данных, мы можем сделать следующие выводы. Различия между учреждениями носят в такой степени всеобщий характер, и при этом настолько тщательно заполняют все основные ниши рынки, с минимумом конкуренции между собой, что это, скорее всего, является не случайностью, а результатом тщательно проводимой маркетинговой политики после высококачественного предварительного исследования рынка. В пользу этой гипотезы говорит, например, тот факт, что EBS, признанный лидер в сфере дистанционных образований, обнаружив, что рынок BLE заполнен девятью представительствами OUBS, принял решение развивать в Украине именно стационарное образование, пусть и по цене существенно более высокой, чем у того же OUBS.

Сходство между иностранными ВУЗами MBA заключается в том, что все они предлагают обучение без отрыва от основной работы, а также в активной работе с выпускниками, создании их социальных сетей и координации совместных усилий через специально создан-

ные для этой цели сайты (OUBS и EBS). Это связано с тем, что соискатели MBA из Украины чаще всего не имеют возможности оставить работу на время получения образования, а социальные сети и связи выпускников – эффективный способ как укрепления их собственных позиций, так и продвижения бренда образовательного учреждения.

Очевидными тенденциями дальнейшего развития является дальнейшее наращивание форм и масштабов присутствия в Интернет и совершенствование форм работы с выпускниками. Прежде всего речь идёт о социальных сетях, совершенствовании существующих сайтов (только OUBS имеет в украинском Интернет пространстве не менее четырёх) и методов их продвижения, не исключено количественное их наращивание, в особенности при появлении новых представительств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Django [Электронный ресурс] : веб-сайт. – Режим доступа:

- <http://www.tsogu.ru/1720/1028/6028/6034>. – Назва з екрана.
2. MBA (Master of Business Administration) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mbastrategy.ua/content/view/1079/215/lang,Rus/10>. – Назва з екрана.
 3. Financial Times, 2008, «Топ-40 дистанционных MBA программ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ou-link.ru/quality/rating.htm>. – Назва з екрана.
 4. ОУ – первый в рейтинге удовлетворенности студентов [Електронний ресурс] / The Open University : веб-сайт. – Режим доступу: http://www.mba-ou.com.ua/cm/content/news/ou_news/78078. – Назва з екрана.
 5. Открытый университет вошел в тройку лидеров рейтинга Financial Times [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://cobs.ru/mim_link/otkrytyj-universitet-voshel-v-trojku-liderov-rejtinga-financial-times. – Назва з екрана.
 6. ОУ Великобритании – в Топ-3 Национального опроса студентов [Електронний ресурс] / The Open University : веб-сайт. – Режим доступу: http://www.mba-ou.com.ua/cm/content/news/ou_news/77498. – Назва з екрана.
 7. Единбургська бізнес-школа [Електронний ресурс] / Edinburgh business school : офіц. веб-портал. – Режим доступу: <http://britishmba.in.ua/ru/business-school>. – Назва з екрана.
 8. Бізнес-школа у світі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://britishmba.in.ua/ru/business-school/globally>. – Назва з екрана.
 9. Бизнес-школа в Украине [Електронний ресурс] / Edinburgh business school : офіц. веб-портал. – Режим доступу: <http://britishmba.in.ua/ru/business-school/in-ukraine>. – Назва з екрана.
 10. Строительная организация «Begin» [Електронний ресурс] : веб-сайт. – Режим доступу: <http://begin.com.ua>. – Назва з екрана.
 11. Бизнес-образование в Украине [Електронний ресурс] : веб-сайт. – Режим доступу: <http://www.educate.com.ua>. – Назва з екрана.
 12. Магістр.net.ua – Ваш проводник в мир MBA [Електронний ресурс] : веб-сайт. – Режим доступу: <http://www.magistr.net.ua>. – Назва з екрана.
 13. MBA strategy [Електронний ресурс] : веб-сайт. – Режим доступу: <http://www.mbastrategy.com.ua>. – Назва з екрана.

Ю. Ю. Євич, кандидат медичних наук (ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»). **Іноземні ВНЗ на освітньому ринку MBA України.**

Анотація. Розглянуто вплив іноземних вищих навчальних закладів на формування освітнього ринку України. Охарактеризовано основні якості та сильні сторони, визначено перспективи подальшого розвитку.

Ключові слова: MBA, Master of Business Administration, магістр бізнес-адміністрування, інформаційний портал, школа бізнесу Відкритого університету (OUBS), школа бізнесу університету Херіот-Уотт (EBS), Інститут міжнародних ділових відносин (IBR), змішане навчання.

Yu. Yu. Evich, Cand. Medic. Sci., associate professor (Higher educational establishment of Ukoopspilka «Poltava University of Economy and Trade»). **Foreign Universities for MBA education market of Ukraine.**

Summary. The influence of foreign higher educational institutions on the formation of the educational market of Ukraine. Characterized the basic qualities and strengths, identified the prospects for further development.

Keywords: MBA, Master of Business Administration, Information Portal, Open University of British Commonwealth (OUBS), Heriot-Watt University (EBS), the Institute of International Business Relations Germany (IBR), the formation of mixed (blended-learning education (BLE)).