

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ МАЙНОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Г. М. СИДОРЕНКО-МЕЛЬНИК, кандидат економічних наук, доцент;
І. В. БОГИНЯ
(Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»)

Анотація. *Мета статті полягає в обґрунтуванні теоретичних і практичних засад формування механізму управління майновим потенціалом підприємств. Методика дослідження.* *Вирішення поставлених у статті завдань здійснено за допомогою таких загальнонаукових і спеціальних методів дослідження: аналізу та синтезу, систематизації та узагальнення. Результати.* *Узагальнено теоретичні засади функціонування механізму управління майновим потенціалом сучасного підприємства і окреслено практичні аспекти забезпечення ефективності його функціонування. Практична значущість результатів дослідження.* *У статті обґрунтовано, що дослідження механізму управління майновим потенціалом має бути сфокусовано на побудові адекватної сучасним економічним умовам моделі оцінки його ефективності та адаптивності щодо пристосування до різких економічних змін. Запропоновано комплексний підхід до побудови механізму управління майновим потенціалом підприємства, який урахує стратегічну (перспективну), поточну та оперативну складові.*

Ключові слова: *майновий потенціал, управління майновим потенціалом, система управління, ефективний механізм управління, планування.*

Постановка проблеми в загальному вигляді та зв'язок із найважливішими науковими чи практичними завданнями. Сучасні умови економічного трансформаційного середовища, які характеризуються наслідками тривалої фінансової кризи, жорсткістю конкурентної боротьби, високим ступенем прояву фінансових та економічних ризиків, динамічністю змін правового поля, диктують необхідність формування механізму управління майновим потенціалом підприємства. Побудова зазначеного механізму вимагає врахування принципів стратегічного управління, що забезпечують стійкий розвиток підприємства на основі росту майна та капіталу на підвалинах їх ефективного використання.

Принципово важливого значення набувають вирішення проблем максимального освоєння сучасних ринково орієнтованих методів планування, організації, мотивації й контролю фінансово-господарської діяльності, розробка нових концепцій, підходів управління майновим потенціалом підприємства в умовах турбулентності вітчизняної економіки. Практична

дія механізму управління майновим потенціалом підприємства має ґрунтуватись на конкретних інструментах та методичних підходах, які в змозі реально забезпечити максимально повну й ефективну вибірку поточних і перспективних можливостей використання майна підприємства, тобто його потенціалу. Формування й ефективне використання майнового потенціалу забезпечує конкурентоспроможність підприємства, прибуткову діяльність і досягнення запланованих результатів у майбутньому й, як наслідок, – поліпшення економічної ситуації країни загалом.

Управління майновим потенціалом підприємства потребує постійного моніторингу майна та здійснення співставлення ефекту від його використання з витраченими ресурсами, оцінювання структури за критерієм оптимальності вкладання коштів, ліквідності, ризиковості, продуктивності.

Можливості використання економічних ресурсів підприємства та здатність до їх мобілізації залежать від впливу внутрішніх і зовнішніх факторів, зокрема, від загального об-

сягу майнових цінностей підприємства, рівня зношення основних засобів, результативності діяльності, рівня використання потужностей, знань, умінь та навичок, досвіду й компетентності персоналу, а також від освоєння можливостей зовнішнього кредитування господарської діяльності підприємства та розвиненості фондового ринку тощо.

Забезпечення механізму управління майновим потенціалом підприємства ґрунтується на певних принципах і методах, основні з яких одночасно притаманні й для механізму стійкого розвитку. Під час визначення складу таких принципів необхідно виходити з вимог відповідності їх цілям, зв'язкам, правовому забезпеченню управління [7].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Загальні аспекти економічної сутності та механізму управління майновим потенціалом підприємства висвітлені у працях таких науковців, як О. Г. Денисюк, В. І. Хомяков, Г. О. Партин, С. Я. Фаріон, О. С. Шаріпова, О. К. Добикіна, А. І. Волков, С. В. Рилєєв, М. В. Білошкурський, Г. М. Тарасюк, І. Й. Плікус, Л. А. Костирко, Н. С. Краснокутська, Н. С. Педченко та ін.

У теоретичних розробках потенціал підприємства розглядається як ресурсна база розвитку в умовах модернізації вітчизняної економіки й адаптації до конкурентного ринку. На сьогодні в економічній науці не існує єдиного підходу щодо формування механізму управління майновим потенціалом підприємства. Різняться наукові тлумачення сутності поняття «майновий потенціал підприємства».

Формування цілей статті (постановка завдання). Метою статті є обґрунтування теоретичних і практичних засад формування механізму управління майновим потенціалом підприємств.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Основним шляхом підвищення ефективності виробництва та реалізації продукції, товарів, робіт, послуг в умовах їх інтенсифікації є раціональне формування та використання наявного майнового потенціалу підприємства.

Для детальнішого з'ясування сутності поняття «майновий потенціал» розглянемо його трактування в інформаційних джерелах. Національне положення (стандарт) бухгалтер-

ського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» трактує майновий потенціал як сукупність активів, тобто ресурси, контрольовані підприємством у результаті минулих подій, використання яких, як очікується, призведе до отримання економічних вигод у майбутньому.

Г. О. Партин та С. Я. Фаріон [9] на конкретному визначенні даного терміна не зупинилися. Вони окреслюють майновий потенціал як можливість ефективно використовувати майно, та, за потреби, здійснювати його мобілізацію з метою сталого розвитку підприємства.

О. Г. Денисюк [3, 4, 5] окремо виділяє сутність майнового потенціалу як сукупність можливостей, запасів і цінностей, що можуть створювати додаткову вартість та вбачає в ньому цілісну систему й окремо сукупність можливостей.

Майновий потенціал, на думку О. К. Добикіна [6], характеризується величиною, складом і станом активів, якими володіє і розпоряджається комерційна організація для досягнення своєї мети. А. І. Волков [2] визначає майновий потенціал як сукупність мобілізованих та евентуальних виробничих активів, готових до випуску конкурентоспроможної продукції. М. В. Білошкурський [1] стверджує, що майновий потенціал підприємства можна визначити як сукупність ресурсів, контрольованих підприємством, які функціонують у матеріальній, нематеріальній, фінансовій формах. Використовуючи їх, підприємство прагне отримувати майбутні економічні вигоди у формі чистого доходу, доданої вартості та чистого прибутку. Г. М. Тарасюк зазначає [12]: «Майновий потенціал підприємства – це складна система, яка включає в себе різні складові, їх пересічні характеристики, причому останні можуть тією чи іншою мірою заміщати один одного; його не можна сформувати на основі механічного додавання елементів, оскільки діє закон синергії його елементів тощо».

У табл. 1 узагальнимо результати монографічного аналізу наукових поглядів на сутність поняття «майновий потенціал».

Вищенаведені визначення поняття майнового потенціалу підприємства містять ряд недоліків, а саме: неточність формулювання; розгляд потенціалу з позицій ресурсного підходу, що фактично передбачає зближення понять «майновий потенціал підприємства» і «ресурси чи активи підприємства»; оперуван-

ня під час дослідження майнового потенціалу поняттям майна, яке є у власності підприємства, що не відображає динамізму діяльності підприємства в сучасних умовах. Крім того, у запропонованих визначеннях майновий потенціал підприємства не включає мобілізаційних можливостей підприємства, що звужує сутність його поняття.

Таблиця 1

Визначення поняття «майновий потенціал»

Автор	Визначення
Г. О. Партин, С. Я. Фаріон [9]	Майновий потенціал підприємства є цілісною системою, що охоплює сукупність підсистем та їхні взаємозв'язки, які утворюють нові характеристики та можливості
	Майновий потенціал підприємства характеризується не тільки обсягами, структурою та станом його майна, а й можливостями щодо покращення його використання та оптимізації структури майна відповідно до завдань розвитку підприємства та зміни умов оточуючого підприємницького середовища
	Майновий потенціал підприємства характеризує можливості ефективно використовувати майно, що перебуває в користуванні підприємства, та, за потреби, здійснювати його мобілізацію у процесі виробничо-господарської діяльності з метою забезпечення сталого функціонування й розвитку підприємства на ринку
О. Г. Денисюк [4, 5, 3]	Сутність майнового потенціалу підприємства – сукупність можливостей, запасів і цінностей, що можуть бути використані для створення у процесі господарювання доданої вартості й, відповідно, національного багатства [4]
	Майновий потенціал підприємства є цілісною системою, що охоплює сукупність підсистем та їхні взаємозв'язки, які утворюють нові характеристики та можливості [5]
	Майновий потенціал підприємства – сукупність можливостей майнових об'єктів, які контролюються підприємством у результаті минулих подій, функціонують у матеріальній, нематеріальній, фінансовій формах, системно використовуючи їх у господарській діяльності підприємство очікує отримати економічні вигоди, включаючи синергетичний ефект у майбутньому у формі чистого доходу, доданої вартості, чистого прибутку та власного капіталу [3]
О. К. Добикіна [6]	Майновий потенціал характеризується величиною, складом і станом активів, якими володіє і розпоряджається комерційна організація для досягнення своєї мети
А. І Волков [2]	Майновий потенціал – сукупність мобілізованих та еventуальних виробничих активів, готових до випуску конкурентоспроможної продукції з використанням доступних технологій, які забезпечують створення доданої вартості
С. В. Рилєєв [11]	Майновий потенціал характеризується розміром, складом та станом активів, якими володіє підприємство
М. В. Білошкурський [1]	Майновий потенціал підприємства можна визначити як сукупність ресурсів, контрольованих підприємством, що функціонують у матеріальній, нематеріальній, фінансовій формах, використовуючи їх, підприємство сподівається отримувати майбутні економічні вигоди у формі чистого доходу, доданої вартості та чистого прибутку
Г. М. Тарасюк [12]	Майновий потенціал підприємства – це складна система, яка включає в себе різні складові, їх пересічні характеристики, причому останні можуть тією чи тією мірою заміщати один одного; його не можна сформувати на основі механічного додавання елементів, оскільки діє закон синергії його елементів; елементи потенціалу мають функціонувати одночасно й у сукупності за оптимально збалансованого співвідношення їх характеристик; складові потенціалу повинні бути адекватними вимогам ринку; усі елементи потенціалу повинні бути об'єктивно пов'язані з функціонуванням і розвитком підприємства, при цьому кожен з елементів повинен підпорядковуватися досягненню загальних цілей підприємства тощо
І. Й. Плікус [10]	Майновий потенціал у бухгалтерській інтерпретації – це активи, вартість яких визначає вартість підприємства й тотожна обсягу пасивів. Забезпеченість майнового потенціалу власним капіталом визначає фінансову стійкість підприємства (фінансовий потенціал)

Продовж. табл. 1

Автор	Визначення
Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» [8]	Майновий потенціал, представлений сукупністю активів, тобто ресурси, контрольовані підприємством у результаті минулих подій, використання яких, як очікується, призведе до отримання економічних вигод у майбутньому

Механізм управління майновим потенціалом підприємства є частиною загальної системи управління підприємством, від нього залежить загальний результат діяльності підприємства, його конкурентоспроможність, стійкість економічного зростання. Структура фінансового механізму передбачає три взаємопов'язаних рівні [4, 10]: фінансові методи, фінансові інструменти та фінансові важелі. Слід відмітити, що фінансові механізми, на думку вчених, мають виконувати ряд вимог: відповідати чинному нормативно-правовому полю; захищати національні та регіональні інтереси; гарантувати задоволення потреб фінансового забезпечення стійкого розвитку; прогнозувати й мінімізувати загрози фінансової стійкості; забезпечувати гнучкість і можливість

адаптації до змін.

Управління – свідомий вплив на процес, об'єкт чи систему для збереження їхньої стійкості або переведення з одного стану в інший відповідно до визначених цілей. Управління майновим потенціалом підприємства повинно означати створення єдиної, раціональної, чітко та безперебійно функціонуючої системи з певними цільовими установками та взаємопов'язаними елементами.

Механізм управління майновим потенціалом можливо представити як сукупність визначених принципів, підходів, методів щодо формування й використання даного потенціалу, а також пріоритетних напрямів його розвитку (рис.1).



Рис. 1. Механізм управління майновим потенціалом підприємства [авторська розробка]

Висновки із зазначених проблем і перспективи подальших досліджень у поданому напрямку. Формування фінансового механізму управління майновим потенціалом підприємства сприятиме посиленню його фінансової конкурентоспроможності, соціально-економічному розвитку, інвестиційній привабливості, що в результаті призведе до стабільного розвитку в майбутньому.

Дослідження механізму управління майновим потенціалом мають бути сфокусовані на побудові адекватної сучасним економічним умовам моделі оцінки його ефективності й адаптивності щодо пристосування до різких економічних змін. Варто пам'ятати, що фінансовий механізм впливає на всі аспекти функціонування підприємства як фінансово-економічної системи: виробничий, структурний, фінансовий, інвестиційний, зовнішньоекономічний, науково-технічний тощо. Важливе місце має бути відведена моніторингу поточного та перспективного стану управління майновим потенціалом господарюючих систем, практична реалізація якого потребує подальших наукових досліджень.

Ефективний механізм управління майновим потенціалом повинен забезпечувати: своєчасне забезпечення підприємства джерелами відтворення майна на основі фінансового прогнозування та планування; забезпечення безперервного й упорядкованого руху інформації між суб'єктами виконання рішення; підвищення кваліфікації персоналу підприємства; упровадження в діяльність підприємства новітніх технологій; використання новітніх інструментів маркетингу; забезпечення енергозбереження та екологічної безпеки; упровадження оптимальних структур управління підприємством; формування позитивного ставлення до змін у масштабі підприємства.

Механізм управління майновим потенціалом підприємства за умов забезпечення дотримання принципів комплексності та системності повинен містити такі складові: перспективну, поточну оперативну. Ураховуючи це, виокремимо його функціональні елементи:

- аналіз цілей підприємства – формування системи цілей та визначення пріоритетних;
- оцінка поточного стану розвитку досліджуваного об'єкта господарювання – вивчення поточного стану та рівня розвитку підприємства, вплив суб'єктів управління;

- дослідження ресурсів підприємства та шляхів їх наповнення – оцінка ресурсної бази та шляхи її наповнення;

- визначення загального потенціалу – формування ресурсів, які визначають можливості здійснювати в майбутньому виробництво товарів і послуг, одержувати доходи та прибуток;

- деталізований аналіз майнового потенціалу підприємства та джерел його формування – діагностика ресурсів, які контролюються підприємством у результаті минулих подій, функціонують у матеріальній, нематеріальній, фінансовій формах – забезпечує весь процес господарської діяльності на підприємстві;

- проведення контролінгу – процедура інформаційної підтримки фінансово-економічних рішень, що забезпечує інформаційно-економічний розвиток та є необхідною складовою діяльності будь-якого підприємства;

- оцінка ступеня реалізації стратегії розвитку – визначається результативність, ефективність і рівень досягнення успіху підприємством за допомогою моніторингу економічної політики проведених змін;

- формування умов, які дозволяють забезпечити пристосованість об'єкта господарювання до різких економічних змін, – можливість швидкого адаптування до змін внутрішнього та зовнішнього середовища;

- вивчення конкурентів та розвиток конкурентних переваг підприємства – діагностика підприємств на ринку, визначення сильних і слабких сторін; координація праці над власними перевагами та максимальне усунення недоліків;

- визначення нових ринків збуту та закупівлі продукції – моніторинг нових ринків і можливість співпраці;

- побудова перспективної моделі розвитку – проведення прогнозних розрахунків з ефективності досягнення поставлених цілей;

- формування політики розвитку – побудова майбутніх планів на основі проведених раніше розрахунків;

- максимізація розвитку діяльності підприємства та покращення його становища на ринку – урахування власних сильних і слабких сторін, адаптація їх до діючого ринку;

- контроль за виконанням цільових показників і розробка заходів щодо нівелювання або ліквідації відхилень.

Необхідно зазначити, що основними завданнями ефективного управління майновим потенціалом є його формування, використання та відтворення. Це зумовлює використання методів корпоративного управління до алгоритмів визначення поточних, оперативних і потенційних можливостей використання майнових ресурсів.

Під час формування механізму управління майновим потенціалом необхідно першочерго-

во виокремити планування як основу, без якої ефективна політика у сфері управління майном неможлива. Особливого значення при цьому набуває використання економіко-математичних методів, що забезпечує вдосконалення процесу планування та прогнозування використання майна підприємства, його оптимальний розподіл задля досягнення стратегічних і тактичних цілей.

ЛІТЕРАТУРА

1. Білошкурський М. В. Шляхи підвищення ефективності управління майновим потенціалом підприємства / М. В. Білошкурський // Актуальні проблеми формування та управління потенціалом підприємств в умовах інноваційно-інвестиційного розвитку: тези доповідей Всеукраїнської заочної науково-практичної конференції (22–25 жовтня 2013 року). – Харків : Українська інженерно-педагогічна академія, 2013. – С. 180–183.
2. Волков А. И. Управление имуществом потенциалом машиностроительных предприятий на основе стоимостного подхода / А. И. Волков. – Москва : Институт управления, бизнеса и технологий, 2011. – 24 с.
3. Денисюк О. Г. Майновий потенціал підприємства: сутність, відтворення, управління / О. Г. Денисюк. – Київ : Український науково-дослідний інститут продуктивності АПК, 2010. – 21 с.
4. Денисюк О. Г. Система управління майновим потенціалом підприємства / О. Г. Денисюк // Вісник Житомирського державного технологічного університету. – 2008. – № 1 (43). – С. 162–171.
5. Денисюк О. Г. Структура майнового потенціалу господарюючих систем / О. Г. Денисюк // Стратегічні питання світової науки – 2009 : матеріали 5-ї Міжнародної науково-практичної конференції – Перемишль : Наука і освіта, 2009. – С. 17–20.
6. Добикіна О. К. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. / О. К. Добикіна, В. С. Рижиков, С. В. Касьянюк. – Київ : Центр навч. л-ри, 2007. – 208 с.
7. Колесніков А. П. Засади механізму забезпечення стійкого розвитку підприємств / А. П. Колесніков // Інноваційна економіка. – 2013. – № 3 (41). – С. 97–100.
8. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» [Електронний ресурс] : затв. Наказом Міністерства фінансів України від 07 лют. 2013 р. № 73. – Режим доступу: http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=367055&cat_id=293533 (дата звернення: 11.08.2016 р.). – Назва з екрана.
9. Партин Г. О. Економічна сутність майнового потенціалу підприємства / Г. О. Партин, С. Я. Фаріон // Бізнес Інформ. – 2013. – № 6. – С. 296–301.
10. Плікус І. Й. Потенціал підприємства, його оцінка й трансформація: економічна та бухгалтерська інтерпретація / І. Й. Плікус // Фінанси України. – 2012. – № 4. – С. 91–105.
11. Рилєєв С. В. Аналіз майнового потенціалу підприємств: регіонально-галузевий аспект / С. В. Рилєєв, А. Л. Романчук // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – 2013. – № 2. – С. 301–307.
12. Тарасюк Г. М. Аналіз стану та проблеми планування майнового потенціалу підприємств харчової промисловості / Г. М. Тарасюк // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2008. – № 628. – С. 659–665.

REFERENCES

1. Biloshkurskyi, M. B. (2013). Shliakhy pidvyschennia efektyvnosti upravlinnia mainovym potentsialom pidpryiemstva [Effective management of economic potential of the enterprise]. Proceedings from *Vseukrainska zaochna naukovo-praktychna konferentsiya «Aktualni problemy formuvannia ta upravlinnia potentsialom pidpryiemstv v umovakh innovatsiino-investytsiinoho rozvytku» – Ukrainian scientific-practical conference «Actual problems of formation and management capabilities of enterprises in the innovation and investment development»*. (pp. 180–183). Kharkiv: Ukrainska inzhenerno-pedahohichna akademiia [in Ukrainian].
2. Volkov, A. I. (2011). *Upravlenie imushchestvennym potentsialom mashinostroitel'nykh predpriyatij na osnove stoimostnogo pohoda [Potential property management of engineering companies on the basis of cost hike]*. Moscow: Institut upravlenija, biznesa i tehnologij [in Russian].
3. Denysiuk, O. H. (2010). *Mainovyi potentsial pidpryiemstva: sutnist, vidtvorennia, upravlinnia [Property potential of the enterprise: the nature, reproduction, management]*. Kyiv: Ukrainskyi naukovo-doslidnyi instytut produktyvnosti APK [in Ukrainian].
4. Denysiuk, O. H. (2008). **Systema upravlinnia mainovym potentsialom pidpryiemstva [System of enterprise property potential management]**. Visnyk Zhytomyrskoho derzhavnoho tekhnolohichnoho universytetu – *Bulletin of Zhytomyr State Technological University: Collected papers*. (1 (43), (pp. 162–171) [in Ukrainian].
5. Denysiuk, O. H. (2009). Struktura mainovoho potentsialu hospodariuiuchykh system [Structure of the economic property potential]. Proceedings from 5 *Mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsiya «Stratehichni pytannia svitovoi nauky – 2009» – International Scientific Conference «Strategic issues of world science – 2009»*. (pp. 17–20). Peremyshl: Nauka i osvita [in Ukrainian].
6. Dobikina, O. K., Rizhikov, B. C., Kas'yanuk, S. V., Kokot'ko, M. Ye., Kostenko, T. D., & Herasimov, A. A. (2007). *Potentsial pidpryiemstva: formuvannia ta otsinka: navch. posibnyk [Potential of the enterprise: the formation and evaluation]*. Kyiv: Tsentri navchalnoi lit-ry [in Ukrainian].
7. Kolesnikov, A. P. (2013). Zasady mekhanizmu zabezpechennia stiikoho rozvytku pidpryiemstv [Principles mechanism to ensure sustainable development of enterprises]. *Innovatsiina ekonomika – Innovative Economy*, 3 (41), 97–100 [in Ukrainian].
8. Natsional'ne polozhennya (standart) bukhalters'kogo obliku 1 «Zahal'ni vimogi do finansovoyi zvitnosti»: zatv. Nakazom Ministerstva finansiv Ukrayini vid 7 lyut. 2013 r. № 73 [The national provisions (Standard) 1 «General Requirements for Financial Reporting» approved by the Ministry of Finance of Ukraine on February 7 2013 № 73]. Retrieved from http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=367055&cat_id=293533 (accessed 18 August 2016) [in Ukrainian].
9. Partyn, H. O., & Farion, S. Ia. (2013). Ekonomichna sutnist mainovoho potentsialu pidpryiemstva [The economic essence of property potential of the company]. *Biznes Inform – Business Inform*, 6, 296–301 [in Ukrainian].
10. Plikus, I. I. (2012). Potentsial pidpryiemstva, yoho otsinka i transformatsiia: ekonomichna ta bukhhalterska interpretatsiia [Potential of enterprises, its evaluation and transformation: economic and accounting interpretation]. *Finansy Ukrainy – Finance of Ukraine*, 4, 91–105 [in Ukrainian].
11. Rylieiev, S. V. & Romanchuk, A. L. (2013). Analiz mainovoho potentsialu pidpryiemstv: rehionalno-haluzevyi aspekt [Analysis of potential property companies, regional-sectoral dimension]. *Visnyk Chernivetskoho torhovelno-ekonomichnoho instytutu. Ekonomichni nauky – Bulletin of Chernivtsi Trade and Economic Institute: Collected papers. Series: Economic science*, (2), (pp. 301–307) [in Ukrainian].
12. Tarasiuk, H. M. (2008). Analiz stanu ta problemy planuvannia mainovoho potentsialu pidpryiemstv kharchovoi promyslovosti [Analysis of the problems and potential property

planning food industry]. Visnyk Natsionalnoho universytetu «Lviv. politekhnik» – *Bulletin of*

the National University «Lviv. Polytechnic», (628), (pp. 659–665) [in Ukrainian].

А. Н. Сидоренко-Мельник, кандидат экономических наук, доцент; **И. В. Богуня** (Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»). **Механизм управления имущественным потенциалом предприятия.**

Аннотация. Цель статьи заключается в обосновании теоретических и практических основ формирования механизма управления имущественным потенциалом предприятий. **Методика исследования.** Решение поставленных в статье задач осуществлено с помощью таких общенаучных и специальных методов исследования: анализа и синтеза, систематизации и обобщения. **Результаты.** Обобщены теоретические основы функционирования механизма управления имущественным потенциалом современного предприятия и намечены практические аспекты обеспечения эффективности его функционирования. **Практическая значимость результатов исследования.** В статье обосновано, что исследование механизма управления имущественным потенциалом должно быть сфокусировано на построении адекватной современным экономическим условиям модели оценки его эффективности и адаптивности приспособления к резким экономическим изменениям. Предложен комплексный подход к построению механизма управления имущественным потенциалом предприятия, который учитывает стратегическую (перспективную), текущую и оперативную составляющие.

Ключевые слова: имущественный потенциал, управление имущественным потенциалом, система управления, эффективный механизм управления, планирование.

H. Sidorenko-Melnik, Cand. Econ. Sci., Docent; **I. Bogunya** (Poltava University of Economics and Trade). **Mechanism of the potential property company.**

Summary. Purpose. The purpose of the article is to justify theoretical and practical foundations of the formation mechanism of management of economic potential of enterprises. **Methodology of research.** The solution in the article the tasks carried out with the help of such scientific and special research methods: analysis and synthesis, systematization and generalization. **Findings.** Summarizes the theoretical basis for the functioning of the mechanism of management of economic potential of the modern enterprise, and outlined practical aspects of ensuring the effectiveness of its operation. **Practical value.** The article substantiates that the study of the mechanism of management of economic potential should be focused on building adequate to the current economic conditions model, assess its effectiveness and adaptability adapt to abrupt economic changes. The proposed integrated approach to the creation of the mechanism of management of economic potential of the enterprise, which takes into account the strategic (prospective), current and operational components.

Keywords: property potential, management, property potential, management system, effective management mechanism, scheduling.

Надійшло до редакції 17 сепня 2016 року.