
V. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

УДК 37.015.31:001.895

ТВОРЧЕСКИЙ ПОИСК – ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

И. М. НЕВЛЕВА, доктор философских наук
(Белгородский университет кооперации, экономики и права, Россия)

Аннотация. *Творческий поиск рассматривается как процесс человеческой деятельности, создающий инновационный потенциал образовательных технологий.*

Творческий поиск – это исторически эволюционная форма человеческой деятельности, способствующая развитию личности, её духовному росту.

Ключевые слова: *творчество, инновации, креативность, личность, образовательные технологии.*

Проблема творческого поиска стала в наши дни настолько актуальной, что по праву считается «проблемой века». Творчество далеко не новый предмет исследования. Оно всегда интересовало мыслителей всех эпох и вызывало стремление создать «теорию творческого поиска».

Сегодня на передний план выдвигаются проблемы внедрения в образовательный процесс современных педагогических технологий, направленных на повышение качества профессиональной подготовки выпускников, развитие их творческой активности.

Творческий поиск – такая деятельность, которая создает нечто новое: вещь, построение ума, чувство. В деятельности человека существует два вида поступков:

- воспроизводящие (репродуктивные), теснейшим образом связанные с памятью – более или менее точное повторение прежнего опыта;
- творческие – создание новых образов вещей или действий на основе прежнего опыта.

Именно творческая деятельность делает человека существом, обращенным к будущему, созидаящим его и видоизменяющим свое настоящее.

Креативность – это своеобразное отношение к миру, и это отношение в некотором смысле может противостоять познавательному отношению. Если для познающего субъекта в традиционной гносеологии мир и даже искусственно созданное бытие рассматривается как данность, как если бы она не была никем создана, то творчество принимает действительность так, как если бы она всегда поддавалась порождению заново, при участии и глубокой сопричастности человека.

Для повышения эффективности решения творческих задач и уровня изобретательства необходимо овладение методами активизации творческого мышления, методами поиска новых идей и решений.

Форму творческого поиска представляет гипотеза. Зарождение гипотезы начинается с

идеи. Идея – это основная мысль, лежащая в базисе теоретической системы, ее логического построения и плана функционирования.

Творческий поиск – процесс человеческой деятельности, в результате которого создаются качественно новые материальные и духовные ценности. В процессе творчества принимают участие все духовные силы человека, в том числе воображение, а также приобретаемое в обучении и на практике мастерство, необходимое для осуществления творческого замысла.

Современный этап развития общества характеризуется ускоренными темпами образовательных технологий. Непрерывно требуются новые идеи для создания конкурентоспособной продукции, подготовки высококвалифицированных кадров. Внешние условия служат предпосылкой для реализации творческих возможностей личности, имеющей в биологическом отношении безграничный потенциал. Сегодня актуальной является задача поиска инновационных подходов, методик, технологий для реализации потенциалов, выявления скрытых резервов личности, поиска образовательных технологий.

Творческая деятельность порождает нечто качественно новое и отличающаяся неповторимостью, оригинальностью и общественно – исторической уникальностью.

В настоящее время проблемы творческого поиска, творческого мышления и интуиции находятся в процессе активного изучения. Развитие инновационных подходов в науке и технике, внедрение в жизнь достижений научно-технического прогресса способствует доказательству самых смелых теорий и выдвижению новых гипотез в этой области. Успехи в изучении творческого мышления дают дополнительные возможности в процессе развития творческих способностей каждой человеческой личности и создают инновационный потенциал образовательных технологий.

Творческий поиск – это продукт человеческого созидания, это результат «самопроизвольной» созидательной творческой деятельности, начинающейся с созидания «идеальной модели» и заканчивающейся объективацией (воплощением) этой модели в реальную действительность.

Память и способность человека оперировать богатством хранящейся в ней информации – обязательное условие продуктивного творческого мышления. Новое качество – продукт творчества – возникает только тогда, когда две (или более) относительно автономные системы знания соединяются в одну новую систему. Именно их взаимодействие в рамках этой новой системы ведет к возникновению инновационного потенциала образовательных технологий. Пограничные области знания считаются наиболее творчески потенциальными, а в практической жизни – таковыми являются, как правило, переходные периоды. Соединение различного (именно противоположного) есть один из самых важных источников творчества. При этом очень важно, что это вновь созданное качество не содержится в исходных для этих актов предпосылках.

Рассмотрение творческого поиска показывает его глубоко индивидуальную природу, большое знание в нем профессионализма и таланта исследователя, его нравственных качеств, интуиции и случайностей; в то же время творчество не является таинственным явлением. Приближается разгадка механизма интуиции и роли случайных факторов.

Процесс научного познания на уровне индивидов интуитивен и дискурсивен, в нем сливается необходимость со случайностью, случайность оказывается доминирующей для «запуска» механизма интуиции, вероятностный результат дополняется последующей дискурсивностью. На уровне общества и культуры в целом доминирующей оказывается необходимость, подчиняющая себе случайность. Деятельностная и социальная природа творческого поиска обеспечивает его рациональный в целом характер и закономерное развитие в соответствии с инновационным потенциалом образовательных технологий.

В инновационном процессе есть закономерность, суть которой состоит в том, что существенные изменения материи реализуются в трех направлениях и проходят три стадии – нестационарность, эволюционность, творчество. Нестационарность действует на базе физических сил, эволюционность – витальных

(жизненных) сил, а творчество – психических сил.

Творческий поиск ориентирует на рациональное достижение цели. Творчество не может допускать вариантов с «любыми средствами». В книге «Теория творчества» П. К. Энгельмейер приводит слова Э. Маха о приоритетности той именно изобретательской мысли, которая отвечает требованиям целесообразности. И выстраивает, руководствуясь философией нацеленного действия, свой «трехакт»: желание как цель творческого поиска, знание как база и план достижения цели, умение как средство выполнения плана, то есть достижение цели [13, с. 102].

Культурный потенциал общества детерминирует его инновационное развитие и включает три варианта инновационного процесса. Первый: инновационный потенциал новшества, оцениваемый по критериям:

а) интенсивности-экстенсивности, то есть степени соответствия роста конечных результатов росту затрат на новшество оценки объекта; а также степени соответствия суммарной эффективности факторов, участвующих в инновационном процессе, затратам на поддержание этого процесса – оценка процесса;

б) комплексности, то есть по способности вносить изменения в другие подсистемы (например, технико-технологическую, управленческую, правовую, социально-психологическую);

в) радикальности, то есть возможности предоставления новых практических средств для удовлетворения новых или уже известных потребностей, новизне качественных изменений в способах человеческой деятельности.

Второй: инновационный потенциал социокультурной среды, в которой осуществляется нововведение, ее экономических, социальных, культурных характеристик. Это необходимое, но нередко недооцениваемое направление деятельности. За общими рассуждениями о «косности среды» нередко скрывается простое незнание ее инновационных характеристик и возможностей, равно как и неумение их использовать.

Третий: инновационный потенциал организаций, участвующих в нововведении. Речь идет о максимально полном использовании

профессионально-квалификационной подготовки специалистов, рабочих и организаторов для решения задач, возникающих при осуществлении нововведений. Кроме того, к инновационному потенциалу организаций относятся принятая в них научно-техническая политика, социально-психологический климат, установки в отношении нового.

Следует развести понятия «инновационный потенциал» и «восприимчивость к нововведениям». Категория «восприимчивости» входит в понятие «инновационный потенциал», являясь одной из трех составляющих этого понятия. Разработка понятия «восприимчивость к нововведениям» шла по двум основным направлениям: снижение сил отторжения и умножение сил внедрения.

Первое направление преимущественно связывается с необходимостью разрушения трудовых и поведенческих стереотипов, с проблемой преодоления психологического барьера к нововведениям, который может быть вызван следующими факторами:

а) недоверие к новой технике (как недоверие к тому, что техника может улучшить условия труда и обогатить содержание труда; нежелание переучиваться, приобретать новую квалификацию);

б) боязнь социальных последствий нововведения, как то: изменения статуса, потери престижа (например, вытеснение квалифицированного труда некоторыми технико-технологическими новшествами).

Второе направление в разработке понятия «восприимчивость к нововведениям» – «умножение сил внедрения» – носит по преимуществу превентивный характер по отношению к процессу освоения и восприятия новшества, предполагает ряд мер, направленных на вовлечение персонала в инновационный процесс.

Инновационный потенциал – это категория, выражающая способность существующей технологии и ее агентов создавать и реализовывать возможности развития, подразделяется на:

- инновационный потенциал как способность к креативно-деструктивной и рецептивной деятельности;

- инновационный потенциал как способность организации к саморазвитию;

- характер зависимости инновационного потенциала от гибкости и адаптивности элементов организационного механизма;
- постадийный подход к проблеме повышения инновационного потенциала;
- зависимость инновационного потенциала от характеристик и типа новшества;
- зависимость инновационного потенциала от синергических эффектов;
- связь инновационного потенциала с социокультурными характеристиками среды;
- зависимость инновационного потенциала от степени идентификации работника с деятельностью; от статуса работника.

Инновационная деятельность имеет те составные, которые одинаково касаются проблем – педагогики, философии, культуры, психологии, и более осязаемых проблем – концепций, идей нововведений, непосредственной инновационной практики. Базовые знания не ограничиваются ничем, но им есть что ограничивать в сфере практики. Опыт использования знаний может быть ограничен той или иной сферой и временем применения, но ему ничто не мешает трансформироваться под любые социальные цели и экономические доминанты.

Творческий поиск – это исторически эволюционная форма человеческой деятельности, способствующая развитию личности, ее духовному росту. Основным критерием духовного развития человека является овладение процессом творческого поиска в определенной области знаний. Именно творческий потенциал личности способствует инновационным помыслам в познании образовательных технологий.

Между процессом творчества и реализацией способностей человека существует прямая связь. Деятельность личности в творческом процессе становится самодеятельностью, а реализация ее способностей в процессе деятельности приобретает характер самореализации. «Творчество – процесс создания нового, который требует выхода за существующие границы знания» [11, с. 89].

Таким образом, творческий поиск представляет деятельность как результат инновационных мотиваций и побуждает личность к созданию материальных и духовных ценно-

стей, способствующих расширению инновационных образовательных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дудченко В. С. Инновационные технологии : учеб.-метод. пособие / Дудченко В. С. – М. : [б. и.], 2007. – 356 с.
2. Дудченко В. С. Основы инновационной методологии / Дудченко В. С. – М. : [б. и.], 1996. – 368 с.
3. Князева Е. Н. Природа инноваций и некоторые проблемы инновационного управления / Князева Е. Н. // Управление: социально-философские проблемы методологии и практики. – С.Пб. : Книжный дом, 2005.
4. Кокурин Д. И. Инновационная деятельность / Кокурин Д. И. – М. : Экзамен, 2001. – 576 с.
5. Кретов Б. И. Личность и инновационные процессы в современном российском обществе / Кретов Б. И. – М. : [б. и.], 2004. – 259 с.
6. Кадры высшей квалификации для инновационной России / Мосичева И. А., Шестак В. П., Соколова М. В., Застрожнова Е. М. // Высшее образование в России. – 2010. – № 2. – С. 3–10.
7. Пономарев Я. А. Психология творчества / Пономарев Я. А. – М. : [б. и.], 2009. – 455 с.
8. Пригожин А. И. Инноваторы как социальная категория / Пригожин А. И. // Методы активизации инновационных процессов. – М. : [б. и.], 1988. – 422 с.
9. Пригожин И. Креативность в науке и гуманитарном знании: Исследование отношений между двумя культурами / Пригожин И. // Синергетическая парадигма. Человек и общество в условиях нестабильности. – М. : Прогресс-Традиция, 2008. – 338 с.
10. Принуждение к инновациям: стратегия для России : Сб. статей и материалов / под ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Центр исследований постиндустриального о-ва, 2009. – 466 с.
11. Соколов В. Н. Педагогическая эвристика / Соколов В. Н. – М. : [б. и.], 2007. – 398 с.
12. Хуторской А. В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика / Хуторской А. В. – М. : Изд-во УНЦ ДО, 2005. – 427 с.
13. Энгельмейер П. К. Теория творчества / Энгельмейер П. К. – С.Пб. : [б. и.], 1910. – 186 с.
14. Янсен Ф. Эпоха инноваций : [пер. с англ.] / Янсен Ф. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 188 с.

I. М. Невлева, доктор філософських наук (Белгородський університет кооперації, економіки і права, Росія). **Творчий пошук – інноваційний потенціал освітніх технологій.**

Анотація. Творчий пошук розглядається як процес людської діяльності, що створює інноваційний потенціал освітніх технологій.

Творчий пошук – це історично еволюційна форма людської діяльності, сприяє розвитку особистості, її духовному зростанню.

Ключові слова: творчість, інновації, креативність, особистість, освітні технології.

I. M. Nevleva, Dc. Philos. Sci., Professor (Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Russia). **Creative search – innovative potential of educational technology.**

Summary. The article discusses the process of creative exploration of human activity that creates innovative potential of educational technology.

Creative research – is historically an evolutionary form of human activity contributes to the development of the individual, his spiritual growth.

Keywords: creation, innovation, creativity, personality, educational technology.