

підприємств трьох досліджених регіонів, у яких здійснюють свою господарську діяльність ОСС.

Пріоритетного значення для розвитку ССК за галузевою ознакою набуває розвиток підприємств торговельної галузі. Отже, актуальним стає питання більш докладного дослідження тенденцій розвитку підприємств цієї галузі діяльності ССК із визначенням чинників, причин і наслідків, які на цей процес впливають.

ЛІТЕРАТУРА

1. Про підведення підсумків виконання положень галузевої угоди господарськими і профспілковими органами підприємств і організацій системи [Електронний ресурс]: Постанова Центральної спілки споживчих товариств України від 27.06.2012 р. № 249. – Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0249626-12>. – Назва з екрана.
2. Доренская И. Н. Совершенствование бизнес-процессов в розничной торговле организаций потребительской кооперации: автореф. дис. канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление предприятиями (сфера услуг)» / Доренская И. Н. – Белгород: Белгород. ун-т кооперации экономики и права, 2011. – 15 с.
3. Макухіна Н. О. Управління комерційною діяльністю торговельних підприємств на основі вдосконалення інформаційного забезпечення: дис. ... канд. экон. наук / Макухіна Н. О. – Львів, 2008. – 208 с.
4. Основні показники господарсько-фінансової діяльності споживчої кооперації України за 2007–2011 рік. – К.: Укоопспілка, 2011. – 148 с.
5. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 287 с.

УДК 338.2:004

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ПРОЦЕССЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Д. О. Толкачѳв

Каждому уровню управления предприятия необходима информация для обеспечения его деятельности. Но с возрастанием объема и скорости обмена информации на первый план выходит её обработка с помощью информационных технологий. Игнорирование использования информационных технологий может стать серьезным ударом по конкурентоспособности предприятия.

Среди современных ученых, посвятивших свои работы определению структуры стратегического управления, следует отметить О. С. Виханского [1], Г. И. Киндрацьку [2], В. Д. Маркову [3], З. Е. Шершневу [4], З. Д. Калиниченко [5]. К исследователям информационного обеспечения управленческой деятельности можно отнести В. А. Грабаурова [6], Е. Г. Слекеничс [7], Н. И. Шанченко [8].

Цель исследования – рассмотреть использование информационных технологий на каждом из этапов процесса стратегического управления, выявить их достоинства и недостатки.

Внедрение информационных технологий позволяет предприятию не только создать новые конкурентные преимущества, но и увеличить эффективность управления существующими. Переход от одиночного использования к комплексному использованию информационных технологий усиливает эффект от их внедрения.

По определению В. А. Грабаурова, информационная система (ИС) представляет собой набор взаимосвязанных компонентов, которые собирают, обрабатывают, запасают и распределяют информацию, чтобы поддержать

принятие решений и управление в организации [6, с. 10].

Проанализировав работы современных ученых [1–5] можно сделать вывод, что процесс стратегического управления состоит из следующих этапов:

1. Анализ среды.
2. Выбор стратегии.
3. Реализация стратегии.
4. Оценка и контроль выполнения.

На каждом этапе перед исполнителем стоят определенные задачи. На первом этапе – это сбор и анализ внутренней и внешней информации о текущем состоянии предприятия. Второй этап характеризуется необходимостью

принятия решения о стратегии предприятия на основе результатов анализа. На этапе реализации стратегии информация играет обеспечивающую роль. На четвертом этапе проверяется соответствие положение предприятия запланированному показателю.

На каждом этапе для повышения скорости и точности обработки информации используются определённые программно-аппаратные инструменты. Соответствие таких инструментов определённым этапам процесса стратегического управления представлено на рис. 1.

Рассмотрим каждый тип информационной системы, участвующей в процессе управления, отдельно.

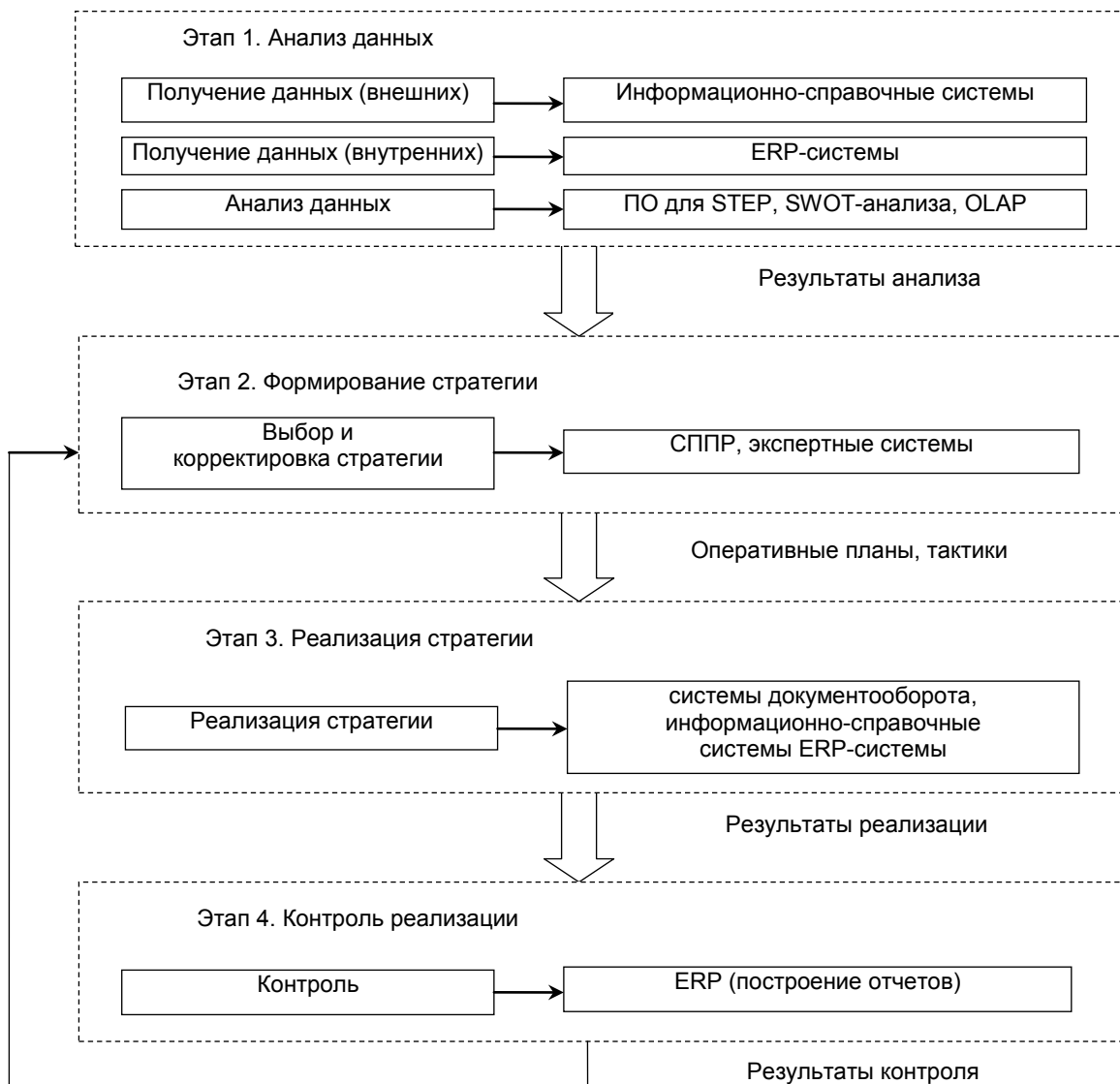


Рис. 1. Информационные системы в процессе стратегического управления

Тип информационной системы, который наиболее полно охватывает все этапы процесса стратегического управления – ERP (Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия). Они позволяют строить производственные планы не только на основе календарно-плановых нормативов на производственные циклы, но и с использованием встроенных экономико-математических методов для решения задач планирования. Системы класса ERP, как правило, интегрированы на предприятии с системами управления технологическими процессами, системами проектирования изделий и построения конструкторской документации [7, с. 21].

Основными компаниями на украинском рынке ERP-систем являются 1С (доля 44,6 %), SAP (27,1 %), IT-предприятие (9,8 %). Далее идут Oracle и Microsoft [9].

На этапе анализа, кроме ERP систем, могут использоваться небольшие приложения, реализующие работу популярных методов анализа – SWOT, STEP, GE/McKinsey, матрица BCG. Наиболее популярной программой для SWOT-анализа на постсоветском рынке является KonSi-Multi SWOT Analysys [10]. Также в качестве примеров можно привести зарубежные программы Gliffy SWOT [11], Mindjet [12] и др.

Ярким примером реализации построения матрицы BCG является использование ее в программе Deductor – аналитическом комплексе от компании BaseGroup [13].

В целом, существует множество инструментов для каждого вида анализа и аналитик выбирает наиболее удобный для себя комплекс.

Другим видом аналитических программ являются OLAP (online analytical processing – аналитическая обработка в реальном времени). OLAP-системы могут обеспечить решение многих аналитических задач: анализ ключевых показателей деятельности, маркетинговый и финансово-экономический анализ, анализ сценариев, моделирование, прогнозирование и т. д. Такие системы могут работать со всеми необходимыми данными, независимо от особенностей информационной инфраструктуры компании.

Типичным представителем программных продуктов этого класса является разработка корпорации Hyperion – OLAP-сервер Hyperion Essbase [8, с. 42]. Другими популярными комплексами OLAP являются Microsoft Analysis Services, SAS OLAP Server, TM1, PowerPlay, SAP BW, MicroStrategy Intelligence Server, Mondrian, Аналитический комплекс ПРО-ГНОЗ.

На втором этапе для выбора стратегии на основе результатов анализа подходят системы поддержки принятия решения (СППР, DSS – decision support system). Благодаря универсальности используемых математических методов (информационный поиск, интеллектуальный анализ данных, поиск знаний в базах данных, рассуждение на основе прецедентов, имитационное моделирование, эволюционные вычисления и генетические алгоритмы, нейронные сети, ситуационный анализ, когнитивное моделирование и др.) системы поддержки принятия решений могут использоваться для любых задач. Однако на украинском рынке в чистом виде СППР распространены не очень широко и скорее представлены небольшими программными продуктами. К ярким представителям систем поддержки принятия решений можно отнести программу «Выбор» [14].

Большая часть других программ, определяемых как СППР, относятся скорее к системам планирования.

Другой помощник в принятии решений – экспертные системы.

Экспертная система – это такая информационная система, которая эмулирует процесс принятия решения живым экспертом в определенной проблемной области.

Эксперт (инженер знания) (рис. 2) создает набор правил, характерных для определенной области проблем. На основе этих правил, а также данных, поступающих в экспертную систему, формируются рекомендации для конечного пользователя.

К наиболее известным экспертным системам относят:

CLIPS – весьма популярная оболочка для построения ЭС (public domain).

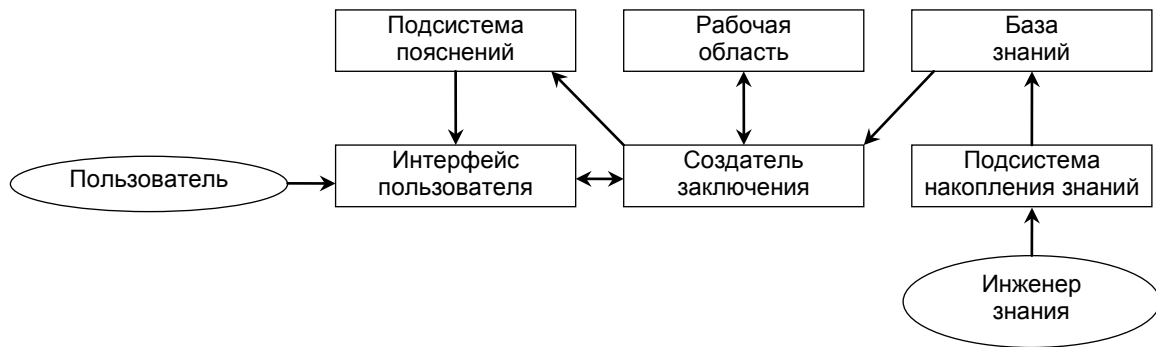


Рис. 2 Схема экспертной системы [6, с. 18]

OpenCyc – мощная динамическая ЭС с глобальной онтологической моделью и поддержкой независимых контекстов.

WolframAlpha – поисковая система, интеллектуальный «вычислительный движок знаний».

Для получения нормативной, правовой, законодательной информации используется такой класс программ, как информационно-справочные системы.

На этапе реализации стратегии для более эффективного использования ресурсов используется класс программ системы электронного документооборота (СЭД).

Среди СЭД западных производителей, согласно отчетам Gartner и IDS, в «тройку лидеров» мирового рынка ECM-систем входят IBM, Open Text и EMC. За ними следуют Microsoft и Oracle. IBM представляет собой конгломерат продуктов, состоящих из линеек продуктов File Net и IBM Content Manager, Open Text – набор линеек продуктов Hummingbird Enterprise, Open Text Livelink ECM и IXOS, EMC – линейки продуктов Documentum и EMC [15]. Среди российских и украинских производителей трудно выделить лидеров, однако наибольшую популярность завоевали такие решения: 1С: Документооборот, МОТИВ, ИНТАЛЕВ-Документооборот, БОСС-Референт.

Кроме того, существует множество более мелких СЭД, разработанных по заказу определенных предприятий.

Подытожив вышеизложенный материал, можно сделать вывод о том, что на каждом этапе процесса управления предприятием ис-

пользуется соответствующий набор информационных инструментов.

На первом этапе (анализ) используются информационно-справочные системы, ERP-системы, а также OLAP.

На этапе формирования стратегии применяются системы поддержки принятия решения (СППР) и экспертные системы.

На третьем этапе (реализация стратегии) используются системы документооборота, информационно-справочные системы, ERP-системы.

На завершающем этапе контроля реализации применяются ERP-системы.

Однако, несмотря на то, что ERP системы используются практически на каждом этапе процесса стратегического управления конкурентоспособностью предприятия, они являются недостаточным инструментом.

Так на этапе анализа необходимо использовать информационно-справочные системы и data mining, для получения данных о внешней среде (законы, нормативы, социальное, политическое положение в стране, данные о конкурентах).

На этапе формулирования стратегии ERP-системам не хватает аналитической компоненты, что не позволяет им стать универсальным информационным инструментом для стратегического управления. Также стоит отметить недостаточное распространение в Украине СППР, что не позволяет в полной мере использовать современные научные методы в процессе принятия решения и, как следствие, ведёт к выработке некачественных стратегических директив.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виханский О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – М. : Гардарики, 2002. – 296 с.
2. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2010. – 406 с.
3. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент : курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М. : Инфра-М ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2005. – 287 с.
4. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова – 2-ге вид., перероб. і допов. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.
5. Калиниченко З. Д. Стратегическое управление предприятием : учеб. пособие для студ. вузов / З. Д. Калиниченко ; Донецк. нац. техн. ун-т М-ва образования и науки Украины. – Донецк : ДонНТУ, 2011. – 382 с.
6. Грабауров В. А. Информационные технологии для менеджеров / В. А. Грабауров. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 368 с. : ил.
7. Слекеничс Е. Г. Информационные технологии в экономике и управлении : учеб. пособие / Е. Г. Слекеничс. – Обнинск : МАСЗ, 2003. – 164 с.
8. Шанченко Н. И. Информационный менеджмент : учеб. пособие для студ. спец. «Прикладная информатика (в экономике)» / Н. И. Шанченко. – Ульяновск : УлГТУ, 2006. – 95 с.
9. IDC: три компанії контролюють 84 % українського ринку ERP-систем [Електронний ресурс] / Корпоративні інформаційні технології та рішення : веб-сайт. – Режим доступа: <http://www.pcweek.ua/themes/detail.php?ID=139624>. – Название с экрана.
10. Программы / Технологии и их применение [Электронный ресурс] / Лучшие программы для маркетинговых исследований : веб-сайт. – Режим доступа: <http://www.marketing-soft.ru/products/index.html>. – Название с экрана.
11. Plot your status and share your goals with Gliffy's SWOT-analysis [Electronic resource] / Online Diagram Software and Flowchart Software – Gliffy. – Mode of access: <http://www.gliffy.com/uses/swot-analysis-software>. – Titla from display.
12. Mind Mapping with Mindjet [Electronic resource] / Collaborative Tools and Work Management Software – Mode of access: http://www.mindjet.com/sem/static/mindjet-ru?lang=en_eu&source=SEM. – Titla from display.
13. Deductor [Электронный ресурс] / Поставщик программных продуктов и решений в области анализа данных. – Режим доступа: <http://www.basegroup.ru>. – Название с экрана.
14. СППР Выбор [Электронный ресурс] / Центр изучения и Развития информационных технологий и автоматизированных систем. – Режим доступа : <http://www.ciritas.ru/product.php?id=10>. – Название с экрана.
15. Управление документооборотом по-украински [Электронный ресурс] / Channel Partner Украина : веб-сайт. – Режим доступа: <http://www.cp-ua.com/publication/944/>. – Название с экрана.

УДК 379.85.001.76

АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ»

Г. В. Токарчук

Інноваційно орієнтоване підприємство через технологічні, організаційні нововведення (зниження собівартості, розробка нової технології, що дозволяє випускати нову продукцію) разом із аналізом кон'юнктури ринку (виявлення та випуск необхідної продукції для ак-

туального клієнтського сектора) отримує можливість додаткового росту й альтернативних джерел отримання доходів. Таким чином дослідження проблем концептуалізації поняття «Інновації» виявляється важливим питанням у ході вдосконалення управління підприєм-