

## ПОНЯТИЕ «ИННОВАЦИЯ» В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

В. МУРАДОВ

(Кавказский университет, г. Баку)

**Аннотация.** *Инновационная деятельность определяется как деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций. В экономической литературе можно встретить разные толкования понятия «инновация», «инновация и маркетинг», «инновация и менеджмент», «инновации и наука». В статье рассматривается изучение в научной литературе понятия «инновация», анализируется мнение и высказывания зарубежных, российских и азербайджанских ученых-экономистов.*

**Ключевые слова:** *инновация, научная литература, экономика, нововведения.*

Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования, является инновационной деятельностью. В результате инновационной деятельности появляются новые или дополнительные товары, услуги. Также инновационная деятельность определяется как деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций.

В литературе часто встречается ряд определений нововведения или инноваций и до сих пор нельзя выделить из всего многообразия единого «классического» определения. Н. В. Каленская показывает самые распространенные в теории определения: «Инновация (нововведение) – это изменения в первоначальной структуре производственного организма, а именно переход его внутренней структуры к новому состоянию.

Инновация – это комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для лучшего удовлетворения известной потребности людей.

Инновация – это внедрение в практику, осуществление и использование новой идеи, предложения людей, научно-технического решения.

Инновация – это прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного и иного характера.

Инновация – это объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или служебного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога» [9, с. 2].

Понятие «инновация» впервые появилось в научных исследованиях культурологов еще в XIX в. Оно означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. Обычно речь шла об инфильтрации европейских обычаев и способов организации в традиционные азиатские и африканские общества. Только в начале XX в. ученые стали изучаться закономерности технических нововведений.

Изначально понятию «инновация» предшествовало понятие «новых комбинаций», введенное Й. Шумпетером в 1911 г. В работе «Теория экономического развития» понятие «новых комбинаций» включает в себя несколько более высокий уровень обновления, чем простое воспроизводство. По Й. Шумпетеру, «новые комбинации» начинают реализовываться при развитии производства и рынка.

Различные ученые, в основном зарубежные (Н. Мончев, И. Перлаки, В. Д. Хартман,

Э. Мэнсфидд, Р. Фостер, Б. Твисс, И. Шумпетер, Э. Роджерс и др.), трактуют это понятие в зависимости от объекта и предмета своего исследования. Например, Б. Твисс определяет инновацию как процесс, в котором изобретение приобретает экономическое содержание. Ф. Никсон считает, что инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. По мнению Б. Санто, инновация – это такой общественно-техничко-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход.

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Здесь насчитываются сотни определений инновации. Например, русские ученые Э. А. Уткин, Н. И. Морозова и Г. И. Морозова в книге «Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика» показывали, что «Под инновацией (нововведением) обычно подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога» [7, с. 10].

Ученые-экономисты В. А. Швандар и В. Я. Горфинкел пишут, что инновации – это современные достижения науки и техники, воплощенные в новые технологии, продукты, средства коммуникации, новые методы технического и организационного управления, новые виды услуг [7, с. 3].

По мнению П. Н. Завлина, инновация – это результат творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительных стоимостей, применение которых требует от использующих их лиц либо организаций

изменения привычных стереотипов деятельности и навыков [6, с. 6].

Изучение инновации тесно связано с анализом цикличности общественного развития. После опубликования в 1926 г. Н. Кондратьевым работы «Длинные волны конъюнктуры» многие экономисты заинтересовались выявлением причин существования циклов и их классификацией. Основатель теории цикличности утверждал, что перед началом и в начале повышательной волны каждого длинного цикла наблюдаются глубокое изменение в условиях экономической жизни общества – значительные изменения в технике, технические открытия и изобретения, вовлечение в мировые экономические связи новых стран, изменение добычи золота и денежного обращения.

Российский ученый А. И. Пригожин в монографии «Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики)» предлагает весьма полную классификацию инноваций:

- 1) по распространенности;
- 2) по месту в производственном цикле;
- 3) по охвату ожидаемой доли рынка;
- 4) по инновационному потенциалу и степени новизны.

Основные механизмы инновационного развития экономики в России изучают такие ученые, как С. Ю. Глазьев, Л. М. Гохберг, В. Е. Дементьев, Н. И. Иванова, Г. Б. Клейнер, Б. Н. Кузык, В. И. Маевский, Г. И. Микерин, Б. З. Мильнер, Р. Н. Нижегородцев, А. А. Харин, Ю. В. Яковец.

В экономических теориях ранних школ термин «инновации» отождествлялся с изобретениями в сфере промышленности и сельского хозяйства.

Мировое признание в развитии теории инноваций получила школа русского циклизма. Последователями школы являются такие всемирно известные ученые, как А. Чижевский, В. Вернадский, М. Туган-Барановский, А. Богданов, П. Сорокин, Н. Кондратьев. Определение роли нововведений в технической сфере в циклическом характере изменения макроэкономических показателей предпринимательской деятельности сформулировал Н. Кондра-

тьев в 20-х гг. XX в. Автор разработал первую концепцию долговременных колебаний в экономике. Последователем Н. Кондратьева был Й. Шумпетер – представитель австрийской школы, который ввел в научный оборот термин «инновация» как новую экономическую категорию.

Монография Ю. Яковца «Ускорение научно-технического прогресса: теория и экономический механизм» положила начало развитию современной российской школы инноваций. Научным деятелем была предложена оригинальная классификация инноваций по принципу новизны, было введено понятие цикла инноваций, а также рассмотрен механизм освоения технических нововведений, а главным стимулом освоения изобретений был назван дифференциальный доход от научно-технической деятельности. В учебных пособиях тоже рассмотрены разные аспекты инновационной деятельности. Например, в учебном пособии «Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия» изложены основы риск-менеджмента в инновационно-инвестиционной деятельности на макро- и микроуровнях. Описаны особенности инвестиционного поведения субъектов хозяйствования в условиях трансформационной экономики, рассмотрены инвестиционные риски в системе антикризисного управления инновационным развитием с помощью инновационно-инвестиционного проектного анализа. Представлена система методов и моделей риск-менеджмента в производственно-хозяйственных системах на основе концепции адаптивного динамического управления рисками [3, с. 2].

В учебном пособии С. Ю. Лапина и М. В. Грачева «Управление рисками в инновационной деятельности» рассмотрены способы анализа рисков инновационной деятельности. Приведены методические и организационные основы управления рисками инновационной деятельности, выявлены особенности рискового предпринимательства (антрепренерства) в инновационной сфере деятельности [10, с. 2].

В учебном пособии В. Скоробогатова «Управление производством» изложены цели, задачи, функции, структура управления производством, перечислены ресурсы производства, проанализирована система планирования производства, рассмотрены особенности оперативно-производственного планирования. Описаны этапы, методы, модели принятия управленческих решений, дана их классификация, приведены принципы инвестиционной и инновационной деятельности производства [13, с. 2].

Значительный вклад в разработку теоретических аспектов инновационной деятельности внесли и такие зарубежные экономисты, как П. Друкер, М. Каstell, Г. Менш, Б. Санто, Б. Твисс, В. Хартман, Э. Мэнсфид трактуют это понятие в зависимости от объекта и предмета своего исследования. Например, Б. Твисс определяет инновацию как процесс, в котором изобретение приобретает экономическое содержание. Ф. Никсон считает, что инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. По мнению Б. Санто, инновация – это такой общественно-техничко-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий.

Для Джей К. Шим, Джоэл Г. Сигел финансовый менеджмент – «финансовая стратегия ответственна за прогнозирование финансовых показателей стратегического плана, оценки инвестиционных проектов, планирование будущих продаж, распределения и контроль финансовых ресурсов» [5, с. 330].

Роберт Солоу и Пол Ромер в 1990-х гг. разработали модели экономического роста с техническим прогрессом. Повышение инновационной активности и увеличение экспорта инновационной продукции сейчас рассматривается как главный фактор обеспечения конкурентных позиций того или иного государства на мировых рынках. В настоящее время применительно к технологическим инновациям

действуют понятия, установленные в Международных стандартах в статистике науки, техники и инноваций.

В соответствии с этими стандартами инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Различные аспекты инновационной деятельности рассмотрены в трудах Азербайджанских ученых С. А. Оруджева, А. Б. Сулейманова, З. А. Самед-Заде, А. А. Агаевой, Т. Н. Алиева, Д. Атакишиева, Р. С. Самедова, Г. А. Сафарова и др. В их трудах рассматриваются основные цели инновационной политики государства, методы государственного регулирования, оценивается решение организационно-экономических проблем, связанных с инновациями, перечисляются основные задачи формирования и развития инновационной инфраструктуры, пути и направления совершенствования национального инновационного развития в Азербайджанской Республике. Например, Н. Г. Аббасова в монографии «Организация управления поведением предприятий» инновацию считает одним из направлений стратегического управления. По ее мнению, «стратегические решения инновационны по своей природе. Они направлены на перспективные цели предприятия, на возможности, а не на задачи, на будущее, а не настоящее» [1, с. 36].

Профессор Ф. Мамедов в монографии «Культура управления: Опыт зарубежных стран» рассказывает о разработке и реализации инновационных проектов в современных условиях, в государственных организациях стран Запада, указывает основные тенденции реорганизации структур управления с целью повышения эффективности инновационной деятельности. В книге говорится, что «в связи с необходимостью адаптации к постоянным изменениям внешней среды в 80–90-е гг. XX в. в административно-государственном управлении западных стран начался процесс

структурных изменений, появилась новая наука – наука о реструктуризации организаций» [11, с. 468]. Цель книги – передать читателю изученный автором зарубежный опыт в области культуры управления и государственного управления, показать, какие технологии, подходы и методы в национальном развитии могут быть наиболее продуктивными в достижении ожидаемых результатов развития.

В монографии Ш. Аллахвердиева, К. Кафарова и Я. Ахмедова «Основы государственного регулирования национальной экономики» считают, что инновация является одним из основных факторов государственного регулирования экономики Азербайджана. Использование инновационного потенциала определяется социальными и экономическими институтами республики. Для создания инновационной деятельности очень важно его стимулирование. В условиях рыночной экономики она выступает в форме конкуренции [12, с. 325].

По мнению ученых-экономистов М. Атакишиева и Г. Сулейманова инновации являются современными достижениями науки и техники. Они воплощены в новые технологии, продукты, средства коммуникации, новые методы технического и организационного управления, новые виды услуг.

В трудах азербайджанских ученых изложены теоретические основы организации инновационно-инвестиционной деятельности. Здесь проанализирована специфика инновационной деятельности, сформулированы концептуальные подходы к оценке инноваций и инвестиций, рассмотрены особенности реализации инновационно-инвестиционной деятельности.

Анализ приведенных определений термина «инновация» позволяет констатировать, что

- 1) инновация является следствием;
- 2) специфическое содержание инновации составляют изменения;
- 3) главной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

На основе изучения в экономической литературе понятия «инновация» можно утверждать, что существует множество его определений. В научных трудах, монографиях,

учебниках раскрыты принципы управления и финансирования инновационной деятельности предприятия, проанализированы проблемы реализации проектов в высокотехнологических отраслях экономики и инновационного бизнеса. А также здесь рассмотрены проблемы охраны интеллектуальной собственности, перечислены риски в инновационном предпринимательстве, инновационных проектах, сформулированы критерии оценки эффективности инновационной деятельности. Особое внимание уделено вопросам повышения инновационной активности организации.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Аббасова Н. Г. Организация управления поведением предприятий / Аббасова Н. Г. ; науч. ред. Атакишиева М. Д. – Баку : Элм, 2011. – 264 с.  
Abbasova N. G. Organizatsiya upravleniya povedeniem predpriyatiy / Abbasova N. G. nauch. red. Atakishieva M. D. – Baku : Elm, 2011. – 264 s.
2. Атакишиев М. Д. Инновационный менеджмент / Атакишиев М. Д., Сулейманов Г. С. – Баку, 2005. – 344 с.  
Atakishiev M. D. Innovatsionnyiy menedzhment / Atakishiev M. D., Suleymanov G. S. – Baku, 2005. – 344 s.
3. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учеб. пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. – М. : Дашков и К°, 2012. – 238 с.  
Upravlenie riskami v innovatsionno-investitsionnoy deyatel'nosti predriyatiya : ucheb. posobie / K. V. Baldin, I. I. Perederyaev, R. S. Golov. – M. : Dashkov i K°, 2012. – 238 s.
4. Велиев Д. А. Интеграция в глобальную экономику Азербайджана / Велиев Д. А. – Баку, 2008. – 348 с.  
Veliev D. A. Integratsiya v globalnuyu ekonomiku Azerbaydzhana / Veliev D. A. – Baku, 2008. – 238 s.
5. Джей К. Шим. Финансовый менеджмент / Джей К. Шим, Джоэл Г. Сигел. – М. : Филинь, 1996. – 400 с.  
Dzhey K. Shim. Finansovyy menedzhment / Dzhey K. Shim, Dzhoel G. Sigel. – M. : Filin', 1996. – 400 s.
6. Завлин П. Н. Основы инновационного менеджмента / Завлин П. Н. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономика, 2004. – 518 с.  
Zavlin P. N. Osnovy innovatsionnogo menedzhmenta / Zavlin P. N. – 2-e izd., pererob. i dop. – M. : Ekonomika, 2004. – 518 s.
7. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. проф. В. А. Швандара, проф. В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник, 2005. – 382 с.  
Innovatsionnyiy menedzhment : uchebnik / pod red. prof. V. A. Shvandara, prof. V. Ya. Gorfinkelya. – M. : Vuzovskiy uchebnik, 2005. – 382 s.
8. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / Э. А. Уткин, Н. И. Морозова, Г. И. Морозова. – М. : Акалис, 1996. – 208 с.  
Innovatsionnyiy menedzhment i gosudarstvennaya innovatsionnaya politika / E. A. Utkin, N. I. Morozova, G. I. Morozova. – M. : Akalis, 1996. – 208 s.
9. Каленская Н. В. Маркетинг инноваций : учеб. пособие / Каленская Н. В. – Казань : Изд. Казанского ун-ва, 2012. – 242 с.  
Kalenskaya N. V. Marketing innovatsiy : ucheb. posobie / Kalenskaya N. V. – Kazan : Izd. Kazanskogo un-va, 2012. – 242 s.
10. Ляпина С. Ю. Управление рисками в инновационной деятельности : учеб. пособие / Ляпина С. Ю., Грачева М. В. – М. : Юнити Дана, 2010.  
Lyapina S. Yu. Upravlenie riskami v innovatsionnoy deyatel'nosti : ucheb. posobie / Lyapina S. Yu., Gracheva M. V. – M. : Yuniti Dana, 2010.
11. Мамедов Ф. Культура управления: опыт зарубежных стран : учеб. пособие / Мамедов Ф. – Баку : Печатный дом «Апостроф», 2013. – 778 с.  
Mamedov F. Kultura upravleniya: opyt zarubezhnykh stran : ucheb. posobie / Mamedov F.

- Баку : Pechatnyiy dom «Apostrof», 2013. – 778 s.
12. Основы государственного регулирования национальной экономики / Аллахвердиев Ш., Кафаров К., Ахмедов Я. – Баку, 2006.
- Osnovy gosudarstvennogo regulirovaniya natsionalnoy ekonomiki / Allahverdiev Sh., Kafarov K., Ahmedov Ya. – Baku, 2006.
13. Скоробогатов В. С. Управление производством : учеб. пособие / Скоробогатов В. С. – М. : Изд-во Москов. гос. открытого ун-та, 2010. – 108 с.
- Skorobogatov V. S. Upravlenie proizvodstvom : ucheb. posobie / Skorobogatov V. S. – M. : Izd-vo Moskov. gos. otkryitogo un-ta, 2010. – 108 s.

**В. Мурадов (Кавказький університет, м. Баку). Поняття «інновація» в економічній літературі.**

**Анотація.** Інноваційна діяльність визначається як діяльність зі створення, освоєння, поширення та використання інновацій. В економічній літературі можна зустріти різні тлумачення поняття «інновація», «інновація і маркетинг», «інновація і менеджмент», «інновації та наука». У статті розглядається вивчення в науковій літературі поняття «інновація», аналізуються думки і висловлювання зарубіжних, російських і азербайджанських учених-економістів.

**Ключові слова:** інновація, наукова література, економіка, нововведення.

**V. Muradov (Caucasian University, Baku). The concept of «innovation» in the economic literature.**

**Summary.** Innovative activities are defined as activities for the creation, development, dissemination and use of innovation. In the economic literature one can find different interpretations of the concept of «innovation», «innovation and marketing», «Innovation and Management», «innovation and science». The article deals with the study of the scientific literature the concept of «innovation», analyzes the opinions and statements of foreign, Russian and Azerbaijani scientists and economists.

**Keywords:** innovation, scientific literature, economics, innovation.