

## СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ УКРАИНЫ

**Н. М. Тягунова, кандидат экономических наук; О. Н. Вечирко**

Радикальные преобразования, происходящие сегодня в потребительской кооперации Украины, связаны с общей трансформацией экономики страны, возрождению ее демократических основ и повышению экономической эффективности, инициативы и предприимчивости. Особенно это касается торговых предприятий потребительской кооперации Украины, которые в силу своей экономической целесообразности и трудовых ресурсов имеют массу возможностей полного восстановления и дальнейшего развития.

Всю совокупность исследований проблематики аспектов развития потребительской кооперации Украины можно условно разделить на две части. В первую очередь, это труды общего характера, в которых освещают теоретико-методические принципы функционирования потребительской кооперации, особенности ее развития, в Украине, в том числе и в региональном разрезе. Подобные исследования в разные годы осуществляли В. В. Зиновчук, И. М. Подольский, Ф. В. Горбонос, С. Г. Бабенко и др.

Вторая и большая часть исследований предприятий потребительской кооперации Украины является собственно региональной и посвященной анализу разных аспектов деятельности в конкретных административно-территориальных единицах. Среди других регионов Украины Автономная Республика Крым заметно выделяется повышенным вниманием со стороны специалистов-экономистов, которые занимаются исследованиями проблематики развития кооперативной торговли. В этой области опубликованы работы Н. В. Николаенко [1] в которых автор проанализированы особенности функционирования

торговой сети потребительской кооперации в АР Крым на разных этапах становления.

Следует отметить работы В. А. Боина, так в своей статье «Комплексная оценка конкурентоспособности бизнес-процессов торговых предприятий потребительской кооперации Украины» [2] для оценки бизнес-процессов кооперативных организаций автор использовал лично разработанную интегральную оценку конкурентоспособности объектов маркетинга, благодаря которой было выявлено, что наивысшую экспертную оценку имеют бизнес-процессы Крымпотребсоюза, а наименьшую – Николаевского ОПС.

Целью данного задания является анализ главных черт компонентной и территориальной структуры, а также динамических особенностей развития торговой сферы потребительской кооперации Украины, в том числе структурного анализа Крымпотребсоюза за период становления экономики страны.

Кооперация – продукт двух взаимосвязанных факторов: кооперативной идеи и практической кооперативной работы. Кооперативная идея всегда определяет сущность и направление кооперативной деятельности, а практический опыт кооперации используется для обогащения и развития кооперативной идеи. [3]

Потребительская кооперация на Украине появилась и начала развиваться в конце XIX в. Первый потребительский союз на Украине был создан в 1866 году в городе Харьков, который в этом же году начал свою хозяйственную деятельность.

Укоопсоюз – Украинский союз потребительских обществ, центр потребительской кооперации в Украине, был образован в 1920 г., на

данный момент действует на основе устава и пользуется правами юридического лица.

По данным на 1 октября 2011 г., Укоопсоюз объединяет Крымский республиканский союз потребительских обществ, 21 областной потребсоюз, 219 районных союзов потребительских обществ, 198 районных потребсоюзов, 1721 сельпотребсоюз и 192 городских

потребсоюзов, а также 2928 других хозяйственных субъектов (рис. 1). В числе учреждений образования Укоопсоюза Полтавский университет экономики и торговли, Львовская коммерческая академия, Винницкий и Хмельницкий кооперативные торгово-экономические институты, 19 колледжей и техникумов [5].

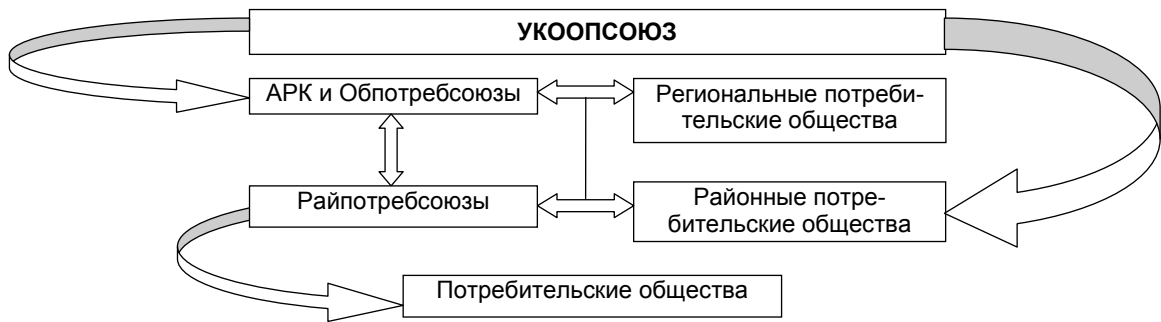


Рис. 1. Структурные подразделения Укоопсоюза

На данный момент основой Укоопсоюза являются предприятия среднего и малого бизнеса: рестораны, кафе, рынки, магазины, гостиницы, предприятия по производству хлебобулочных и кондитерских изделий, колбасной продукции, безалкогольных напитков и т. д.

Состоянием на 1 октября 2011 г., пайщиками Укоопсоюза являются более 500 тыс. человек. В составе Укоопсоюза функционирует 3,3 тыс. ресторанов, 10,5 тыс. магазинов, 265 производственных предприятий, 5,7 тыс. объектов, которые предоставляют населению бытовые услуги (рис. 2).

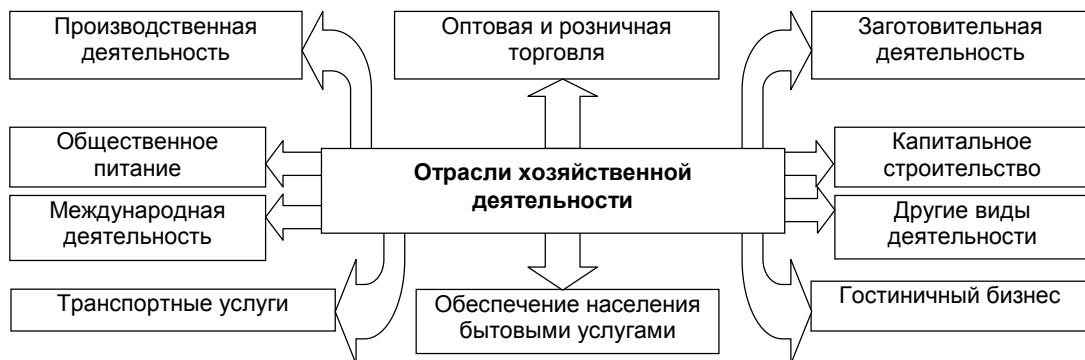


Рис. 2. Отрасли хозяйственной деятельности потребительской кооперации Украины

Торговля – основная отрасль потребительской кооперации Украины. На современном этапе потребительский рынок характеризуется высоким уровнем насыщенности продовольственными и непродовольственными товарами, широким спектром предоставляемых услуг и сервисным обслуживанием.

В настоящее время в общем объеме оборота розничной торговли страны на долю потреби-

тельской кооперации приходится около 5 %. В то же время удельный вес оборота розничной торговли отдельных потребсоюзов в обороте розничной торговли своих территорий (районов, областей, краев, республик) значительно выше.

Потребительская кооперация была и остается основной торгующей системой на селе. Ее удельный вес в продаже социально значи-

мых продовольственных товаров остается достаточно высоким: по отдельным товарам он колеблется в пределах от 10 до 20 % в общем обороте розничной торговли страны.

Торговые предприятия потребительской кооперации всегда отличались демократизмом и рыночной экономической природой. Им присуща определенная хозяйственная самостоятельность, исходя из своих интересов, предприятия всегда идут на хозяйственный риск и отвечают за свои обязательства, ориентируясь на получение необходимых доходов, то есть обладают всеми признаками, присущими предпринимательству.

В настоящее время потребительские общества и райпотребсоюзы действуют на основе

полной самокупаемости и самофинансирования, осуществляют свою деятельность через собственные предприятия. Многие из них функционируют на принципах полной хозяйственной самостоятельности, самоуправления, материальной заинтересованности и ответственности. Кооперативные предприятия являются юридическими лицами, наделены основным капиталом и оборотными средствами, самостоятельно заключают хозяйственные договоры, составляют бухгалтерские балансы, имеют счета в банках, пользуются кредитами. В подчинении райпотребсоюзов потребительские общества, розничные торговые объединения и магазины (рис. 3).

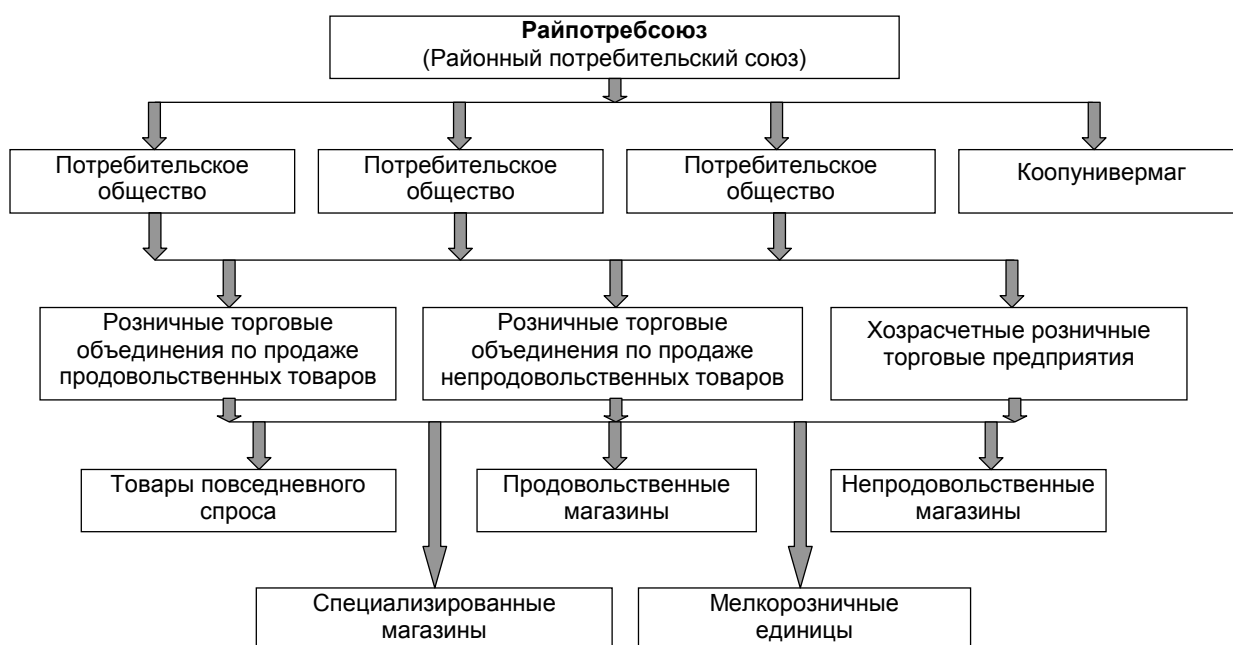


Рис. 3. Организационное построение розничной торговой системы потребительской кооперации

В общем объеме внутренней торговли Украины потребительская кооперация играет важную роль. За период 2007–2011 гг. имеет место значительное увеличение объемов розничного товарооборота и удельного веса розничных продаж (табл.).

Статистические данные [6] относительно розничного товарооборота торговых предприятий потребительской кооперации Украины свидетельствуют о положительной динамике. Так, за период 2007–2011 гг. удельный вес предприятий потребительской кооперации

Украины относительно общего объема розничного товарооборота по стране вырос с 1,5 до 4,8 %, в итоге составил 16802,8 млн грн [7].

Экономическое развитие и стабильность характерны далеко не для всех региональных потребительских обществ, осуществляющих торговую деятельность. На их функционирование в значительной степени влияют демографический и территориальный факторы. Следует отметить, что наиболее сконцентрированы торговые предприятия потребительской кооперации в сельской местности, где

Таблиця

**Розничний товарооборот підприємств потребительської кооперації  
України за період 2007–2011 гг.**

Год	Розничний товарооборот торгових підприємств України, млн грн	Розничний товарооборот торгових підприємств потребительської кооперації, млн грн	Удельний вес розничного товарооборота підприємств потребительської кооперації, %
2007	178233,0	2727,0	1,5
2008	246903,0	7407,1	3,0
2009	230955,0	8083,4	3,5
2010	280890,0	11516,5	4,1
2011	350059,0	16802,8	4,8
2011 в % к 2010	124,6	145,9	–

в силу складного положення в транспортній інфраструктурі і віддаленості від обласних і районних центрів, дані підприємства являються свого роду монополістами серед торгових підприємств.

Найбільш сприятливі умови для здійснення торгової діяльності в сільській місцевості характерні для торгових підприємств Кримпотребсоюзу. Цьому сприяє щільна населеність окремих районів півострова, стабільне розвиток сільського господарства в регіоні, а також потужна матеріальна база підприємств потребительської кооперації.

Кримпотребсоюз в складних економічних умовах являється динамічно розвиваючою громадсько-господарською організацією. Представляючи собою багатоотрасльову систему, включаючу торгову діяльність, ресторанне господарство, заготовки сільськогосподарської продукції, виробництво товарів народного вжиття, надання платних послуг, Кримпотребсоюз займає лідерське місце серед регіональних потребительських громад, входять до Укоопсоюзу.

В його склад входять 70 організацій і підприємств, в тому числі Симферопольський райпотребсоюз, 11 районних потребительських громад і 5 міських і сільських потребительських громад. Щорічно валовий обсяг діяльності зростає на 15 %, на розвиток і вдосконалення матеріально-технічної бази витрачається більше 15 млн грн. Податки, сплачувані кооперативними організаціями і підприємствами, становлять основну частину бюджету.

В структурі торгівлі Кримпотребсоюзу функціонують 371 магазин і 107 підприємств ресторанного господарства, через шкільні столові і буфети обслуговуються учні 73 шкіл. Потребительська кооперація представляє більше 24,5 тис. робочих місць, в тому числі 20 тис. – для торгівлі промисловими і продовольчими товарами на 35 ринках.

Займає лідерське місце серед інших облпотребсоюзів, Кримпотребсоюзу сприяє вигідне географічне розташування. Сприятливо впливає специфіка курортного регіону, де за рахунок збільшення потоків туристів в курортний період є можливість збільшувати обсяги товарооборота, тим самим підвищуючи рівні своїх доходів.

Також в значительній ступені на розвиток торгових кооперативних підприємств впливає демографічний фактор, який характеризується щільною населеністю сільської місцевості півострова.

Однак, трапившись в економіці України глибокі перетворення корінним чином змінили середовище функціонування господарських систем, в тому числі потребительської кооперації, обумовили серйозні кризові явища, в результаті яких різко знизилася віддача економічного і соціального потенціалу від діяльності потребительських громад. В зв'язі з цим багато обласні потребительські громади в даний момент характеризуються слабким економічним положенням і низьким рівнем фінансової віддачі.

Сложная экономическая обстановка сложилась в Николаевском и Черниговском ОПС, где на лицо низкая конкурентоспособность и слабая материально-финансовая база предприятий.

В тоже время следует отметить международный кооперативный опыт, который показывает, что в рыночной среде роль и значение потребительской кооперации значительно возрастает, так как осуществляется экономическая поддержка широких слоев населения, реализации государственной политики и социальной ориентации рыночной экономики.

С учетом зарубежного опыта для выхода потребительской кооперации Украины из кризисного положения Центральный союз потребительских обществ (Укоопсоюз) взял курс на модернизацию на основе наилучших европейских стандартов.

Реформирование началось в начале 2011 г., а уже в октябре для переговоров о сотрудничестве в Украину впервые прибыла делегация Объединения потребительских кооперативов Европы (Еугоосоор), в которое входят предприятия из 17 стран старого континента. С 1 января 2012 г. Укоопсоюз стал членом «Еугоосоор».

Направление деятельности «Еугоосоор» сводится к лоббированию и отстаиванию интересов европейских потребительских коопераций во время принятия решений и законов, которые определенным образом их касаются. Также к сфере деятельности «Еугоосоор» относится постоянный обмен опытом и информацией между членами объединения. Это дает возможность не только оперативно реагировать на современные экономические вызовы, но и начинать новые прибыльные инициативы.

В случае присоединения «Укоопсоюза» к «Еугоосоор» отечественные предприятия автоматически получают доступ к такой информации, в целях использования лучшего европейского опыта, накапливаемого десятилетиями. Такой союз позволит предприятиям-членам начать глубокое сотрудничество, осуществлять совместные проекты, которые вольют значительные инвестиции в экономику Украины.

На данный момент сложность деятельности торговых предприятий потребительской кооперации в регионах сводится к реформации

торговли в целом по стране. На лицо высокий уровень конкуренции и перенасыщенность внутреннего рынка товарами. Для многих предприятий потребительской кооперации свойственна слабая организация торговых процессов, отсутствие высококвалифицированного персонала, низкий уровень торгового обслуживания и предоставления услуг. Сложность проблемы обостряется и низким уровнем поддержки со стороны государства, что в значительной степени тормозят выход потребительской кооперации из кризиса, зародившегося в начале 90-х гг.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Боин В. А. Комплексная оценка конкурентоспособности бизнес-процессов торговых предприятий потребительской кооперации Украины / Боин В. А. // Бизнесинформ. – 2009. – № 1. – С. 29–32.
2. Николаенко Н. В. Потребительская кооперация: традиции и опыт / Н. В. Николаенко // Крымская кооперация: очерки истории / ред. Л. Л. Сергиенко. – Симферополь : Таврия, 1992. – Ч. I. – С. 7–47.
3. Бабенко С. Г. Українська кооперативна ідея в загальноєвропейському контексті / Бабенко С. Г., Гелей С. Д. – К. : Ред. газети «Вісті Центральної спілки споживчих товариств України», 2003. – 161 с.
4. Бабенко С. Г. Трансформація кооперативних систем в перехідній економіці : монографія / Бабенко С. Г. – К. : Наукова думка, 2003. – 332 с.
5. Стратегія розвитку споживчої кооперації України (2004–2015 рр.) // Вісті Центральної спілки споживчих товариств України. Діловий випуск. – 2004. – № 15. – С. 32.
6. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] : офіц. веб-сайт. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Назва з екрана.
7. Основні показники господарсько-фінансової діяльності підприємств Укоопспілки за 2007–2011 роки. – К. : Центральна спілка споживчих товариств України, 2007–2011.
8. Маркіна І. А. Особливості функціонального управління споживчою кооперацією України в ринкових умовах господарювання / Маркіна І. А. – Полтава : Укоопспілка, 2000. – 23 с.