

---

# ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

---

DOI: <http://doi.org/10.37734/2409-6873-2020-2-1>

УДК 378.001

## ВИКОРИСТАННЯ SWOT- І PEST-АНАЛІЗІВ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

О. О. Нестуля, доктор історичних наук, професор;  
Н. С. Педченко, доктор економічних наук, професор  
(Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»)

**Анотація.** Мета статті полягає у використанні SWOT- і PEST-аналізів для досягнення стратегічних орієнтирів розвитку Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». **Методика дослідження.** Досягнення поставленої у статті здійснено за допомогою таких загальнонаукових і спеціальних методів дослідження: аналізу, синтезу та логічного узагальнення; методу групування; експертного методу. **Результати.** Проведений аналіз екосередовища Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» дозволив побудувати SWOT-матрицю сильних та слабких сторін, можливостей і загроз розвитку університету. Визначені можливості й загрози розвитку Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» покладено в основу розрахунків PEST-аналізу, який передбачає врахування змін у розвитку університету в довгостроковій перспективі, урахуваючи групи факторів макросередовища: політичні, економічні, соціально-демографічні і технологічні. **Практична значущість результатів дослідження.** Розроблено рекомендації щодо нівелювання негативного та посилення позитивного впливу чинників на розвиток Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» у стратегічній перспективі.

**Ключові слова:** SWOT-аналіз, PEST-аналіз, розвиток, заклад вищої освіти, стратегічне планування, стратегічні орієнтири.

**Постановка проблеми в загальному вигляді та зв'язок із найважливішими науковими чи практичними завданнями.** Важливим аспектом у процесі аналізу та оцінки повноти, достовірності, своєчасності й ефективності інформаційного забезпечення управління закладом вищої освіти є розуміння сутності об'єкта такого управління. У нашому випадку процес управління спрямований на розвиток закладу вищої освіти, а також на стратегічне

планування розвитку через особливості приватної форми власності закладу та на оцінку ймовірності перспектив такого розвитку в майбутньому. Усе це наводить на думку про необхідність проведення дослідження, що дозволить на основі результатів аналізу та оцінки стану й динаміки визначених індикаторів розвитку отримати узагальнений висновок про результативність стратегічного планування розвитку закладу вищої освіти. Це може

бути досягнуто за результатами застосування SWOT-аналізу.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблему застосування SWOT-аналізу за стратегічного управління підприємством порушували закордонні та українські вчені досить часто. Значний внесок у дослідження SWOT-аналізу як методології перспективного аналізу зробили фундаментальні наукові праці російських і українських учених, серед яких: Н. С. Акімова, І. Г. Андреева, Т. Ю. Бондаренко, І. В. Бакум, С. М. Ілляшенко, Л. О. Кирильєва, А. П. Наливайко, Т. А. Наумова, Б. М. Мізюк, А. П. Міщенко, С. В. Оборська, К. В. Павлов, В. В. Пастухова, В. І. Хомяков, З. Є. Шершньова.

Актуальності застосування SWOT-аналізу в управлінні закладом вищої освіти приділяють увагу О. М. Левченко, З. В. Рябова, І. Л. Бігдай, М. І. Карашенко, О. О. Плешко, О. Б. Залюбіська, О. Л. Тоцька.

**Формулювання цілей статті (постановка завдання).** Метою дослідження є використання SWOT- і PEST-аналізів для досягнення стратегічних орієнтирів розвитку Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

**Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів.** У вирішенні важливих завдань у напрямі стратегічного управління закладом вищої освіти науковцями пропонується звернути увагу на такі аспекти: використання результатів стратегічного аналізу; відповідність стратегічним цілям установи, орієнтація на потреби ринку; спрямованість на розвиток через стимулювання можливостей та переваг. При цьому засобом здійснення стратегічного управління закладом вищої освіти пропонується експертний аналіз, оскільки набув широкого вжитку в різних галузях знань та характеризу-

ється можливістю ідентифікація як індикаторів розвитку так і чинників, що його гальмують. Як зазначається, «методологічні підходи передбачають перетворення наукових знань про дійсність через пізнання цієї дійсності до виявлення ефективності та меж зростання її в довгостроковій перспективі» і далі «методологічні підходи до визначення стратегії розвитку кооперативних закладів вищої освіти полягають у пізнанні внутрішніх і зовнішніх чинників, котрі впливають чи будуть впливати на діяльність закладів вищої освіти, їх перетворення в атмосферу підтримки та розвитку потенціалу ...» [2, с. 294]. Саме тому і пропонується використання SWOT- і PEST-аналізів для досягнення стратегічних орієнтирів розвитку Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» [1].

Проведення SWOT-аналізу, у нашому випадку, буде спрямовано як на отримання сильних і слабких сторін, можливостей і загроз, так і, насамперед, на результати аналізу виконання Стратегії розвитку Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» на 2017–2022 рр. [5]. Експертна оцінка під час проведення SWOT-аналізу спрямована на виявлення сильних і слабких сторін, можливостей і загроз у межах ідентифікованих напрямів розвитку Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» та на основі виконання заходів на реалізацію Стратегії розвитку Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» на 2017–2022 рр.

Проведений аналіз екосередовища Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» дозволив побудувати SWOT-матрицю сильних та слабких сторін, можливостей і загроз розвитку університету (табл. 1).

Таблиця 1

**Сильні та слабкі сторони, можливості й загрози розвитку  
Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»**

Сильні сторони	Слабкі сторони
Рейтинг університету серед закладів вищої освіти Полтавської області. Лідер за кількістю проектів-переможців програми Erasmus+ KA1. Покращення якісного складу зарахованих студентів за рахунок підвищення середнього балу ЗНО вступників.	Зменшення контингенту студентів. Низький рівень мотивованості до навчання та самоосвіти студентів. Зменшення кількості науково-педагогічного персоналу.

Продовж. табл. 1

Сильні сторони	Слабкі сторони
<p>Працевлаштування випускників.  Розширення співпраці з іноземними партнерами, зокрема з Європейським банком реконструкції та розвитку, представництвом ЄС, Канадським Фондом підтримки місцевих ініціатив та Посольством Канади в Україні, НАТО.  Перемоги студентських проєктів у конкурсних і грантових програмах.  Розбудова простору відкритого партнерства для іноземних студентів.  Розбудова простору відкритого партнерства з кооперативними закладами освіти з використанням інноваційних технологій.  Розбудова простору відкритого партнерства із зовнішніми стейкхолдерами.  Стале нарощення загального обсягу фінансування.  Стале нарощення підприємницьких ініціатив.  Упровадження освіти впродовж життя (Мала академія – ПОШЛУС – молодший бакалавр – бакалавр – магістр – МППК – PhD – УТВ).  Сприятливе середовище для реалізації індивідуальної освітньої траєкторії та траєкторії розвитку студента.  Практико-орієнтоване навчання.  Розвиток системи Moodle та IZETA.  Популяризація академічної доброчесності запровадження комплексного моніторингу якості освітнього процесу шляхом анкетування.  Наповнення Бібліометрики української науки.  забезпечення наявності щонайменше однієї статті в періодичному виданні, яке включене до однієї з наукометричних баз (Scopus або Web of Science Core Collection).  Посилення якісного складу науково-педагогічних працівників шляхом захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора наук та кандидата наук.  визнання науковців університету (іменні стипендії Міського голови для молодих учених, лауреати стипендії імені Героя Небесної Сотні – Героя України Ігоря Сердюка, стипендія Кабінету Міністрів України для молодих учених.  Сучасна матеріально-технічна база</p>	<p>Вікова структура персоналу.  Співвідношення між науково-педагогічним та адміністративно-обслуговувальним і господарським персоналом.  Зниження інвестицій в основний капітал.  Технічні можливості та їх готовність до нових викликів.  Оперативність реалізації прийнятних рішень.  Супротив змінам.  Результативність діяльності Асоціації випускників.  Політика цитувань.  Низька наукоємність</p>
Можливості	Загрози
<p>Створення інклюзивного освітнього середовища.  Покращення показників діяльності університету за критеріями міжнародних рейтингів.  Створення сталого фонду (ендаументу) для залучення додаткових фінансових ресурсів, у тому числі за рахунок внесків членів Асоціації випускників університету.  Застосування фандрайзингу з метою фінансування загальноуніверситетських проєктів, у тому числі грантів, стартапів, науково-дослідних робіт та соціальних проєктів.  Реалізація переваг мережевої форми здобуття освіти як способу організації навчання здобувачів освіти.  Розробка власних або запровадження існуючих моделей змішаного навчання (blended learning) на денній та заочній (дистанційній) формах навчання із використанням навчальних платформ (Blackboard, Moodle та ін.).  Розробка та впровадження програми кредитування навчання студентів із подальшим працевлаштуванням.  Створення «Перекладацької агенції» з метою забезпечення якісного викладання фахових навчальних дисциплін англійською мовою (із залученням професійних перекладачів).  Формування сегмента відкритих он-лайн курсів.  функціонування механізму «кар'єрного ліфту» Шляхом розробки індикаторів звітності та мотивації.  Формування та розвиток на базі університету інноваційного хабу, націленого на ефективний трансфер технологій та комерціалізацію.  Відкриття консалтингового центру ПУЕТ.  Розбудова студентської страхової агенції.  Розбудова студентської туристичної агенціїю  Комерційне використання матеріально-технічної бази університету.  Участь університету у Програмі Європейського Союзу Еразмус + за напрямом KA2.  Збір та оновлення інформації щодо ідей наукових та освітніх проєктів в університеті, які потребують фінансування за рахунок міжнародних грантів.  Вивчення англійської та інших іноземних мов і вдосконалення рівня володіння ними персоналу університету</p>	<p>Нестабільна політична ситуація у країні.  Економічний спад.  Непопуляризація державою національної вищої освіти.  COVID-19.  Негативна демографічна ситуація.  Зниження життєвого рівня населення.  Відтік абітурієнтів із високими балами ЗНО у провідні заклади освіти.  Зростання недоброчесної конкуренції між закладами вищої освіти, у тому числі європейськими.  Інфляція.  Підвищення вартості навчання.  Підвищення вартості комунальних платежів</p>

Визначені можливості й загрози розвитку у розвитку університету в довгостроковій Вищого навчального закладу Укоопспілки перспективі через урахування груп факторів «Полтавський університет економіки і торгівлі» покладено в основу розрахунків PEST-аналізу, який передбачає врахування змін макросередовища: політичних, економічних, соціально-демографічних і технологічних (табл. 2).

Таблиця 2

**Показники PEST-аналізу розвитку  
Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»**

<b>Політичні фактори</b>	<b>Вага, V</b>	<b>Бал, B</b>	<b>Добуток, P</b>	<b>Соціальні фактори</b>	<b>Вага, V</b>	<b>Бал, B</b>	<b>Добуток, P</b>
Чинне законодавство у країні	0,1	1,17	0,12	Соціальна нестабільність	0,10	3,33	0,33
Нестабільна політична ситуація у країні	0,1	4,50	0,45	Відтік абітурієнтів із високими балами ЗНО у провідні заклади освіти	0,25	5,00	1,25
Податкова політика	0,1	2,17	0,22	Репутація, імідж, рейтинг	0,25	5,00	1,25
Непопуляризація державою національної вищої освіти	0,15	5,00	0,75	Зв'язки із зовнішніми стейкхолдерами	0,15	4,67	0,70
Рівень впливу держави на освіту й науку	0,15	4,83	0,73	Негативна демографічна ситуація	0,25	5,00	1,25
Політика розподілу коштів на науку	0,2	4,67	0,93				
Політика фінансування державного замовлення	0,2	5,00	1,00				
Сума	1,00	27,33	4,19	Сума	1,00	23,00	4,78
Середня оцінка впливу політичних факторів	3,90			Середня оцінка впливу соціальних факторів	4,6		
Сила впливу політичних факторів	4,19			Сила впливу соціальних факторів	4,78		
<b>Економічні фактори</b>	<b>Вага, V</b>	<b>Бал, B</b>	<b>Добуток, P</b>	<b>Технологічні фактори</b>	<b>Вага, V</b>	<b>Бал, B</b>	<b>Добуток, P</b>
Економічний спад	0,10	4,67	0,47	Рівень розвитку науки й техніки	0,10	4,33	0,43
Підвищення вартості навчання	0,15	5,00	0,75	Зміна й адаптація нових технологій	0,15	4,83	0,73
Інфляція	0,15	4,67	0,70	Технічні можливості та їх готовність до нових викликів	0,25	5,00	1,25
Зниження життєвого рівня населення	0,15	5,00	0,75	Зниження інвестицій в основний капітал	0,25	5,00	1,25
Зростання недоброчесної конкуренції між закладами вищої освіти, у тому числі європейськими	0,15	5,00	0,75	Політика цитувань	0,25	4,83	1,21
Підвищення вартості комунальних платежів	0,15	5,00	0,75				
Зменшення контингенту студентів	0,15	5,00	0,75				
Сума	1,00	34,33	4,92	Сума	1,00	24,00	4,87
Середня оцінка впливу економічних факторів			4,90	Середня оцінка впливу технологічних факторів			4,80
Сила впливу економічних факторів			4,92	Сила впливу технологічних факторів			4,87

Примітка. B – вплив кожного з факторів; V – імовірність впливу кожного з факторів; P – сила впливу кожного окремого фактору (розраховується за формулою:  $P = VB$ ).

Дані таблиці свідчать, що найсуттєвіший вплив на розвиток Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» здійснюють економічні фактори (сила впливу яких дорівнює 4,92), що є абсолютно логічно та обґрунтовано в сучасних нестабільних умовах функціонування. Такі фактори зовнішнього середовища, як технологічні, мають силу впливу 4,87, соціальні – 4,78 та політичні – 4,19. Значення наведених коефіцієнтів є досить

високим, що засвідчує високий рівень впливу на розвиток закладів вищої освіти, особливо приватної форми власності.

У продовження PEST-аналізу пропонуємо таблицю з рекомендаціями щодо нівелювання негативного та посилення позитивного впливу чинників на розвиток Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» у стратегічній перспективі (табл. 3).

Таблиця 3

**Перспективи розвитку  
Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»**

Фактори	Показники	Заходи
Політичні	Чинне законодавство у країні	Сталість та виваженість державної освітньої політики, подолання ситуативної політизації. Підвищення престижу вищої освіти в Україні й у європейському та світовому просторах. Реальна управлінська, фінансова, господарська автономія закладів вищої освіти. Подолання монопольного становища держави в освіті через розвиток приватних закладів вищої освіти. Забезпечення державним замовленням обдарованої молоді незалежно від обраного закладу освіти та відповідно до реальних потреб національної економіки з подальшим відпрацюванням. Розвиток системи освіти впродовж життя. розвиток підприємницької активності в державних закладах вищої освіти. Прозора політика фінансування науки відповідно до пріоритетних напрямів розвитку національної економіки
	Нестабільна політична ситуація у країні	
	Податкова політика	
	Непопулярність державою національної вищої освіти	
	Рівень впливу держави на освіту й науку	
	Політика розподілу коштів на науку	
	Політика фінансування державного замовлення	
Соціальні	Соціальна нестабільність	Розвиток соціальної потреби громадян в освіті впродовж усього життя. Популяризація серед молоді здобуття вищої освіти. Перетворення вищої освіти в один із головних інститутів соціалізації громадянина. Здобуття вищої освіти повинно стати важливим фактором культурного розвитку суспільства та збереження соціуму. Розвиток механізму системної співпраці з роботодавцями та професійною спільнотою у формуванні практико-орієнтованої освітньої програми підготовки фахівця. Затребуваність на ринку праці та відповідність пріоритетним напрямам розвитку національної економіки випускників, що фінансувалися за державні кошти
	Відтік абітурієнтів із високими балами ЗНО у провідні заклади освіти	
	Репутація, імідж, рейтинг	
	Зв'язки із зовнішніми стейкхолдерами	
	Негативна демографічна ситуація	
Економічні	Економічний спад	Активізація державної політики у формуванні позитивного іміджу національних закладів вищої освіти у глобальному просторі. Скорочення чисельності закладів вищої освіти та зменшення обсягів їх фінансування з урахуванням демографічних та економічних реалій. Подолання незбалансованості між масштабами діяльності закладів вищої освіти та обсягами фінансування. Розробка та реалізація механізму кредитування здобувачів вищої освіти. Розробка та реалізація механізму фінансової підтримки обдарованої молоді
	Підвищення вартості навчання	
	Інфляція	
	Зниження життєвого рівня населення	
	Зростання недоброчесної конкуренції між закладами вищої освіти, у тому числі європейськими	
	Підвищення вартості комунальних платежів	
	Зменшення контингенту студентів	



Продовж. табл. 3

Фактори	Показники	Заходи
Технологічні	Рівень розвитку науки й техніки	Підвищення ефективності науково-технічної діяльності закладів вищої освіти. Визначення стратегічних напрямів та пріоритетних завдань інноваційного розвитку вищої освіти. Ідентифікація неспроможності закладів вищої освіти оновлювати основний капітал та зберігати й розвивати якісний науково-педагогічний персонал. Відкритість до різних комунікаційних засобів. Технічна можливість застосовувати як закладом вищої освіти, так і здобувачами вищої освіти сучасні технології. Обов'язкова політика дотримання академічної доброчесності
	Зміна і адаптація нових технологій	
	Технічні можливості та їх готовність до нових викликів	
	Зниження інвестицій в основний капітал	
	Політика цитувань	

**Висновки із зазначених проблем і перспективи подальших досліджень у поданому напрямі.** Отже, результати проведених SWOT-і PEST-аналізів засвідчили, що Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» має значно більше сильних сторін, ніж слабких, і значно більше можливостей ніж загроз. Тому наразі досягнення стратегічних орієнтирів розвитку закладу вищої освіти спрямоване на реалізацію заходів, що дозволять мінімізувати ризики й подолати слабкі сторони, стимулювати сильні сторони й розвивати можливості. Усе це можливо здійснити, знаючи потенціал для розвитку науково-педагогічного, адміністративно-обслуговувального та господарського персоналу. Тому наступним етапом дослідження є розвиток кадрового потенціалу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

3. Рашкевич Ю. М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти : монографія / Ю. М. Рашкевич. – Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2014. – 168 с.
4. Ромін А. В. Державні механізми в системі стратегічного управління вищими навчальними закладами [Електронний ресурс] / А. В. Ромін // Державне будівництво. – 2014. – № 1. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu\\_2014\\_1\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2014_1_13). (дата звернення: 29.05.20). – Назва з екрана.
5. Стратегія розвитку Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі на 2017–2022 роки» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://puet.edu.ua> (дата звернення: 29.05.20). – Назва з екрана.

## REFERENCES

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Інформація сайту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://puet.edu.ua/> (дата звернення: 29.05.2020). – Назва з екрана.
2. Педченко Н. С. Методологічні підходи до визначення стратегії розвитку кооперативних закладів вищої освіти / Н. С. Педченко // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Сер. : Економічні науки. – 2017. – № 5 (84). – С. 292–300.
1. Informatsiia сайту Vyshchoho navchalnoho zakladu Ukoopspilky «Poltavskiyi universytet ekonomiky i torhivli» [Information on the site of the Higher Educational Institution of Ukoopspilka “Poltava University of Economics and Trade”]. Retrieved from <http://puet.edu.ua/> (accessed 29 May 2020) [in Ukrainian].
2. Pedchenko, N. S. (2017). Metodolohichni pidkhody do vyznachennya stratehii rozvytku kooperatyvnykh zakladiv vyshchoyi osvity [Methodological approaches to determining the strategy of development of cooperative institutions of higher education]. *Naukovyy visnyk Poltavs'koho universytetu ekonomiky i*

- torhivli. Seriya «Ekonomichni nauky» – Scientific Bulletin of Poltava University of Economics and Trade. Economic Sciences Series, 5 (84), 292 – 300 [in Ukrainian].*
3. Rashkevych, YU. M. (2014). *Bolons'kyi protses ta nova paradyhma vyshchoyi osvity [The Bologna Process and a New Paradigm of Higher Education]*. Lviv: Lviv Polytechnic Publishing House [in Ukrainian].
  4. Romin, A. V. (2014). *Derzhavni mekhanizmy v systemi stratehichnoho upravlinnya vyshchymy navchal'nymy zakladamy [State mechanisms in the system of strategic management of higher educational institutions]*. *Derzhavne budivnytstvo - State building, 1*. Retrieved from [http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu\\_2014\\_1\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2014_1_13). (accessed 29 May 2020) [in Ukrainian].
  5. *Stratehiia rozvytku Vyshchoho navchalnoho zakladu Ukoopspilky “Poltavskiy universytet ekonomiky i torhivli na 2017–2022 roky” [Strategy of development of the Higher educational institution of Ukoopspilka “Poltava University of Economics and Trade for 2017–2022”]*. Retrieved from <http://puet.edu.ua>. (accessed 29 May 2020) [in Ukrainian].

**А. А. Нестуля**, доктор исторических наук, профессор; **Н. С. Педченко**, доктор экономических наук, профессор (Высшее учебное заведение Коопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»). **Использование SWOT- и PEST-анализов для достижения стратегических ориентиров развития учреждения высшего образования.**

**Аннотация.** Цель статьи заключается в использовании SWOT- и PEST-анализов для достижения стратегических ориентиров развития Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли». **Методика исследования.** Достижение поставленной в статье цели осуществлено с помощью таких общенаучных и специальных методов исследования: анализа, синтеза и логического обобщения; метода группировки; экспертного метода. **Результаты.** Проведенный анализ экосреды Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли» позволил построить SWOT-матрицу сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития университета. Обозначенные возможности и угрозы развития Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли» положены в основу расчетов PEST-анализа, который предполагает учет изменений в развитии университета в долгосрочной перспективе, учитывая группы факторов макросреды: политические, экономические, социально-демографические и технологические. **Практическая значимость результатов исследования.** Разработаны рекомендации по нивелированию негативного и усилению положительного влияния факторов на развитие высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли» в стратегической перспективе.

**Ключевые слова:** SWOT-анализ, PEST-анализ, развитие, учреждение высшего образования, стратегическое планирование, стратегические ориентиры.

**O. Nestulya**, Dc. Histor. Sci., Professor; **N. Pedchenko**, Dc. Econ. Sci., Professor (Poltava University of Economics and Trade). **Use of SWOT and PEST analysis to achieve strategic guidelines for the development of the institution of higher.**

**Annotation.** The purpose of the article is to use SWOT and PEST analyzes to achieve strategic guidelines for the development of the Higher Educational Institution of Ukoopspilka “Poltava University of Economics and Trade”. **Methodology of research.** The achievements of the article are made with the help of the following general and special research methods: analysis, synthesis and logical generalization; grouping method; expert method. **Findings.** The SWOT-analysis is a universal method for studying the internal environment of HEE it also gives the information to the administration which is needed to be selected as a strategy. Let’s consider also PEST analysis. This is a consistent, step-by-step analysis of factors. It is a useful tool for the market understanding, the positions of HEE, its potential and directed activity. PEST analysis is a tool designed to identify aspects of the environment that can affect the strategy of HEE. SWOT-analysis is done and PEST-analysis for a particular HEE and strategic conclusions are made. The analysis of the eco-environment of the Higher Educational Institution of Ukoopspilka “Poltava University of Economics and Trade” allowed to build a SWOT-matrix of strengths and weaknesses, opportunities and threats to the development

of the university. The identified opportunities and threats to the development of the Higher Educational Institution of Ukoopspilka "Poltava University of Economics and Trade" will be the basis for calculations of PEST-analysis, which takes into account changes in university development in the long run by taking into account groups of macro-environmental factors: political, economic, socio-demographic and technological. **Practical value.** Recommendations for leveling the negative and strengthening the positive impact of factors on the development of the Higher Educational Institution of Ukoopspilka "Poltava University of Economics and Trade" in a strategic perspective.

**Keywords:** SWOT-analysis, PEST-analysis, development, institution of higher education, strategic planning, strategic guidelines.