

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ИННОВАЦИОННЫХ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА АЗЕРБАЙДЖАНА

МУСАЕВА ГЮНАЙ ШАДЕТ КЫЗЫ

(Азербайджанский Университет Кооперации)

Аннотация. Цель статьи – изучить повышение роли инновационных малых предприятий в формировании конкурентной среды потребительского рынка Азербайджана. **Методика исследования.** Решение задач, поставленных в статье, осуществлено с помощью таких общенаучных и специальных методов исследования: анализа и синтеза, систематизации и синтеза, диалектического подхода. **Результаты.** В статье проанализировано нынешнее состояние, особенности и тенденции развития малого предпринимательства на потребительском рынке Азербайджана. Изучено влияние процессов глобализации, интеграции на экономическую деятельность предпринимательских структур. **Практическое значение результатов исследования.** В статье даны рекомендации по повышению эффективности инновационной деятельности малых предприятий потребительского рынка.

Ключевые слова: малое предпринимательство, потребительский рынок, инновация, глобализация, государственная политика, технопарк, инвестиция, конкурентная среда.

Постановка проблемы в общем виде и связь с важнейшими научными или практическими задачами. Политическая стабильность, недавние реформы социально-экономической базы позволили Азербайджану войти в полусотню стран с высокой конкурентоспособностью.

В эпоху глобализации обеспечение конкурентоспособности страны является важнейшей проблемой, характеризующей не только положение страны на мировом рынке, но и определяющей в значительной степени ее национальную безопасность.

Анализ последних исследований и публикаций. Основополагающие моменты теории предпринимательства и малого бизнеса изложены в работах известных зарубежных экономистов Ж. Бодо, М. Вебера, Дж. К. Гэлбрейта, А. Маршалла, Д. Норта, М. Портера, П. Самуэльсона, Й. Шумпетера и других исследователей.

Современные тенденции развития малого предпринимательства отражаются в исследованиях ученых, среди которых можно отметить научные труды Ш. Агеева, В. Я. Гор-

финкеля, И. Я. Лукасевич, В. К. Скидановой, Ж. Ю. Улановой и др.

Анализ различных аспектов малого бизнеса в Азербайджане содержится в трудах таких авторов, как Н. Г. Курбанов, С. Ризаева, А. И. Ахмедов, С. В. Салимов, Л. Х. Мухсинова, А. Гараев, Ф. Ф. Мамедов. Несмотря на многочисленность исследований, комплексное изучение вопросов конкурентоспособности малых предприятий в Азербайджане является недостаточным.

Формирование целей статьи (постановка задачи). Цель статьи – изучить повышение роли инновационных малых предприятий в формировании конкурентной среды потребительского рынка Азербайджана.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Конечно, анализ малого и среднего бизнеса показывает, что в последние годы доля малого бизнеса увеличивается в устойчивом темпе, но, несмотря на социально-экономическое развитие страны, его динамика далеки от желаемого уровня (табл. 1).

Таблица 1

Показатели деятельности малых предприятий Азербайджана
[составлено автором на основе [6]]

Показатели	Года				
	2011	2012	2013	2014	2015
Добавленная стоимость (%)	3,5	4,1	4,5	4,3	4,0
Средняя численность работников (%)	6,5	6,4	7,9	7,6	6,3
Инвестиции в основной капитал (%)	5,8	3,5	2,7	4,2	5,1
Численность субъектов малого предпринимательства	135 353,0	141 422,0	165 277,0	186 898,0	196 327,0
Число малых и средних предприятий на 1000 человек	15,0	15,0	18,0	20,0	20,0
Выпуск товаров и услуг малыми предприятиями по экономике (%)	8,1	9,6	10,36	10,5	9,6

В 2015 г., в сравнении с 2011 г., доля малого бизнеса в начале года увеличилась с 3,5 % до 4 %, в то время как доля инвестиций в основной капитал снизилась до 5,1 %. Следует отметить, что в развитых странах доля малых предпринимателей в ВВП 50 % при занятости в 60 %. [1. С. 6]. К сожалению, этот показатель слишком мал в нашей экономике. Также для развития конкуренции в экономике, особенно на потребительском рынке (его доля в обороте розничной торговли составляет 31,2 %), надо по крайней мере в 10 раз увеличить долю малых предпринимателей в ВВП.

Конечно же, на данном этапе развития, для страны таких масштабов малый бизнес не может стать основой экономики. В текущих условиях он может стать лишь связующим звеном, которое обеспечило бы непрерывную работу крупных промышленных фирм. Следует определить отрасли экономики, в которых предприятия малого бизнеса играют решающую роль. Во-первых, это вся сфера услуг (в том числе технические услуги, ремонт и техническое обслуживание машин и оборудования), консультационные услуги; бытовое обслуживание населения. Во-вторых, это торгово-закупочные операции, а также посредническая деятельность [4].

По статистическим данным, доля субъектов малого бизнеса в производстве пищевых продуктов – 17,2 %, производстве напитков – 5 %, табачных изделий – 0,3 %, текстильном производстве – 3,1 %, одежды – 2,7 %, в производстве компьютеров и другого электронного оборудования – 1 %, мебели – 5,2 %, в области фармацевтических препаратов – 0,5 % [6]. С

этих данных видно, что есть шансы улучшить деятельность малых предприятий в этом направлении.

Отрасли, специфика которых предполагает более масштабное участие малых предприятий в производственных процессах или научных разработках (прежде всего, наукоемкие отрасли с диверсифицированным производством – точное машиностроение, радиоэлектроника, приборостроение, а также микробиологическая и медицинская промышленность), требуют использования труда высококвалифицированной рабочей силы, в том числе исследователей и научных работников, что чрезвычайно важно для сохранения и развития накопленного интеллектуального потенциала страны [5].

В традиционных же отраслях имеются широкие возможности создания дешевых рабочих мест для относительно малоквалифицированной рабочей силы. Это, прежде всего, деревообрабатывающая, полиграфическая пищевая и перерабатывающая промышленность, промышленность строительных материалов.

Однако есть и такие отрасли промышленности, в которых малый бизнес вообще не имеет существенных перспектив развития, например, таковыми являются отрасли топливно-энергетического комплекса. Это связано с очень высокой капиталоемкостью рабочих мест, в десятки раз превосходящей среднюю по промышленности, длительностью инвестиционного цикла, уникальностью отдельных агрегатов с большой единичной мощностью и технологической невозможностью выделения их из состава предприятия.

Сектор малого предпринимательства является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивает стабильность рыночных отношений, благодаря своей гибкости демонстрирует оперативное реагирование на постоянно меняющиеся условия внешней среды. Малый бизнес играет важную роль в увеличении численности рабочих мест, особенно субъектах АР, где проблема безработицы, в силу региональных особенностей, все еще остается острой, тем самым сглаживая негативные последствия научно-технического прогресса, особенно в наукоемких отраслях [5, с. 151].

Кроме того, уязвимость защиты конкуренции и конкурентной среды является препят-

ствием для развития дальнейшего процветания инновационного предпринимательства.

Сильный прогресс на этом уровне напрямую связан с ограничениями выхода на рынок. Следует отметить, что, согласно результатам опроса, наиболее сложной областью для предпринимателей в бизнес-среде является получения разрешения и других официальных разрешений. Одна треть респондентов указали, что эта процедура осложнена. Когда было проведено исследование [2, с. 7], **четверть всех предпринимателей указали, что обязательные процедуры сертификации и проверки со стороны регулирующих органов, регистрации бизнеса и лицензирования создавали самые большие проблемы** (рис. 1).

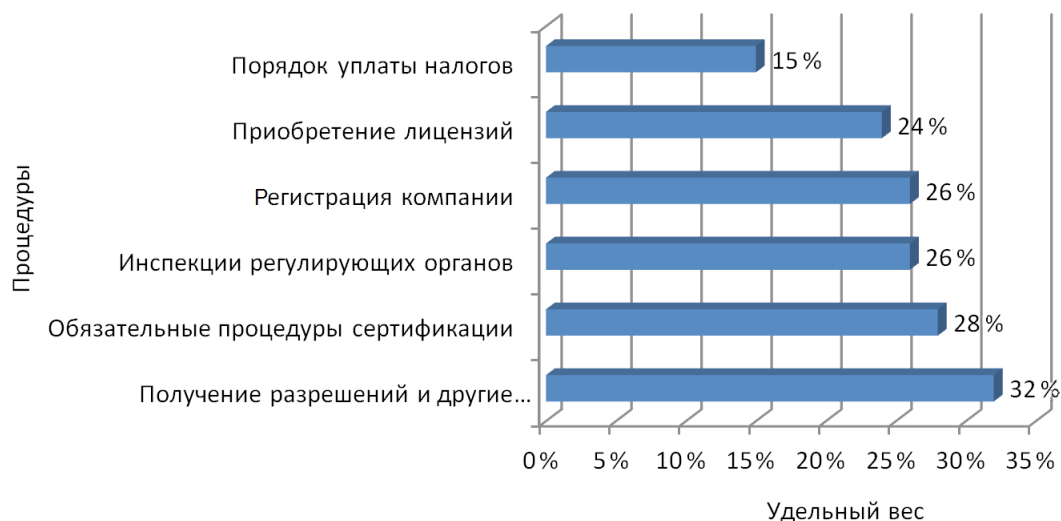


Рис. 1. Наиболее сложные процедуры для предпринимателей [2]

Для решения всех перечисленных проблем проводятся интенсивные меры. Например, бизнес-инспекция в этой области в течение двух лет приостановлена, количество оплаченных взносов для бизнес-лицензий и разрешений сокращены. Также создан портал электронного правительства. В связи с введением в Азербайджане сертификата поощрения инвестиции (investment promotion certificate или certificate of investment) внесены поправки в Налоговый кодекс и закон о таможенных тарифах. Так, поправки в Налоговый кодекс предполагают, что обладатели инвестиционного сертификата на семь лет освобождаются от уплаты 50 % (половины) подоходного налога, а также земельного налога. Поправки в закон о таможенных тарифах на те же семь лет освобождают от

уплаты таможенных пошлин на ввозимую в инвестиционных целях технику, оборудование, устройства в приоритетных для экономики отраслях. Среди приоритетов – работа в технопарках, создание производственных предприятий, проведение научно-исследовательских работ и др. [7].

Также, в Азербайджане повышается эффективность центра «одно окно для государственных услуг» о Государственном агентстве по услугам гражданам и социальным инновациям при Президенте Азербайджанской Республики.

Президент Азербайджана Ильхам Алиев подписал указ об утверждении «Правил использования «зеленого коридора» и других пропускных систем для провоза товаров и

транспортных средств через таможенную границу». Утвержденные этим законом Правила вступают в силу с 1 августа 2016 года. Все эти меры помогут стране развить экономический потенциал.

Конечно, невозможно решить проблему только с помощью совершенствования нормативно-правовой базы. В мире уже начался переход от инвестиционного предпринимательства к инновационному. Под прессингом глобализации и интеграции меняется структура предпринимательства (все меньшую роль в производстве товаров, работ, услуг играет экономия от масштаба производства).

Азербайджан попал в топ 100 самых инновационных стран в мире. Об этом говорится в докладе ООН Global Innovation Index-2016. Это уже девятое ежегодное исследование Global Innovation Index, проводимое Корнелльским университетом, университетом экономики INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности при ООН. Объектом исследования являются экономические и инновационные достижения в 128 странах. Так вот исследователи поставили Азербайджан на 85 место среди 128 государств.

В Азербайджане успешно задействована схема стимулирования иностранных денежных вложений в регионы посредством государственного инвестирования. Также, действует Национальный фонд поддержки предпринимательства (НФПП), определивший приоритеты льготного финансирования. В мировых СМИ очень мало информации о том, как именно инновационные проекты и вообще научные разработки помогают развитию регионов. Как видим, наука и польза, которую может дать ее внедрение в производство, – понятия слишком объемные, чтобы конкретизировать и адапти-

ровать зарубежный опыт в региональной сфере конкретно в Азербайджане. Благодаря научному потенциалу и инновационным проектам можно увеличить отдачу реализуемых в селах проектов. Но прежде, чем привлекать к Госпрограмме развития регионов научные кадры, важно в самом начале определиться со статусом «чистой науки» и инновационных идей [8].

Период становления региональной экономики завершен, и теперь четко известно, какой район страны специализируется на выращивании какой сельскохозяйственной культуры, где расположены успешные перерабатывающие предприятия, работающие как на внутренний, так и на зарубежный рынок. Технологические мощности на предприятиях установлены, рынки сбыта найдены, а продукцию поставляют местные фермеры. Однако современная активно развивающаяся региональная экономика диктует местным организациям такие условия, в которых, чтобы не остаться за бортом прогресса и бизнеса, они вынуждены постоянно эволюционировать. Существует еще одна причина необходимости привлечения к региональным проектам научных и инновационных фирм и компаний. Дело в том, что за рубежом исследовательские фирмы составляют всего 5-10 % в малом бизнесе, в то время как среди крупных предприятий до 70 % компаний имеют научные подразделения, занимающиеся инновационной направленностью. В нашем случае достичь этих пропорций удастся нескоро, местные региональные предприятия пока не могут похвастать такими масштабами работ, которые позволяли бы им содержать собственные научные подразделения [8].

К сожалению, в Азербайджане расходы на научные исследования из бюджета мизерные (табл. 2).

Таблица 2

**Государственные расходы Азербайджана на науку
[составлено автором на основе [6]]**

Показатели	Года						
	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015
Расходы на научные исследования из бюджета, млн манат	9,3	28,8	92,8	116,7	117,0	124,2	113,2
Расходы на научные исследования и разработки (% от ВВП)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Соотношение к расходам бюджета (%)	1,2	1,3	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6

В развитых странах расходы на научные исследования минимум 2 %, а в Китае – 4 %. С показателем в 0,2 % реализация стратегии инновационного развития на данном этапе затруднена.

Внедрение инноваций в секторах потребительского рынка тоже в бесперспективном по-

ложении (табл. 3).

И это неудивительно, о каких инновациях идет речь, если даже у малых предприятий проблемы с инвестициями. Тем не менее, государственная экономическая политика, стратегические дорожные карты – большой шаг на этом пути.

Таблица 3

**Применение технологических инноваций в сферах деятельности (расходы, тыс. манат)
[составлено автором на основе [6]]**

Показатели	Года										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Продукты питания	3422,0	486,2	11224,0	1850,0	93,7	690,6	782,8	2706,0	997,4	1157,0	–
Напитки	461,6	200,0	–	–	1052,0	–	13800,0	2070,0	136,0	2089,0	12792,0
Текстильная промышленность	–	–	–	4482,0	–	–	–	119,6	600,0	1210,0	–
Производство одежды	–	–	350,5	–	–	–	–	–	–	–	–
Табачные изделия	–	–	–	–	500,7	166,9	157,8	–	–	–	–
Компьютеры и другое электронное оборудование	0,2	90,0	16,6	279,4	0,7	–	8910,0	–	–	–	–
Производство мебели	4560,0	5,6	200,0	–	17,8	–	–	–	348,1	–	–

В связи с этим, решением № 370 Кабинета министров Азербайджана утверждены правила организации и управления совместными технологическими парками. Одним из последних примеров усилий бизнеса и государства стало создание в Сумгаите уникального технопарка. Новая промышленная площадка стала результатом синтеза государственного участия и бизнес-инициативы. Он разместился на 45 гектарах, при общей площади заводских корпусов в 14 га. Основным предназначением технопарка станет строительство заводов и производственных линий, выпускающих продукцию преимущественно для электроэнергетики страны. Здесь будет построено почти два десятка производств. Также ведется строительство еще нескольких технопарков: Сумгаитского химико-промышленного, Балаханского промышленного и Гянджинского металлургического. Важную роль в повышении конкурентоспособности малого предпринимательства как инструмента диверсификации экономики

моногородов имеет и переподготовка кадров. Для работников трудоспособного возраста, находящихся под угрозой увольнения, есть возможность осуществлять переобучение под новые проекты в малом и среднем предпринимательстве. И здесь основным работодателем могут быть малые и средние предприятия, которые способны стать эффективным инструментом диверсификации производственно-экономической структуры экономики [9].

Создание технопарков является стратегически важным фактором развития страны, применения инновационных технологий. Для реализации этих целей одним из не менее важных вопросов является снижение, а в некоторых случаях обнуление налоговых, социальных и таможенных пошлин. Положительное решение этих вопросов создаст приемлемые условия для импорта продукции в Азербайджан, а также условия для организации на территории страны производственной линии иностранных инвесторов с дальнейшим экспортом продукции на региональные рынки.

Выводы из обозначенных проблем и перспективы дальнейших исследований в данном направлении. В целях повышения конкурентоспособности малого предпринимательства, особенно в нынешних условиях, необходимо развивать систему технопарков и бизнес-инкубаторов, а также другие элементы инфраструктуры малого предпринимательства. Именно малое и среднее предпринимательство, занимающееся инновационной деятельностью, должно стать стимулом экономического роста для экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении стратегических дорожных карт по национальной экономике и основным секторам экономики : Указ президента Азербайджанской Республики от 6 декабря 2016 года № с-96 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://azertag.az/ru/xeber/Ukaz_Prezidenta_Azerbaidzhanskoi_Respubliki_Ob_utverzhdenii_strategicheskikh_dorozhnyh_kart_po_nacionalnoi_ekonomike_i_osnovnym_sektoram_ekonomiki-1016982 (дата звернения: 5.01.2017). – Назва з екрана.
2. Исследование по малым и средним предприятиям в Азербайджане, Баку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fond-samara.com/upload/azerbaidgan.pdf> (дата звернения: 10.02.2017). – Назва з екрана.
3. Счастливая Н. В. Малый инновационный бизнес в экономике высокоразвитых стран / Н. В. Счастливая // Вестник ОГУ. – 2009. – № 2. – С 48–52.
4. Малый бизнес. Место и роль малого бизнеса в рыночной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bmanager.ru> (дата звернения: 10.02.2017). – Назва з екрана.
5. Бессарабова Н. В. Роль малого бизнеса в решении проблем занятости населения / Н. В. Бессарабова // Российское предпринимательство. – 2008. – № 1 (104). – С. 148–152.
6. Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.gov.az> (дата звернения: 11.02.2017). – Назва з екрана.
7. Азербайджан на 7 лет освободил инвесторов от части налогов и таможенных пошлин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://abc.az/news_19_01_2016_93584.html (дата звернения: 10.02.2017). – Назва з екрана.
8. Азербайджан сегодня: инновации в регионы как требование времени [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lnews.az/authors/oped/20101112032013195.html?fullversion=1> (дата звернения: 10.02.2017). – Назва з екрана.
9. Кошелева Т. Н. Инновации и конкурентоспособность малых предприятий [Электронный ресурс] / Т. Н. Кошелева // Инвестиции. Бизнес. Право. Сборник научных трудов. – Режим доступа: <http://www.ibl.ru/konf/031209/23.html> (дата звернения: 15.02.2017). – Назва з екрана.

REFERENCES

1. Ob utverzhdenii strategicheskikh dorozhnyh kart po nacional'noj jekonomike i osnovnym sektoram jekonomiki : Ukaz prezidenta Azerbajdzhanskoi Respubliki ot 6 dekabrya 2016 goda № s-96 [On the approval of strategic road maps for the national economy and the main sectors of the economy: Decree of the President of the Republic of Azerbaijan of December 6, 2016 No. c-96]. Retrieved from http://azertag.az/ru/xeber/Ukaz_Prezidenta_Azerbaidzhanskoi_Respubliki_Ob_utverzhdenii_strategicheskikh_dorozhnyh_kart_po_nacionalnoi_ekonomike_i_osnovnym_sektoram_ekonomiki-1016982 (accessed 5 January 2017) [in Russian].
2. Issledovanie po malym i srednim predpriyatijam v Azerbajdzhane, Baku [Research on small and medium-sized enterprises in Azerbaijan, Baku]. (n.d.). <http://fond-samara.com/upload/azerbaidgan.pdf>. Retrieved from <http://fond-samara.com/upload/azerbaidgan.pdf> (accessed 10 February 2017) [in Russian].
3. Schastlivaja, N. V. (2009). Malyj innovacionnyj

- biznes v jekonomike vysokorazvityh stran [Small Innovative Business in the Economy of Highly Developed Countries]. *Vestnik OGU – Bulletin of the OSU: Collected papers*, (2), (pp. 48–52) [in Russian].
4. Malyj biznes. Mesto i rol' malogo biznesa v rynochnoj jekonomike [Small business. Place and role of small business in a market economy]. (n.d.). <http://bmanager.ru>. Retrieved from <http://bmanager.ru> (accessed 10 February 2017) [in Russian].
 5. Bessarabova, N. V. (2008). Rol' malogo biznesa v reshenii problem zanjatosti naselenija [The role of small business in addressing employment problems]. *Rossijskoe predprinimatel'stvo – Russian Entrepreneurship*, 1 (104), 148–152 [in Russian].
 6. Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi [State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan]. (n.d.). <http://www.stat.gov.az>. Retrieved from <http://www.stat.gov.az> (accessed 11 February 2017) [in Azerbaijani].
 7. Azerbajdzhan na 7 let osvobodil investorov ot chasti nalogov i tamozhennyh poshlin [For 7 years Azerbaijan has released investors from part of taxes and customs duties]. (n.d.). http://abc.az/news_19_01_2016_93584.html. Retrieved from http://abc.az/news_19_01_2016_93584.html (accessed 10 February 2017) [in Russian].
 8. Azerbajdzhan segodnja: innovacii v regiony kak trebovanie vremeni [Azerbaijan today: innovation in the regions as a requirement of time]. <http://www.1news.az/authors/oped/20101112032013195.html?fullversion=1>. (n.d.). Retrieved from <http://www.1news.az/authors/oped/20101112032013195.html?fullversion=1> (accessed 10 February 2017) [in Russian].
 9. Kosheleva, T. N. Innovacii i konkurentosposobnost' malyh predpriyatij [Innovations and competitiveness of small enterprises]. *Investicii. Biznes. Pravo. Sbornik nauchnyh trudov. – Investments. Business. Right. Collection of scientific papers.* (n.d.). Retrieved from <http://www.ibl.ru/konf/031209/23.html> (accessed 15 February 2017) [in Russian].

Мусаєва Гюнай Шадет Кизи (Азербайджанський Університет Кооперації). **Підвищення ролі інноваційних малих підприємств у формуванні конкурентного середовища споживчого ринку Азербайджану.**

Анотація. Мета статті – вивчити підвищення ролі інноваційних малих підприємств у формуванні конкурентного середовища споживчого ринку Азербайджану. **Методика дослідження.** Вирішення завдань, поставлених у статті, здійснено за допомогою таких загальнонаукових і спеціальних методів дослідження: аналізу та синтезу, систематизації та синтезу, діалектичного підходу. **Результати.** У статті проаналізовано нинішній стан, особливості та тенденції розвитку малого підприємництва на споживчому ринку Азербайджану. Вивчено вплив процесів глобалізації, інтеграції на економічні діяльності підприємницьких структур. **Практичне значення результатів дослідження.** У статті надано рекомендації щодо підвищення ефективності інноваційної діяльності малих підприємств споживчого ринку.

Ключові слова: мале підприємництво, споживчий ринок, інновація, глобалізація, державна політика, технопарк, інвестиція, конкурентне середовище.

Musayeva Gunay Shadet (Azerbaijan Cooperation University). **Increasing the role of innovative small enterprises in the formation of a competitive environment of Azerbaijan's consumer market.**

Annotation. The purpose of the article is to study the increase of the role of innovative small enterprises in the formation of the competitive environment of the consumer market in Azerbaijan. **Methodology of research.** The objectives of the article implemented by using the following general and specific research methods: analysis and synthesis, systematization and generalization, dialectical approach. **Findings.** The article analyzes the current state, peculiarities and tendencies of small business development in the consumer market of Azerbaijan. The influence of the processes of globalization, integration on the economic activities of entrepreneurial structures is studied. **Practical value.** Recommendations are given on increasing the efficiency of innovation activity of small consumer market enterprises

Keywords: small business, consumer market, innovation, globalization, state policy, technology park, investment, competitive environment.