

- well-being: Some applications / Mariano Torras // Journal Policy Sciences. – Publisher Springer Netherlands. – 2005. – Issue Vol. 38, № 4. – P. 205–224.
15. EIONET thesaurus [Electronic resource]. – <http://www.eionet.europa.eu/gemet/concept?cp=10959>. – Titla from display.
16. Халий И. А. Инвайронментальная социология: потрясение основ (аналитический обзор) / И. А. Халий // СОЦИС. – 1992. – № 12. – С. 39.
17. Аксенова О. В. Экологическая политика на региональном уровне // Россия: трансформирующееся общество / Аксенова О. В., Халий И. А.; под ред. В. А. Ядова. – М.: Канон-Пресс-Ц, 2001. – С. 546–563.

УДК 338/24(477.75):338.48

КЛАСТЕРНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА: АВТОРСКАЯ МОДЕЛЬ

И. Ф. Карташевская, кандидат географических наук

Формирование туристской отрасли в Украине связано с многочисленными противоречиями и проблемами, которые за двадцать лет независимости государства остаются нерешенными. В Украине до сих пор на государственном, отраслевом, региональном уровне ведется спор о понимании сущности туризма, основных составляющих туристской, лечебно-оздоровительной деятельности. На протяжении двадцати лет государственные структуры управления многократно видоизменялись, но оптимальная система управления так и не сформирована. Вследствие этого наблюдается стихийное освоение рекреационных земель, бессистемное использование туристских ресурсов, диспропорции в территориальном размещении предприятий, низкий уровень инвестиций, кадровые проблемы. Экономические показатели работы предприятий индустрии туризма подтверждают, что существующая система управления неэффективна, требует новых методологических подходов.

Целью исследования является теоретическое обоснование новой методологии кластерного моделирования.

Задача: концептуально описать кластерную социально-экономическую модель, как основной метод, позволяющий получить представление о туристском комплексе.

Объектом исследования являются процессы формирования курортно-рекреационного, туристского комплекса.

Проблемной ситуацией, связанной с объектом исследования и требующей научного решения, является несовершенство методологических механизмов и эффективных инструментов управления туристским комплексом.

Предметом исследования является кластерное социально-экономическое моделирование, необходимое для определения контуров туристского комплекса и в дальнейшем разработки стратегических целевых программ приоритетных видов туризма.

Вопросы формирования кластерных моделей рассматривают отечественные и зарубежные ученые: В. М. Гец, З. П. Варналы, М. П. Войнаренко, Н. П. Маракий, В. Савченко и другие [1, с. 186]. Методология построения кластерных моделей в туризме является новым направлением и впервые в Украине начала рассматриваться с 2003 г. в наших публикациях [2–4]. Появление идеи создания кластерной модели было связано с проблемой сложности в понимании процессов, происходящих при формировании туристского комплекса. Были непонятны причины низкой экономической эффективности функционирования предприятий индустрии туризма.

Анализ стратегических государственных программ развития туризма в АР Крым, проведенный автором, показал отсутствие механизма их реализации. В сравнении с государствами, имеющими высокий уровень развития туристской отрасли, Украина проигрывает по многим позициям и в первую очередь в развитии научных концепций, дающих практический экономический эффект.

В публикациях мы рассматривали вариант использования прогнозного моделирования для построения структурной и логической блок-схемы развития туризма. Модель управления понималась как совокупность экономических, социальных моделей, позволяющих достичь эффективности функционирования системных блоков, входящих в структуру базисной модели территориального рекреационного комплекса. Конечной целью использования кластерной модели предлагалась методика разработки программ развития отрасли. Для

определения контуров туристического комплекса мы предлагаем использовать кластерное моделирование, разработанное нами [5].

Представим туристический комплекс в виде системы, состоящей из систем второго порядка, взаимосвязанных между собой, но и функционирующих самостоятельно: земельно-рекреационных ресурсов ($P_{зем.}$), туристских ресурсов ($P_{тур.}$), трудовых ресурсов ($P_{тр.}$), инфраструктуры (I), предприятий индустрии туризма ($I_{тр.}$), субъектов управления ($У$) и туристских потоков ($П$). (T) – отдельные виды туризма. Земельно-рекреационные ресурсы ($P_{зем.}$). К землям рекреационного назначения отнесены земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма, земельные участки, занятые территориями домов отдыха, пансионатов, санаториев, а также пригородные земельные зоны, расположенные вне земель оздоровительного назначения (рис.).

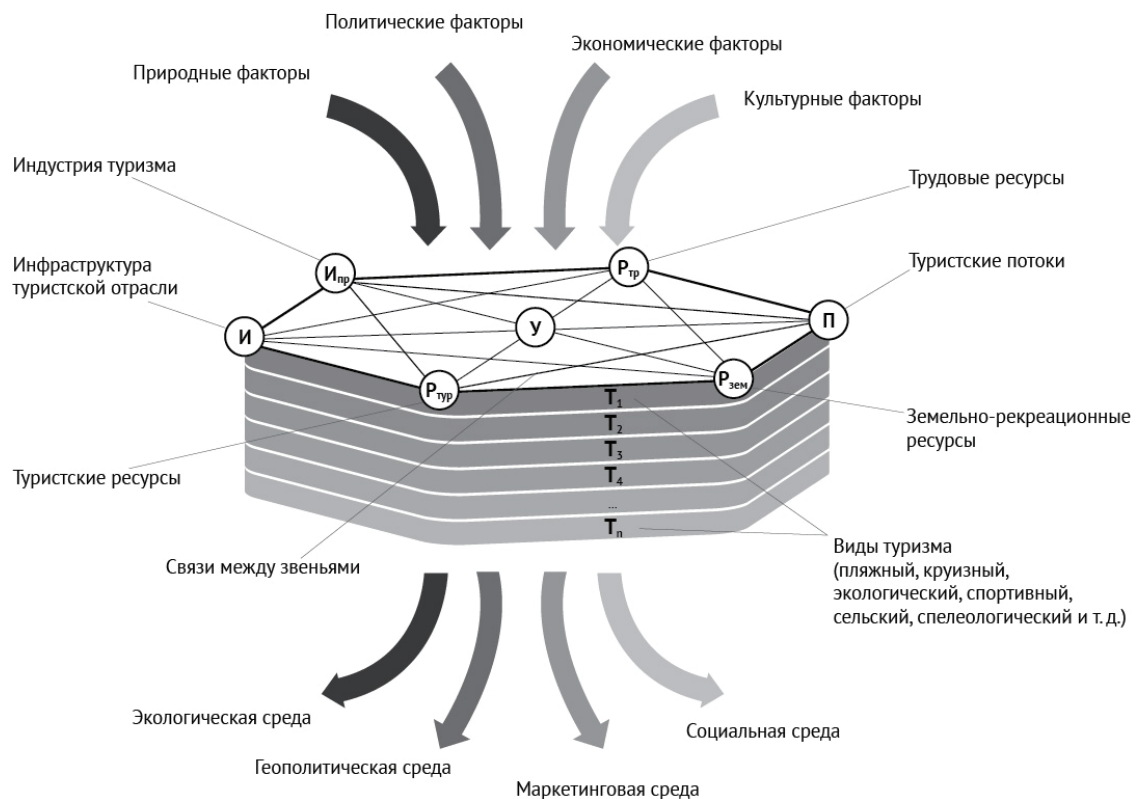


Рис. Кластерная социально-экономическая модель туристского комплекса

Ресурсы ($P_{тур.}$) в туристском бизнесе предлагаем сгруппировать в блоки, определяющие

специализацию туристского предприятия, необходимые для создания туристского про-

дукта, организации экскурсионного бизнеса, создания экскурсий, а также обеспечивающие функционирование самого предприятия [6].

Трудовые ресурсы ($P_{тр.}$) можно классифицировать по видам деятельности:

Санаторно-курортных учреждений, гостиниц, иных мест для кратковременного проживания, туристических агентств и бюро путешествий, транспортных предприятий, ресторанов и кафе, индустрии развлечений.

Предприятия-поставщики индустрии туризма ($I_{тр.}$). Среди предприятий, участвующих непосредственно в формировании туристского продукта, следует выделить предприятия-поставщиков услуг среди которых: база размещения, транспортные предприятия, предприятия питания, предприятия по оказанию дополнительных услуг.

Туристские потоки (Π). Под этим термином понимаем количество туристов, совершающих путешествие в те или иные туристские регионы в течение определенного времени. В модели туристские потоки рассматриваются по отдельным видам туризма. Учитывая, что в Украине до сих пор не существует методики подсчета туристов (посетителей), предлагается использовать метод экспертной оценки.

Система управления ($У$) представлена органами государственного и регионального управления в туризме. Система по своему характеру открытая; на нее активно влияют природные, политические, экономические, культурные факторы. Система, в свою очередь, активно влияет на окружающую природную, геополитическую, социальную, экологическую, маркетинговую среду.

Таким образом, кластерная социально-экономическая модель туристской отрасли – это образно-концептуальная модель, дающая представление о реальном и прогнозируемом состоянии туристского комплекса. Представляет собой совокупность систем-кластеров, состоящих из моделей отдельных видов туризма, приоритетных для данного региона в данный исторический период. Каждый вид туризма в кластерной модели представлен своим набором туристских ресурсов, специализированных предприятий, специально подготовленным персоналом, инфраструктурой.

Предложенная модель позволяет определить контуры туристского комплекса как объекта государственного управления, строить модели отдельных видов туризма, при дефиците статистических данных, используя экспертные оценки, определять приоритетные виды, а затем разрабатывать целевые программы. Социально-экономическая кластерная модель туристского комплекса позволяет в дальнейшем создавать модели отдельных видов туризма, характерных для конкретного туристского региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Звіт про діяльність Секції розвитку конкурентоспроможності економіки на основі кластерної моделі за 2010 рік [Електронний ресурс] / наук. кер. член Правління СЕУ, академік УАН, к.е.н. Соколенко С. І. – Режим доступу : ucluster.org/.../zvrit-pro-diyalnist-sekcii-rozvv. – Назва з екрана.
2. Карташевская И. Ф. Кластерная модель географии управления туристской, курортно-рекреационной отраслью / И. Ф. Карташевская // Культура народов Причерноморья. – 2003. – № 45. – С. 46–49.
3. Карташевская И. Ф. Методика построения кластерной модели управления иностранным туризмом / И. Ф. Карташевская // Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 86. – С. 8–11.
4. Карташевская И. Ф. Модель стратегического формирования туристских районов в Автономной Республике Крым / И. Ф. Карташевская // Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 81. – С. 13–17.
5. Карташевская И. Ф. Методологические принципы кластерной социально-экономической модели туристического комплекса / И. Ф. Карташевская // Туризм, курорты и наука. Трансфер от науки к практике: «Стратегия эффективного развития туризма в Украине и АР Крым : материалы восьмой Всеукр. науч.-практ. конф. / И. Ф. Карташевская. – Симферополь, 2012. – С. 38–42.
6. Карташевская И. Ф. Экскурсионный потенциал Крыма; современное состояние и перспективы использования / И. Ф. Карташевская // Экономика Крыма. – 2011. – № 2 (35). – С. 11–117.