

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

В. В. Столяров

Проблема обеспечения населения продовольствием – это главная стратегическая задача для любого государства. В Украине эта проблема на сегодняшний день носит острый характер, так как в следствии снижения продовольственного потенциала агропромышленного комплекса наблюдается спад производства продукции сельского хозяйства, особенно в отрасли животноводства. Причем недостаточное производство сельскохозяйственной продукции привело к тому, что импортная сельскохозяйственная продукция постепенно вытеснила отечественную продукцию с рынка, что привело к росту цен и дефициту качественной продукции. Поэтому для удовлетворения потребностей населения в продуктах питания необходимо формирование продовольственного рынка, основанного на законах рыночной экономики. Эта задача требует решения ряда проблем теоретического и практического характера.

Проблемы формирования продовольственного рынка исследовали такие ученые, как Е. В. Васильев, П. И. Гайдучкий, Э. Ц. Гармаева, М. В. Зубцом, А. А. Лаишева, Е. А. Мазина, М. В. Присяжнук, П. Т. Саблук, В. Г. Ткаченко и др. В то же время не все аспекты проблемы изучены в полном объеме, ряд вопросов не находят однозначного решения и требуют углубленного исследования. В связи с этим необходимо дальнейшее изучение теоретических основ формирования продовольственного рынка.

Цель статьи – рассмотреть теоретические основы формирования продовольственного рынка, а также взаимодействие субъектов определяющих особенности организации его работы.

В экономической литературе продовольственный рынок рассматривается с разных

позиций. В. И. Назаренко и А. Г. Папцов считают, что нужно представлять продовольственный рынок не в виде архаичного обмена продуктами и услугами, прямо или через посредников, суммой актов купли-продажи между производителями и потребителями, а сложнейшей системой, в большей степени структурированной системе вертикальных связей между производителями сырья и конечными потребителями [1]. В. Д. Гончаров под продовольственным рынком понимает систему экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения, распределения продовольственных товаров, характеризующихся свободой хозяйствующих субъектов в выборе покупателей и продавцов, определении цен, формировании ресурсов [2]. Е. В. Васильев под продовольственным рынком понимает систему экономических отношений купли продажи продовольственных товаров, в рамках которой формируется спрос, предложение и цена на них [3]. А. А. Лаишева считает, что продовольственный рынок есть система товарно-денежных отношений, направленных на обеспечение производства, обмена, распределения и потребления продовольствия [4].

Обобщение имеющихся подходов позволяет определить продовольственный рынок региона как сложную организационно-экономическую систему, в которой на основе платежеспособного спроса населения формируются соответствующие предложения потребительских товаров с учетом производства сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, распределения, обмена и потребления продуктов питания.

Отметим, что понятие «регион» в научной литературе не имеет однозначной трактовки. Вместе с тем в Законе Украины «Про стиму-

лювання розвитку регіонів» от 08.09.2005 г. № 2850-IV [5] и в Государственной стратегии регионального развития на период до 2015 г. [6] под регионом понимаются территории Автономной Республики Крым, областей, городов Киев и Севастополь. Именно в таком значении термин «регион» применяется в практической деятельности органов государственной статистики.

Для функционирования любого рынка, в том числе продовольственного необходимо наличие целого ряда условий. К числу основных относятся:

- многообразие форм собственности и хозяйствования товаропроизводителей и продавцов, высокий уровень внутренней и внешней конкуренции;

- развитие системы ценообразования, при которой цена на продукцию формируется на основе соглашения между продавцом и покупателем при ограниченном вмешательстве государства;

- институциональные основы регулирования рынка: нормативно-правовые, законодательные акты, методы регулирования рыночной конъюнктуры [7, с. 7].

Региональный продовольственный рынок функционирует на основе тесного взаимодействия различных групп хозяйствующих субъектов (табл.). Взаимоотношения между ними формируются на основе вертикальных и горизонтальных связей, определяемых региональной спецификой платежеспособного спроса и предложения (рис. 1).

Таблица

Группы хозяйствующих субъектов регионального продовольственного рынка

Субъекты	Характеристика
Сельского хозяйства	Формируют предложение продовольственного сырья и продуктов питания, производимых в сельскохозяйственных предприятиях, фермерских хозяйствах и личных подсобных хозяйствах
Перерабатывающей промышленности	Формируют предложение продовольственных товаров на основе переработки продовольственного сырья. Совершенствуют размещения переработки продовольственных ресурсов с учетом районов специализации сельскохозяйственного производства, рациональных схем товародвижения
Рыночной инфраструктуры	Обеспечивают заготовку, транспортировку, хранение и реализацию продукции, а также предоставление необходимой информации

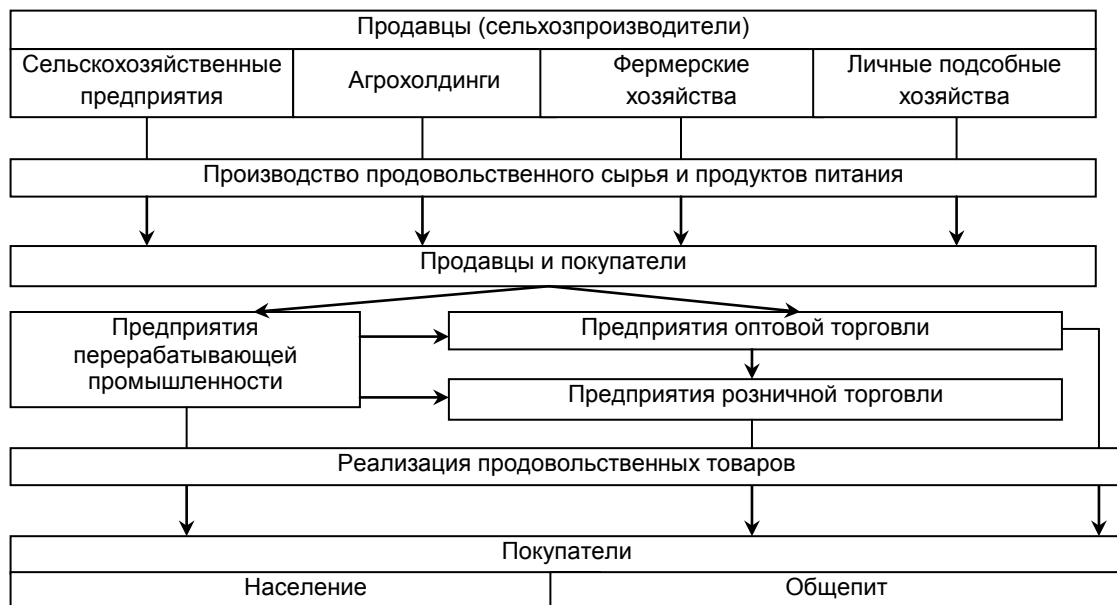


Рис. 1. Взаимодействие субъектов продовольственного рынка

При построении рынка, способствующего достижению уровня самообеспечения населения продовольственными ресурсами, удовлетворения спроса и сбалансированного питания, необходимо учитывать отраслевую структуру региона в зависимости от природно-климатических, производственных, трудовых ресурсов по поводу организации процесса производства и потребления продукции.

В связи с этим важным фактором, определяющим особенности продовольственного рынка и механизм его функционирования, является классификация регионов в зависимости от характера плодородия почв, местоположения и природно-климатических условий. Так, внутри одного региона можно обнаружить различия не только по природно-климатическим условиям, но и по характеру плодородия

почв, местоположению участков по отношению к рыночным структурам.

Исходя из этого, интересен алгоритм построения продовольственного рынка предложенный Е. А. Мазеиной [8, с. 59–61]. Он состоит из трех этапов: подготовительный (достижение стабилизации), промежуточный (преодоление монополизма) и завершающий (вхождение в модель чистой конкуренции) (рис. 2). Только в модели чистой конкуренции на завершающем этапе формирования рынка возможно достижению уровня самообеспечения населения продовольственными ресурсами, удовлетворение спроса и сбалансированного питания.

На первом этапе формирования продовольственного рынка целесообразно сформировать систему связей между производителями и потребителями.



Рис. 2. Алгоритм формирования продовольственного рынка

Безусловно, формирование и развитие продовольственного рынка обусловлено прежде всего наличием развитого сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности с объемами товарной продукции и услуг, обеспечивающими участие территории в формировании внутри-территориальных и межтерриториальных

связей по продовольственным товарам. При этом в нашей стране на фоне постоянного сокращения числа предприятий АПК достаточно высоким остается удельный вес убыточных хозяйств, который по данным статистического бюллетеня за 2010 г. составляет порядка 30 % от общего числа предприятий отрасли.

Предприятия перерабатывающей промышленности также характеризуются большим количеством убыточных предприятий и высокой степенью износа основных фондов, что снижает ее технические возможности по высокоэффективной переработке сельскохозяйственной продукции.

Наличие необходимой массы товаров и платежеспособного спроса еще недостаточно для обеспечения взаимодействия производителя и потребителя. Необходимо также наличие совокупности отраслей, обслуживающих процессы обмена между ними, – инфраструктуры рынка, частью которой является торговые предприятия.

Именно эти проблемы оказались самыми сложными для многих предприятий агрокомплекса в начальном периоде вхождения в рыночные отношения.

Второй этап предполагает формирование рынков основных видов сельскохозяйственной продукции для устранения препятствий по ее реализации. К причинам, препятствующим сельским производителям реализовывать свою продукцию, относят: усиление монополизма перерабатывающей промышленности и торговли, диспаритет цен, ограничение кредитования, сокращение государственного финансирования, а это привело к тому, что не сформирован цивилизованный посредник между производителем продукции и потребителем [10–13]. Именно поэтому, на втором этапе формирования продовольственного рынка необходимо так разработать механизм государственного регулирования, чтобы он способствовал формированию конкурентной среды, создать гибкую систему кредитования, а также способствовать формированию единой продовольственной системы.

На завершающей стадии формирования продовольственного рынка уже полноценно будут функционировать организационные структуры рыночного типа.

Продовольственный рынок региона – это сложная организационно-экономическая система, в которой на основе платежеспособного спроса населения формируются соответствующие предложения потребительских товаров с учетом производства сельскохозяйственной

продукции и продуктов ее переработки, распределения, обмена и потребления продуктов питания.

Функционирование регионального продовольственного рынка зависит от формирования системы экономических отношений между субъектами данного рынка при организации системы сбыта и реализации продовольствия и сырья для производства. Поэтому необходимо формировать эту систему с учетом функционально-отраслевой зависимости предприятий различных организационно-правовых форм на основе развития эффективного механизма взаимоотношений и интересов субъектов продовольственного рынка региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Назаренко В. И. Структура и системы продовольственного рынка и их регулирование в странах с развитой рыночной экономикой / В. И. Назаренко, А. Г. Папцов. – М. : ВНИИТЭИагропром, 2001. – 157 с.
2. Гончаров В. Д. Маркетинг продовольственных товаров в России / В. Д. Гончаров. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 173 с.
3. Васильев Е. В. Системный подход к исследованию продовольственного рынка и его инфраструктурное обеспечение / Е. В. Васильев // Экономические науки. – 2009. – № 1. – С. 82–85.
4. Лаишева А. А. Пути совершенствования регионального рынка продовольственных товаров [Электронный ресурс] / Лаишева А. А. – Режим доступа : <http://finac.ucoz.ru/publ/5-1-0-65>. – Название с экрана.
5. Про стимулювання розвитку регіонів [Електронний ресурс] : Закон України від 08.09.2005 р. № 2850-IV. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2850-15>. – Назва з екрана.
6. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2015 р. [Електронний ресурс] : Постанова КМУ від 21.07.2006 р. № 1001. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1001-2006-%EF>. – Назва з екрана.
7. Гармаева Эльвира Цыреновна. Совершенствование организационно-экономического механизма регулирования продовольственно-

- го рынка региона : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. эконом. наук : спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством, отраслями и комплексами: АПК и сельское хозяйство» / Гармаева Эльвира Цыревовна. – Улан-Удэ, 2011. – 22 с.
8. Мазеина Е. А. Теоретические основы формирования продовольственных рынков [Электронный ресурс] / Мазеина Е. А. // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 02. – С. 55–64. – Режим доступа : <http://epp.enjournal.net/article/250>. – Название с экрана.
 9. Гайдуцкий П. І. Формування та розвиток аграрного ринку / Гайдуцкий П. І. // Економіка АПК. – 2004. – № 3. – С. 4–15.
 10. Животноводы не получили дотаций из-за несовершенства системы [Электронный ресурс] // Журнал агроменеджера «Новое сельское хозяйство». – Режим доступа : <http://www.nsh.ru/tag/apk-ukrainy>. – Название с экрана.
 11. Саблук П. Т. Підсумковий виступ на Шостих річних зборах Всеукраїнського конгресу вчених економістів-аграрників 16–17 січня 2004 року / Саблук П. Т. // Економіка АПК. – 2004. – № 3. – С. 68–69.
 12. Кириленко І. Г. Аграрна реформа: час соціальних пріоритетів / Кириленко І. Г. // Економіка АПК. – 2004. – № 3. – С. 71–76.
 13. Аграрний сектор економіки України (стан і перспективи розвитку) / [Присяжнюк М. В., Зубець М. В., Саблук П. Т. та ін.]; за ред. М. В. Присяжнюка, М. В. Зубця, В. Я. Месель-Веселяка, М. М. Федорова. – К. : ННЦ ІАЕ, 2011. – 1008 с.

УДК 330.354

КОНКУРЕНТОСТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНТЕГРАТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК

В. В. Стехін

Під час інтенсивної глобалізації та динамічної інтеграції економічних процесів одне з головних місць у національній економіці України посідає така важлива категорія як «конкурентоспроможність». Її сфери впливу направлені на виробничий процес, на певну господарську діяльність і на учасників ринково-економічних стосунків. Конкурентоспроможність – поняття комплексне, яке включає в себе різні характеристики: рівень менеджменту та ефективність реалізації методів управлінської діяльності, продуктивність праці, маркетинговий супровід господарської діяльності та логістичне забезпечення останньої та ін.

Оскільки конкурентоспроможність – явище статистичне, то необхідно говорити про методи її збереження на тривалий період часу. Дані методи входять до складу такого економічного явища як конкурентна стійкість або конкурен-

тостійкість. У даному контексті ці поняття є однорідними.

Через те, що до поняття «конкурентостійкість підприємства» не має наразі однозначного підходу до його розуміння, в економічній теорії воно взагалі не регламентоване, що зумовлює актуальність і практичну значущість вищевикладених економічних аспектів в господарсько-економічній діяльності.

Таким чином, наукові дослідження в цій області економіки є важливими, їх необхідно детально аргументувати, розробити й упровадити такий економічно значущий параметр як «конкурентостійкість діяльності підприємства». Ці концептуальні положення акцентують увагу на збереженні тенденцій, що існують на даний момент, і трендів у перебігу тривалого періоду часу.

Проблему формування, управління й забезпечення конкурентостійкості у сфері гос-