

ВИМОГИ

до наукових статей, що подаються до публікації в тематичному збірнику «Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі» (Серія «Економічні науки»)

1. Тематичні розділи збірника:

- *Економічна теорія та історія економічної думки.*
- *Економіка й управління підприємством.*
- *Фінанси, банківська справа та страхування.*
- *Бухгалтерський облік, аналіз та аудит.*
- *Економіка й управління національним господарством.*
- *Світове господарство та міжнародні економічні відносини.*
- *Математичні методи, моделі й інформаційні технології в економіці.*
- *Демографія, економіка праці, соціальна економіка й політика.*
- *Економіка сфери сервісу.*
- *Маркетинг та підприємництво.*
- *Освітня діяльність.*

2. Стаття подається однією з мов (українською, російською, англійською) та публікується мовою оригіналу. До друку приймаються наукові статті, які відповідають профілю збірника, є оригінальними та правильно оформленими. Назва статті, прізвище, ім'я та по батькові надаються трьома мовами.

3. До статті окремим файлом надається заявка на розміщення статті, де вказуються відомості про авторів трьома мовами (українською, російською, англійською) (ім'я, по батькові, прізвище, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи, посада, контактний телефон, електронна адреса для листування та адреса для надсилання авторського примірника) (додаток А). Також додатково надсилається скан-копія заявки на розміщення статті, з підписом автора (авторів), яка повинна бути затверджена ученим секретарем або відділом кадрів організації.

4. Статті, відредаговані в текстовому редакторі MS Word за наданими умовами форматування (полуторний міжрядковий інтервал, шрифт Times New Roman № 14, вирівнювання по ширині), надаються в електронному вигляді на електронну адресу naukovyivisnykpuet.1@gmail.com технічному секретарю Збірника.

5. Формат сторінки А4 (210×297).

6. Рекомендований обсяг статті – 10-12 сторінок.

7. Міжрядковий інтервал – полуторний; верхнє, нижнє та ліве поле – 20 мм, праве – 15 мм.

8. Структура статті (додаток Б):

- індекс УДК у верхньому правому кутку сторінки;
- назва статті (по центру);
- ініціали та прізвище автора (авторів) мовою статті із зазначенням наукового ступеня, вченого звання та місця роботи (у дужках) (по центру);
- анотація;
- ключові слова;
- основний текст статті;
- список використаних джерел;

- транслітерація списку використаних джерел;
- анотації та ключові слова двома іншими мовами (якщо стаття виконана не українською мовою – анотація українською обов'язкова).

Згідно з вимогами Президії ВАК України від 15.01.03 №7-05/1 **основний текст статті повинен мати такі структурні елементи:**

- постановка проблеми в загальному вигляді та зв'язок із найважливішими науковими чи практичними завданнями;
- аналіз останніх досліджень і публікацій;
- формування цілей статті (постановка завдання);
- виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;
- висновки із зазначених проблем і перспективи подальших досліджень у поданому напрямі.

9. Під час викладу матеріалу статті використовується безособова форма дієслів за винятком звернення до попередніх робіт.

Фізичні величини представляються в системі СІ.

Оформлення статті має бути витримано в одному стилі (текст, функція, змінні, матриця-вектор, число – шрифтом Times New Roman, а символи – Symbol).

10. Формули й символи, які в них входять та згадуються в тексті, набираються тільки в редакторі формул Microsoft Equation 2.0; Math Type 3.0 (і подальших версіях). Кожен новий рядок формули має бути окремим об'єктом, за винятком систем рівнянь, об'єднаних фігурною дужкою, або матриць. Розміри шрифту: звичайний – № 10, крупний індекс – № 7, дрібний індекс – № 5, крупний символ – № 12, крупний символ – № 8.

Товщина символів у формулах має бути однаковою з основним текстом. Виняток становлять випадки, коли виділення необхідно, наприклад, векторні величини виділяють жирним шрифтом та ін.

Формули розміщуються через інтервал після тексту, текст після формули – також через інтервал. Нумерація формул – у круглих дужках, із вирівнюванням за правим краєм межі тексту.

11. Рисунки представляються в чорно-білому (B/w) форматі й форматах WMF (створені безпосередньо у Word або збережені в указаному форматі та обов'язково згруповані), BMP або PCX і поміщені в кадр.

Ілюстрації, діаграми, схеми, таблиці повинні бути чорно-білого кольору.

Рисунки мають бути контрастними, чіткими без розводів і затемнень. Рисунки, що отримані скануванням, мають бути відредаговані й відповідати вказаним вимогам. Рисунок розташовується після посилання на нього в тексті статті, повинен мати номер і назву.

12. Таблиці оформлюють відповідно до вимог Державного стандарту України і розміщують або в тексті статті, або на окремих сторінках у тій послідовності, у якій у статті на них посилаються.

13. Посилання на цитовані джерела та їх бібліографія повинні відповідати Державному стандарту України. Використання джерел є обов'язковим, їх пере-

лік подається наприкінці статті. Рекомендується у списку літератури використовувати **не менше 5 позицій**.

Список використаних джерел подається мовою оригіналу відповідно до чинних вимог (бюлетень ВАК № 5 2009 р.) та у **транслітерації латиницею**, що необхідно для відстеження цитувань. Перелік використаних джерел у транслітерації латиницею повинен бути оформлений за міжнародним бібліографічним стандартом АРА (<http://www.bibme.org/citation-guide/APA/book>).

Приклад оформлення переліку використаних джерел у транслітерації англійською мовою подано в **додатку В**. Для запобігання розбіжностей при транслітерації кирилиці в латиницю рекомендується дотримуватися єдиних правил транслітерації. При транслітерації редакція рекомендує використовувати такі ресурси мережі Інтернет:

– для транслітерації з української мови –
<http://www.slovnyk.ua/services/translit.php>

– для транслітерації з російської мови – <http://translit.net/>

Правила транслітерації українського та російського алфавіту подано в **додатку В**.

14. Стаття супроводжується **розширеною анотацією**, що подається **українською, російською та англійською** мовами з повним бібліографічним описом статті та ключовими словами (шрифт Times New Roman № 11, анотація мовою статті розміщується безпосередньо перед основним текстом, виділяється окремим абзацом із відступом 15 мм, анотація двома іншими мовами подається в кінці статті (див. **додаток Б**).

15. **Анотації** мають бути структурованими, обсяг – 150-200 слів. Вимоги до обсягу анотацій: для статей *не англійською мовою* обсяг анотації англійською мовою – **не менш як 1 800 знаків**, включаючи ключові слова; для статей *не українською мовою* обсяг анотації українською мовою – **не менш як 1 800 знаків**, включаючи ключові слова

Структура анотації:

- *мета дослідження;*
- *методика дослідження;*
- *результати;*
- *практична значущість результатів дослідження;*
- *ключові слова.*

Ключові слова (6-7) подавати укр., рос., англ. мовами.

Приклад оформлення анотацій подано в **додатку Д**.

16. Для **опублікування у збірнику матеріалів статті необхідно надіслати на адресу редколегії:**

- електронний варіант статті, у якому остання сторінка повинна бути продубльована, підписана авторами статті та відсканована;
- скан-копію рецензії доктора наук, де, крім підпису рецензента, обов'язково вказуються його прізвище, ім'я, по батькові (**повністю**),

посада, місце роботи, галузь його наукових досліджень. Підпис повинен бути затверджений **вченим секретарем або відділом кадрів** організації. (*Не обов'язково для докторів наук!*);

- заявку (*див. вище*) на розміщення статті (відомості про авторів трьома мовами);
- копію квитанції про оплату. **Оплата здійснюється лише після підтвердження, що стаття прийнята до друку!** Реквізити для оплати подано в додатку Е.

17. Статті включаються до збірника за рішенням редакційної колегії за наявності рецензії фахівця з тематики статті (доктора економічних наук) та після рецензування членами редакційної колегії Наукового вісника. До тексту статті можуть бути внесені редакційні правки стосовно форматування без узгодження з автором.

18. Рукописи, що не витримують вищезазначених вимог, на рецензування не передаються.

19. **Вартість публікації** – 60 грн за одну сторінку. *Одноосібні статті докторів наук публікуються безкоштовно.*

ТРЕБОВАНИЯ

к научным статьям, которые подаются к публикации в тематическом сборнике «Научный вестник Полтавского университета экономики и торговли» (Серия «Экономические науки»)

1. Тематические разделы сборника:

- *Экономическая теория и история экономической мысли.*
- *Экономика и управление предприятием.*
- *Финансы, банковское дело и страхование.*
- *Бухгалтерский учет, анализ и аудит.*
- *Экономика и управление национальным хозяйством.*
- *Мировое хозяйство и международные экономические отношения.*
- *Математические методы, модели и информационные технологии в экономике.*
- *Демография, экономика труда, социальная экономика и политика.*
- *Экономика сферы сервиса.*
- *Маркетинг и предпринимательство.*
- *Образовательная деятельность.*

2. Стаття подається на одному з мов (українському, російському, англійському) і публікується на мові оригіналу. К печати приймаються наукові статті, що відповідають профілю збірника, оригінальні і правильно оформлені. Названня статті, ініціали і прізвище, надаються на трьох мовах.

3. В статті окремим файлом надаються **заявка на розміщення статті**, де вказуються дані про авторів на трьох мовах (українському, російському, англійському) (ім'я, прізвище, прізвище, науковий ступінь, наукове звання,

место работы, должность, контактный телефон, электронный адрес для переписки и адрес для отправки авторского экземпляра) (**приложение А**). Также дополнительно направляется скан-копия заявки на размещение статьи с подписью автора (авторов), которая должна быть утверждена *ученым секретарем или отделом кадров организации*.

4. Статьи отредактированные в текстовом редакторе MS Word по предоставленным условиям форматирования (полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman № 14, выравнивание по ширине) предоставляются в электронном виде на электронный адрес naukovyivisnykr@gmail.com техническому секретарю Сборника.

5. Формат страницы А4 (210×297).

6. Рекомендуемый объем статьи – 10-12 страниц (включая список источников на украинском языке, транслитерацией; аннотации на трех языках, оформленные по требованиям).

7. Межстрочный интервал – полуторный, верхнее, нижнее, левое поле – 20 мм, правое – 15 мм.

8. Структура статьи (приложение Б):

- индекс УДК в верхнем правом углу страницы;
- название статьи (по центру);
- инициалы и фамилия автора (авторов) (в центре);
- аннотация;
- ключевые слова;
- основной текст статьи;
- список использованных источников;
- транслитерация списка использованных источников;
- аннотации и ключевые слова на двух других языках (если статья выполнена не на украинском языке – аннотация на украинском **обязательна**).

Согласно требованиям Президиума ВАК Украины от 15.01.03 № 7-05/1 **основной текст статьи должен иметь такие структурные элементы:**

- постановка проблемы в общем виде и связь с важнейшими научными и практическими задачами;
- анализ последних исследований и публикаций;
- формирование целей статьи (постановка задачи);
- изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов;
- выводы из указанных проблем и перспективы дальнейших исследований в представленном направлении.

9. При изложении материала статьи используется безличная форма глаголов за исключением обращения к предыдущим работам.

Физические величины представляются в системе СИ.

Оформление статьи должно быть выдержано в одном стиле (текст, функция, переменные, матрица-вектор, число – шрифтом Times New Roman, а символы – Symbol).

10. Формулы и символы, которые в них входят и упоминаются в тексте, набираются только в редакторе формул Microsoft Equation 2.0; Math Type 3.0 (и последующих версиях). Каждая новая строка формулы должна быть отдельным объектом, за исключением систем уравнений, объединенных фигурной скобкой, или матриц. Размеры шрифта: обычный – № 10, крупный индекс – № 7, мелкий индекс – № 5, крупный символ – № 12, крупный символ – № 8.

Толщина символов в формулах должна быть одинаковой с основным текстом. Исключение составляют случаи, когда выделение необходимо, например, векторные величины выделяют жирным шрифтом и др.

Формулы размещаются через интервал после текста, текст после формулы – также через интервал. Нумерация формул – в круглых скобках, с выравниванием по правому краю границы текста.

11. Рисунки представляются в черно-белом (B/w) формате и форматах WMF (созданы непосредственно в Word или сохранены в указанном формате и обязательно сгруппированы), BMP или PCX и помещены в кадр. Иллюстрации, диаграммы, схемы, таблицы должны быть черно-белого цвета.

Рисунки должны быть контрастными, четкими без разводов и затемнений. Рисунки, полученные сканированием, должны быть отредактированы и соответствовать указанным требованиям. Рисунок располагается после ссылки на него в тексте статьи, должен иметь номер и название.

12. Таблицы оформляют в соответствии с требованиями Государственного стандарта Украины и размещают или в тексте статьи, или на отдельных страницах в той последовательности, в которой в статье на них ссылаются.

13. Ссылка на цитируемые источники и их библиография должны соответствовать Государственному стандарту Украины. Использование источников является обязательным, их перечень приводится в конце статьи. Рекомендуется в списке литературы использовать не менее 5 позиций.

Список литературы подается **на языке оригинала** источников в соответствии с действующими требованиями (бюллетень ВАК № 5 2009 г.) **и в транслитерации латиницей**, что необходимо для отслеживания цитирований. Список литературы в транслитерации латиницей должен быть оформлен по международным библиографическим стандартам APA (<http://www.bibme.org/citation-guide/APA/book>).

Пример оформления списка использованных источников в транслитерации латиницей представлен в **приложении В**.

Для предотвращения разногласий при транслитерации кириллицы в латиницу рекомендуется придерживаться единых правил транслитерации. При транслитерации редакция рекомендует использовать следующие ресурсы сети Интернет:

– для транслитерации с украинского языка – <http://www.slovnuk.ua/services/translit.php>;

– для транслитерации с русского языка – <http://translit.net/>.

Правила транслитерации украинского и русского алфавита латиницей представлены в **приложении В**.

14. Статья сопровождается расширенной аннотацией, которая подается на украинском, русском и английском языках с полным библиографическим описанием статьи и ключевыми словами (шрифт Times New Roman № 11, аннотация на языке статьи размещается непосредственно перед основным текстом, выделяется отдельным абзацем с отступом 15 мм, аннотация на двух других языках подается в конце статьи (см. **приложение Б**).

15. Аннотации должны быть структурированы, объемом 150-200 слов. Требования к объему аннотаций: для статей не на английском языке объем аннотации на английском языке – *не менее 1 800 знаков*, включая ключевые слова; для статей не на украинском языке объем аннотации на украинском языке – *не менее 1 800 знаков*, включая ключевые слова

Структура аннотации:

- предмет, цель исследования;
- методы проведения исследования;
- результаты исследования;
- выводы.

К ключевым включаются 5-7 слов или словосочетаний.

Пример оформления аннотации представлен в **приложении Д**.

16. Для публикации в сборнике материалов статьи необходимо прислать на адрес редколлегии:

- электронный вариант статьи, в котором последняя страница должна быть продублирована, подписана авторами статьи и отсканирована;
- скан-копию рецензии доктора наук, где, кроме подписи рецензента, обязательно указываются его фамилия, имя, отчество (полностью), должность, место работы, направление его научных исследований. Подпись должна быть заверена ученым секретарем (для ВУЗов) или отделом кадров организации. *Не обязательно для докторов наук!*;
- заявку (см. выше) на размещение статьи (сведения об авторах на трех языках).
- копию квитанции об оплате. Оплата осуществляется только после подтверждения, что статья принята к печати! Реквизиты для оплаты представлены в **приложении Е**.

17. Статьи включаются в сборник по решению редакционной коллегии при наличии рецензии специалиста по тематике статьи (доктора экономических наук) и после рецензирования членами редакционной коллегии Научного вестника. В текст статьи могут быть внесены редакционные правки относительно форматирования без согласования с автором.

18. Рукописи, не соответствующие вышеуказанным требованиям на рецензирование не передаются.

19. Стоимость публикации – 60 грн за одну страницу. Единоличные статьи докторов наук публикуются бесплатно.

REQUIREMENTS
for scientific articles which may be published in the “Scientific
Bulletin of Poltava University of Economics and Trade.
A series of “Economic Sciences”

1. Themes of compilation:

- *Economic theory and the history of economic notion;*
- *Economy and management;*
- *Finance, banking and insurance;*
- *Accounting, analysis and auditing;*
- *Economics and management of national economy;*
- *The world economy and international economic relations;*
- *Mathematical methods, models and information technologies in the economy;*
- *Demography, labor economics, social economics and politics;*
- *Economy of the services sector;*
- *Marketing and Entrepreneurship*
- *Educational activities.*

2. Article shall be submitted on one of the following languages: Ukrainian, Russian, English, German. Articles will be published in the original language. The article must be clear, concise, without repetition, edited, without grammatical errors. The title of the article and full name must be written in three languages.

3. Add to the article, as a separate file, **application for placing article** where indicated information about the authors in three languages (Ukrainian, Russian, English) (full name, academic degree, academic status, place of employment, position, contact phone number and address for correspondence and mailing address to send author's copy) (**Annex A**). Also must be send scan-copy of application for placing article signed by the author (s), which must be certified by the academic secretary or the personnel department organization.

4. Articles must be formatted in MS Word text editor, by the following conditions (one and a half line spacing, font Times New Roman № 14, alignment on width) to submit in electronic form to the email naukovyivisnykpuet.1@gmail.com Technical Secretary of Scientific Bulletin.

5. Paper format A4 (210×297).

6. The volume of articles – 10-12 pages (including bibliography in Ukrainian and transliteration, abstract in three languages, designed according to the requirements).

7. Page Fields (mm): top – 20, bottom – 20, left – 20, right – 15.

8. Structure of the article (Annex B):

- UDC in the upper left corner of the page;
- title of the article (center) in the language of the article;
- initials and surname of the author (s) (in the center) in the language of the article;

- annotation in the language of the article;
- keywords in the language of the article;
- text of the article;
- bibliography;
- annotations and keywords in two other languages (if the article is not made in the Ukrainian language - summary in Ukrainian is obligatory).

According to the requirements of the SAC Ukraine Presidium 15.01.03 №7-05 / 1 main text should have the following elements:

- formulation of the problem in general and relations with the most important scientific and practical tasks;
- analysis of recent research and publications in which a solution of the problems submitted and on which the author pointed unresolved part of the problem which the article is devoted;
- formation of the objects of article (problem definition);
- set out the main material of research with full substantiation of scientific results;
- conclusions of these problems and prospects for further research in the field.

9. In presenting the material articles used impersonal forms of the verb except in reference to previous works.

To represent physical values in the SI system.

Articles must be designed in one style (text, function, variable, matrix-vector number – the font Times New Roman, and symbols - Symbol).

10. Formulas and symbols mentioned in the text, must be typed only in the formula editor Microsoft Equation 2.0 (and later versions). Each new formula must be as separate entity, with the exception of systems of equations, combined brace, or matrices. Font size: normal – № 10, a major index – № 7, small index – № 5, a major symbol – № 12, a major symbol – № 8.

The thickness of the symbols in formulas should be the same with the main text. The exception is when a selection is necessary, for example, vector quantities are in bold type, etc.).

Formulas placed in the interval after the text, the text after the formula - and after the interval. The numbering of the formulas - in parentheses, aligned to the right edge of the border of the text.

11. Pictures are presented in black and white (B/w) formats and WMF (created directly in Word or saved in the specified format and always grouped) or BMP, or PCX, and placed in a frame.

Graphic material and tables should not exceed the margin of the page.

Pictures should be contrasting, clear, streak-free and blackouts. Pictures obtained by scanning should be edited and meet the specified requirements. Pictures is located after the reference to it in the text, must have a number and a name.

12. The tables are made in accordance with the requirements of the State Standard of Ukraine and the post or in the text, or on separate pages in the order in which the article referred to them.

13. A reference to the sources cited and bibliography must comply with the State Standard of Ukraine. The use of sources is required, they are listed at the end. It is recommended to use a list of references 5-10 positions.

The list of sources is supplied in the original language in accordance with applicable requirements (HAC Bulletin number 5 2009) and in English transliteration, that is necessary to citations tracking. The list of sources **in English transliteration** should be designed according to international standard bibliographic APA (<http://www.bibme.org/citation-guide/APA/book>).

Example of the list of sources in English transliteration is given in **Annex B**.

To prevent divergences in Cyrillic transliteration in roman alphabet should exercise unified rules of transliteration. For transliteration editorial office recommends the following web resources:

– transliteration from Ukrainian –

<http://www.slovnyk.ua/services/translit.php>

– transliteration from the Russian language – <http://translit.net>.

Terms of Ukrainian and Russian transliteration in Latin alphabet in **Annex B**.

14. The article must be accompanied by an **extended** summary in Ukrainian, Russian, and English languages with full bibliographic description of article and keywords (annotation in the language of the article (text font Times New Roman № 11) is located immediately before the article and is allocated a separate paragraph indented 15 mm, annotations in two other languages is allocated in the end of the article).

15. Annotations must be structured in of 150-200 words. Annotation requirements: for non-English articles, the abstract in English is at least 1 800 characters including keywords; for articles not in Ukrainian, the volume of annotation in Ukrainian is not less than 1 800 characters, including keywords.

The structure of the annotations:

– *Purpose.*

– *Methodology of research.*

– *Findings.*

– *Practical value.*

– *Keywords.*

The 5-7 include keywords or phrases.

Example of annotation is presented in **Annex Д**.

16. For publication in the Bulletin, the article should be sent to the address of Editorial Board:

– an electronic version of the article in which last page should be on the duplicate, signed by the authors and scanned;

– scan-copy of reviews doctorate where, except for the signature of reviewer must be indicate his full name, position, place of work, the direction of his research. The signature must be certified by the academic secretary or the personnel department organization. *Not required for doctors!;*

– application for placing article (information about the authors in three languages).

– a copy of payment receipts (*details for payment in Annex E*). Payment is made only after confirming the article's acceptance for publication!

17. Articles will be included into collection by the decision of the editorial board with the presence of the expert's review on subject of article (Doctor of Economics) and after reviewing by members of the Editorial Board of Scientific Journal. The text of the article can be made editorial amendments regarding formatting without permission of the author.

18. Manuscripts that do not stand up to review these requirements are not transmitted.

19. The cost of publication is 60 UAH for a page. Doctor's article publishing for free.

Додаток А

ЗАЯВКА

на розміщення статті в тематичному збірнику «Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі» (Серія «Економічні науки»)

(подається трьома мовами – українською, російською, англійською)

Прізвище, ім'я, по батькові _____
Науковий ступінь _____
Вчене звання _____
Назва статті _____
Тематика збірника _____
Місце роботи _____
Посада _____
Контактний телефон _____
Електронна адреса для листування _____
Адреса для надсилання авторського примірника _____

Зразок: Іванов І. І.
вул. Ковалю, 3, ауд. 450
м. Полтава, 36014

Підтверджую своє бажання розмістити статтю в тематичному збірнику «Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі» (Серія «Економічні науки»). Погоджуюсь з усіма висунутими редакційною колегією вимогами щодо змісту, обсягу, оформлення і порядку подання матеріалів. Даю згоду на збір та обробку персональних даних із метою включення їх у базу даних відповідно до Закону України № 2297-VI «Про захист персональних даних» від 01.06.2010.

Дата Підпис

Додаток Б

ПРИКЛАД

оформлення статті, що подається в тематичний збірник «Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі» (Серія «Економічні науки»)

УДК 000:000

НАЗВА СТАТТІ

І. І. ІВАНОВ, кандидат економічних наук, доцент
(Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»)

Анотація.

Ключові слова

Постановка проблеми в загальному вигляді та зв'язок із найважливішими науковими чи практичними завданнями.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Формулювання цілей статті (постановка завдання).

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів.

Висновки із зазначених проблем і перспективи подальших досліджень у поданому напрямі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

REFERENCES

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

И. И. Иванов, кандидат экономических наук, доцент
(Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский университет
экономики и торговли»)

Аннотация.

Ключевые слова:

Постановка проблемы в общем виде и связь с важнейшими научными и практическими задачами.

Анализ последних исследований и публикаций.

Формулирование целей статьи (постановка задачи).

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

Выводы из указанных проблем и перспективы дальнейших исследований в представленном направлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

REFERENCES

TITLE OF THE ARTICLE

I. Ivanov, Cand. Econ. Sci., Docent
(Poltava University of Economics and Trade)

Annotation.

Keywords.

Problem solving in general and connection with the most important scientific or practical tasks.

Analysis of recent research and publications.

Formation of the purposes of the article (statement of the task).

Presentation of the main research material with the full justification of the scientific results obtained.

Conclusions from the mentioned problems and prospects of further research in the given direction.

REFERENCES

Додаток В

ПРИКЛАД транслітерації назв у списку використаних джерел

Книги

Література	References
Один автор	
Монастирський Г. Л. Теорія організації : навч. посіб. / Г. Л. Монастирський. – Київ : Знання, 2008. – 319 с.	Monastyrskiy, H. L. (2008). <i>Teoriia orhanizatsii [The Organization Theory]</i> . Kyiv: Znannia [in Ukrainian].
Два автори	
Мальська М. П. Туристичний бізнес : теорія та практика / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ : Центр учбової л-ри, 2012. – 368 с.	Malska, M. P., & Khudo, V. V. (2012). <i>Turystychnyi biznes: teoriia ta praktyka [Tourist Business: Theory and Practice]</i> . Kyiv: Tsentr uchbovoi literatury [in Ukrainian].
Від трьох до шести авторів	
Капитонов Э. А. Корпоративная культура : теория и практика / Э. А. Капитонов, Г. П. Зинченко, А. Э. Капитонов. – Москва : Альфо-Пресс, 2005. – 351 с.	Kapitonov, Je. A., Zinchenko, G. P., & Kapitonov, A. Je. (2005). <i>Korporativnaja kul'tura: teorija i praktika [Corporate Culture: Theory and Practice]</i> . Moscow: Al'fo-Press [in Russian].
чотирьох авторів: Металознавство : підручник / [О. М. Бялік, В. С. Черненко, В. М. Писаренко, Ю. Н. Москаленко]. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Київ : ІВЦ «Вид-во «Політехніка», 2002. – 384 с.	
п'ятьох і більше авторів: Товарознавство непродовольчих товарів : підручник / Войнаш Л. Г., Дудля І. О., Козьмич Д. І. [та ін.] ; за ред. Л. Г. Войнаш. – Київ : НМЦ «Укоопосвіта», 2004. – Ч. 1. – 436 с.	
Якщо більше шести авторів, сьомий та наступні автори позначаються «et al.»	
Багатотомне видання	
Енциклопедія історії України : [у 5-ти т.] / за ред. В. А. Смолія, Я. Д. Ісаєвича, С. В. Кульчицького та ін. – Київ : Наукова думка, 2003. – Т. 1. – 723 с.	Smoliy, V. A., Isaievych, Ia. D., & Kulchytskyi, S. V. (2003). <i>Entsyklopediia istorii Ukrainy [Encyclopedia of History of Ukraine]</i> . (Vols. 15). Kyiv: Naukova dumka [in Ukrainian].
Частина книги	
Джонсон О. Дэвид Юм / О. Джонсон // Великие мыслители Запада : Главные идеи и сочинения более 100 выдающихся западных философов, естествоиспытателей и обществоведов, психологов, духовных писателей и богословов / под ред. Я. Мак-Грилла ; пер. с англ. В. Федорина. – Москва : КРОН-ПРЕСС, 1999. – С. 380-386.	Dzhonson, O. (1999). Djevid Jum / Oliver Dzhonson [Oliver Johnson]. <i>Velikie mysliteli Zapada: Glavnye idei i sochinenija bolee 100 vydajushhihsja zapadnyh filosofov, estestvoispytatelej i obshhestvovedov, psihologov, duhovnyh pisatelej i bogoslovov – The great thinkers of the West: the main ideas and works of more than 100 prominent Western philosophers, natural scientists and social scientists, psychologists, theologians and spiritual writers</i> , (pp. 380-386). Moscow: KRON-PRESS [in Russian].
Редактори (без автора)	
Економічна теорія : підручник / за ред. В. М. Тарасевича. – Київ : Центр навч. л-ри, 2006. – 779 с.	Tarasevych, V. M. (Eds.). (2006). <i>Ekonomichna teoriia [Economic theory]</i> . Kyiv: Tsentr navchalnoi literatury [in Ukrainian].
Автор і перекладач	
Кус А. Основы маркетинга / Альфред Кус ; пер. с нем. под науч. ред. : А. Ф. Павленко, В. П. Пилипчука. – Київ : КНЕУ, 1998. – 272 с.	Kus, A. (1998). <i>Osnovy marketinga [Fundamentals of marketing]</i> . (A. F. Pavlenko & V. P. Pilupchuk. Trans.). Kyiv : KNEU [in Russian].

Література	References
Редактор і автор	
Бородіна А. І. Бібліографічний словник дячів у галузі математики / Бородіна А. І., Бугай А. С. ; за ред. І. І. Гіхман. – Київ : Рад. шк., 1979. – 606 с.	Borodina, A. I., & Buhai, A. S. (1979). <i>Bibliografichnyi slovnyk diachiv u haluzi matematyky</i> [Bibliographical Dictionary Figures in Mathematics]. I. I. Hikhman (Ed.). Kyiv: Rad. shk. [in Ukrainian].
Для всіх видань, крім першого	
Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 12-е вид., переробл. і доп. – Київ : Знання, 2007. – 816 с.	Kotler, F., & Keller, K. L. (2007). <i>Marketynh menedzhment</i> [Marketing management] (12nd ed., rev.). Kyiv : Znannia [in Ukrainian].

**Періодичні видання (журнали, збірники наукових праць,
матеріали конференцій)**

Література	References
Один автор	
Аніщенко В. О. Роль корпоративної культури у прийнятті управлінських рішень / В. О. Аніщенко // Актуальні Проблеми економіки. – 2009. – № 3 (93). – С. 64-72.	Anishchenko, V. O. (2009). Rol korporatyvnoi kultury u pryiniatti upravlinskykh rishen [The role of corporate culture in decision-making]. <i>Aktualni Problemy ekonomiky - Actual Problems of Economics</i> , 3 (93), 64-72 [in Ukrainian].
Два автори	
Брустинов Д. М. Вплив корпоративної культури на діяльність менеджерів / Д. М. Брустинов, Т. І. Калініченко // Держава та регіони. – 2008. – № 1. – С. 31-33.	Brustynov, D. M., & Kalinichenko, T. I. (2008). Vplyv korporatyvnoi kultury na diialnist menedzheriv [The impact of corporate culture on the activities of managers]. <i>Derzhava ta rehiony - State and Regions</i> , 1, 31-33 [in Ukrainian].
Якщо більше шести авторів, сьомий та наступні автори позначаються «et al.»	
Матеріали конференції	
Ілляшенко С. М. Маркетинг знань: роль і завдання / С. М. Ілляшенко // Тези доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу» (27-29 вересня 2012 року). – Суми : ТОВ «ДД «Папірус», 2012. – С. 102-104.	Iliashenko, S. M. (2012). Marketynh znan: rol i zavdannia [Marketing of knowledge: the role and tasks]. Proceedings from МІМ '12: VI Mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsiia «Marketynh innovatsii i innovatsii v marketynhu» - <i>The Sixth International Scientific and Practical Conference «Marketing of Innovations and Innovations in Marketing»</i> . (pp. 109-111). Sumy : TOV «DD «Papyrus» [in Ukrainian].
Стаття у збірнику	
Любомудрова Н. П. Роль організаційної культури в забезпеченні ефективної трудової адаптації персоналу підприємства / Н. П. Любомудрова, Н. В. Смолінська, І. І. Грибик // Вісник національного університету «Львівська політехніка». – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2009. – № 640 : Проблеми економіки та управління. – С. 327-333.	Liubomudrova, N. P., Smolinska, N. V., & Hrybik, I. I. (2009). Rol orhanizatsiinoi kultury v zabezpechenni efektyvnoi trudovoi adaptatsii personalu pidpriumstva [The role of the organizational culture in ensuring of the effective personnel adaptation]. <i>Visnyk natsionalnoho universytetu "Lvivska politekhnikha" – Bulletin of Lviv Polytechnic National University: Collected papers. Series: Problems of Economics and Management</i> (640), (pp. 327-333). Lviv : Vyd-vo Lviv. Politekhniky [in Ukrainian].
Іванов І. І. Основні напрями вдосконалення державного регулювання підприємництва / І. І. Іванов, І. І. Іванова // Вісник КНТЕУ. – Київ : КНТЕУ, 2010. – Вип. 22. – Ч. 1. – С.123-129.	Ivanov, I. I., & Ivanova, I. I. (2010). Osnovni napriamy vdoskonalennia derzhavnoho rehuliuвання pidpriumnytstva [The main directions of improvement of business state regulation]. <i>Visnyk KNTEU - Bulletin of Kyiv National University of Trade and Economics: Collected papers</i> . (22, Vols. 1), (pp. 123-129). Kyiv : KNTEU [in Ukrainian].

Література	References
Севастьянов Р. В. Проблеми та перспективи енергозбереження на промислових підприємствах / Р. В. Севастьянов // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності : зб. наук. праць. – Маріуполь : ДВНЗ «ПДТУ», 2013. – Випуск 1. – Т. 3. – С. 107-110.	Sevast'yanov, R. V. (2013). Problemy ta perspektyvy enerhozberezhennya na promyslovykh pidpryyemstvakh [Problems and prospects of energy conservation in industrial]. <i>Teoretychni i praktychni aspekty ekonomiky ta intelektual'noyi vlasnosti : zb. nauk. prats – Theoretical and practical aspects of the economy and intellectual property: Collected papers</i> (1, Vols. 3), (pp. 107-110). Mariupol' : DVNZ «PDTU» [in Ukrainian].

Електронні ресурси

Література	References
Періодичне видання	
Перерва П. Г. Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг [Електронний ресурс] / П. Г. Перерва, Н. П. Ткачова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – Т. 1. – № 4. – С. 55-66. – Режим доступу: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_4_1_55_66.pdf . (дата звернення: 31.05.16). – Назва з екрана.	Pererva, P. H., & Tkachova, N. P. (2011). Synerhetychnyi efekt benchmarkinhu konkurentnykh perevah [Synergetic effect of benchmarking of competitive advantages]. <i>Marketynh i menedzhment innovatsii – Marketing and Management of Innovations</i> , 4 (1), 55-66. Retrieved from http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_4_1_55_66.pdf . (accessed 31 May 2016) [in Ukrainian].
Книга	
Світлична Є. І. Латинська мова : підручник / Є. І. Світлична, І. О. Толок. – Київ : ЦУЛ, 2011. – 440 с. – Режим доступу: http://culonline.com.ua (дата звернення: 18.09.12). – Назва з екрана.	Cvitlychna, Ye. I., & Tolok, I. O. (2011). <i>Latynska mova [Latin]</i> . Kyiv: TsUL. Retrieved from http://culonline.com.ua (accessed 18 September 2012) [in Ukrainian].
Без автора	
УкрМАРК: національний формат представлення бібліографічних даних [Електронний ресурс] : проєкт / Нац. б-ка України ім. І. В. Вернадського, Нац. парламент. б-ка України, Наук. б-ка ім. М. Максимовича Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/library/ukrmarc.html (дата звернення: 17.09.2004). – Назва з екрана.	UkrMARK: natsionalnyi format predstavlennia bibliografichnykh danykh: proekt [UNIMARC: national format of bibliographic data: project]. MO. http://www.nbuv.gov.ua/library/ukrmarc.html . Retrieved from http://www.nbuv.gov.ua/library/ukrmarc.html . (accessed 17 September 2004) [in Ukrainian].
Стаття-онлайн	
Зінченко О. М. Напрями трансформації роздрібної торговельної мережі споживчої кооперації на сільському споживчому ринку [Електронний ресурс] / О. М. Зінченко // Ефективна економіка. – 2011. – № 10. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/ (дата звернення: 31.05.16). – Назва з екрана.	Zinchenko, O. M. (2011). Napriamy transformatsii rozdribnoi torhovelnoi merezhi spozhyvchoi kooperatsii na silskomu spozhyvchomu rynku [Directions of transformation of retail trade enterprises network of consumer co-operation at the rural user market]. <i>Efektivna ekonomika – Effective economy</i> , 10. Retrieved from http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1289&p=1 . (accessed 31 May 2016) [in Ukrainian].
Стаття у збірнику	
Прохорова В. В. Системна криза авіабудівної галузі України та фактори, що її обумовлюють [Електронний ресурс] / В. В. Прохорова // Збірник наукових праць «Вісник НТУ «ХПІ» : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – 2010. – № 60. – Режим доступу: http://www.kpi.kharkov.ua/archive/Naukova_periodika/vestnik/Tekhnichnyi_progres_ta_efektivnist_vyrobnystva/2010/60/NTU_XPI_60_2010_4.pdf (дата звернення: 6.05.16). – Назва з екрана.	Prokhorova, V. V. (2010). Systemna kryza aviabudivnoi haluzi Ukrainy ta faktory, shcho yii obumovlyuiut [Systemic crisis aircraft building industry of Ukraine and the factors that cause it]. <i>Zb. Nauk. prats «Visnyk NTU «KhpI» : Tekhnichniy prohres ta efektyvnist vyrobnytstva – Bulletin of National Technical University Kharkiv Polytechnic Institute: Collected papers. Series: Technical progress and efficiency</i> , 60. Retrieved from http://www.kpi.kharkov.ua/archive/Naukova_periodika/vestnik/Tekhnichniy_progres_ta_efektivnist_vyrobnystva/2010/60/NTU_XPI_60_2010_4.pdf (accessed 6 May 2016) [in Ukrainian].

Література	References
Сайт	
Сайт журналу Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://journal.puet.edu.ua/index.php/nven (дата звернення: 17.08.2016). – Назва з екрана.	Sait zhurnalу «Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Seria «Ekonomichni nauky» [Site of journal «Scientific Bulletin of Poltava University of Economics and Trade. A series of «Economic Sciences»]. <i>journal.puet.edu.ua/index.php/nven</i> . Retrieved from http://journal.puet.edu.ua/index.php/nven (accessed 17 August 2016) [in Ukrainian].
Законодавчі та нормативні документи	
Про інноваційну діяльність [Електронний ресурс] : Закон України від 4 липня 2002 р. № 40-IV. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15 (дата звернення: 18.09.2012). – Назва з екрана.	Zakon Ukrainy «Pro innovatsiinu diialnist»: vid 4 lyupnia 2002 r. № 40-IV [Law of Ukraine «On innovation activity» from July 4, 2002, № 40-IV]. Retrieved from http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15 (accessed 18 September 2012) [in Ukrainian].
Інструкція про призначення та проведення судових експертиз № 144/5 [Електронний ресурс] : затв. наказом від 08 жовт. 1998, № 53/5 /Україна. М-во юстиції. – Електрон. дані. – Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0705-98 . – Назва з екрана. – Дата звернення: 16.09.10.	Instrukcija pro pryznachennja ta provedennja sudovih ekspertiz № 144/5: vid 08 zhovt. 1998, № 53/5 [Instruction on the appointment and conduct of forensics № 144/5 from October 8, 1998, 53/5. Ministry of Justice of Ukraine]. Retrieved from http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0705-98 . (accessed 16 September 2010) [in Ukrainian].
Автореферати дисертацій та дисертації	
Парасій-Вергуненко І. М. Стратегічний аналіз в банках: методологія і практика : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.09 / Ірина Михайлівна Парасій-Вергуненко ; ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Київ, 2009. - Режим доступу: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r_81/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 18.09.2012). – Назва з екрана.	Parasii-Verhunenکو, I. M. (2009). Stratehichnyi analiz v bankakh: metodolohiia i praktyka [Strategic analysis of the banks: methodology and practice]. <i>Extended abstract of Doctor's thesis</i> . Kyiv: DVNZ «Kyiv. nats. ekon. un-t im. Vadyma Hetmana». Retrieved from http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r_81/cgiirbis_64.exe (accessed 18 September 2012) [in Ukrainian].

Автореферати дисертацій та дисертації

Література	References
Автореферат на здобуття наукового ступеня кандидата наук	
Шикова Л. В. Формування ефективного механізму корпоративного управління на металургійних підприємствах : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Лілія Валеріївна Шикова ; [наук. керівник О. М. Анісімова] ; ДВНЗ «Приазов. держ. техн. унт». – Маріуполь, 2013. – 20 с.	Shykova, L. V. (2013). Formuvannia efektyvnoho mekhanizmu korporatyvnoho upravlinnia na metalurhiinykh pidprijemstvakh [Forming an effective mechanism of corporate governance in the metallurgical enterprises]. <i>Extended abstract of candidate's thesis</i> . Mariupol: DVNZ «Pryazov. derzh. tekhn. un-t» [in Ukrainian].
Автореферат на здобуття наукового ступеня доктора наук	
Парасій-Вергуненко І. М. Стратегічний аналіз в банках: методологія і практика : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.09 / Ірина Михайлівна Парасій-Вергуненко ; ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Київ, 2009. – 536 с.	Parasii-Verhunenکو, I. M. (2009). Stratehichnyi analiz v bankakh: metodolohiia i praktyka [Strategic analysis of the banks: methodology and practice]. <i>Extended abstract of Doctor's thesis</i> . Kyiv : DVNZ «Kyiv. nats. ekon. un-t im. Vadyma Hetmana» [in Ukrainian].

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата наук	
Шикова Л. В. Формування ефективного механізму корпоративного управління на металургійних підприємствах : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Лілія Валеріївна Шикова ; [наук. керівник О. М. Анісімова] ; ДВНЗ «Приазов. держ. техн. ун-т». – Маріуполь, 2013. – 20 с.	Shykova, L. V. (2013). Formuvannia efektyvnoho mekhanizmu korporatyvnoho upravlinnia na metalurhiinykh pidpryiemstvakh [Forming an effective mechanism of corporate governance in the metallurgical enterprises]. <i>Candidate's thesis</i> . Mariupol : DVNZ «Pryazov. derzh. tekhn. un-t» [in Ukrainian].
Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора наук	
Парасій-Вергуненко І. М. Стратегічний аналіз в банках: методологія і практика : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.09 / Ірина Михайлівна Парасій-Вергуненко ; ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Київ, 2009. – 536 с.	Parasii-Verhunencko, I. M. (2009). Stratehichnyi analiz v bankakh: metodolohiia i praktyka [Strategic analysis of the banks: methodology and practice]. <i>Doctor's thesis</i> . Kyiv : DVNZ «Kyiv. nats. ekon. un-t im. Vadyma Hetmana» [in Ukrainian].

Законодавчі та нормативні документи. Стандарти

Література	References
Податковий кодекс України : кодекс від 1 січня 2012 р. / М-во юстиції України. – Офіц. вид. – Київ : Укрпранінформ, 2012. – 455 с.	Podatkovyi kodeks Ukrainy vid 01.01.2012 r. [Tax Code Ukraine]. (2010, December 2). Kyiv : Ukrpravinform [in Ukrainian].
Про інноваційну діяльність : Закон України від 4 липня 2002 р. № 40-FV / Верховна Рада України // Голос України. – 2002. – № 144. – 9 серп. – С. 10-12.	Zakon Ukrainy «Pro innovatsiynu diialnist»: pryiniaty 4 lyp. 2002 roku № 40-IV [Law of Ukraine «On innovation activity» from July 4, 2002, № 40-IV]. (2002, August 9). <i>Holos Ukrainy - Voice of Ukraine</i> , 144, pp. 10-12 [in Ukrainian].
Діяльність суб'єктів господарювання за 2014 рік : статистичний збірник. – Київ : Державна служба статистики України, 2015. – 464 с.	<i>Diialnist sub'ektiv hospodariuvannia za 2014 rik: statystychnyi zbirnyk</i> [Activity of business entities: Statistical Yearbook]. (2015). Kyiv : Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy [in Ukrainian].
Статистичний бюлетень : за січень-листопад 2015 року / відп. за вип. Н. П. Павленко. – Київ : Держкомстат України, 2016. – 190 с.	Pavlenko, N. P. (Eds.). (2016). <i>Statystychnyi biuletен: za sichen-lystopad 2015 roku</i> [Statistical Bulletin: January-November 2015]. Kyiv : Derzhkomstat Ukrainy [in Ukrainian].
Стандарти	
ДСТУ ГОСТ 12.0.230:2008. Система управління охороною праці. Загальні вимоги (ГОСТ 12.0.230-2007, ІДТ). – Чинний від 2008-10-01. – Київ : Держстандарт України, 2008. – [22] с. – (Система стандартів безпеки праці).	Systema upravlinnia okhoronoiu pratsi. Zahalni vymohy [Safety management. General requirements]. (2008). <i>DSTU 12.0.230:2008. From 1st October 2008</i> . Kyiv : Derzhstandart Ukraine [in Ukrainian].
або	
Системи управління якістю. Вимоги : ДСТУ ISO 9001-2001. – Чинний від 2001-06-27. – Київ : Держстандарт України, 2001. – 25 с. – (Національні стандарти України).	Systemy upravlinnia yakistiu. Vymohy [Quality Management Systems. Requirements]. (2001). <i>DSTU ISO 9001-2001 from 27 th June 2001</i> . Kyiv : Derzhstandart Ukraine [in Ukrainian].

Додаток Г

ТАБЛИЦЯ ТРАНСЛІТЕРАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО АЛФАВІТУ ЛАТИНИЦЕЮ

(Постанова КМУ «Про впорядкування транслітерації українського алфавіту латиницею» від 27 січня 2010 р. № 55).

Український алфавіт	Латиниця	Позиція у слові	Приклади написання	
			українською	латиницею
А а	A a		Алушта Андрій	Alushta Andrii
Б б	B b		Борщагівка Борисенко	Borshchahivka Borysenko
В в	V v		Вінниця Володимир	Vinnytsia Volodymyr
Г г	H h		Гадяч Богдан Згурський	Hadiach Bohdan Zghurskyi
Ґ ґ	G g		Ґалаган Ґоргани	Galagan Gorgany
Д д	D d		Донецьк Дмитро	Donetsk Dmytro
Е е	E e		Рівне Олег Есмань	Rivne Oleh Esman
Є є	Ye ie	На початку слова в інших позиціях	Єнакієве Гаєвич Короп'є	Yenakiieve Haievych Koropie
Ж ж	Zh zh		Житомир Жанна Жежелів	Zhytomyr Zhanna Zhezheliv
З з	Z z		Закарпаття Казимирчук	Zakarpattia Kazymyrychuk
И и	Y y		Медвин Михайленко	Medvyn Mykhailenko
І і	I i		Іванків Іващенко	Ivankiv Ivashchenko
Ї ї	Yi i	На початку слова в інших позиціях	Їжакевич Кадиївка Мар'їне	Yizhakevych Kadyivka Marine
Й й	Y i	На початку слова в інших позиціях	Йосипівка Стрий Олексій	Yosypivka Stryi Oleksii
К к	K k		Київ Коваленко	Kyiv Kovalenko
Л л	L l		Лебедин Леонід	Lebedyn Leonid
М м	M m		Миколаїв Маринич	Mykolaiv Marynych
Н н	N n		Ніжин Наталія	Nizhyn Nataliia
О о	O o		Одеса Онищенко	Odesa Onyshchenko
П п	P p		Полтава Петро	Poltava Petro
Р р	R r		Решетилівка Рибчинський	Reshetylivka Rybchynskyyi
С с	S s		Суми Соломія	Sumy Solomiia
Т т	T t		Тернопіль Троць	Ternopil Trots
У у	U u		Ужгород Уляна	Uzhhorod Uliana

Український алфавіт	Латиниця	Позиція у слові	Приклади написання	
			українською	латиницею
Ф ф	F f		Фастів Філіпчук	Fastiv Filipchuk
Х х	Kh kh		Харків Христина	Kharkiv Khrystyna
Ц ц	Ts ts		Біла Церква Стеценко	Bila Tserkva Stetsenko
Ч ч	Ch ch		Чернівці Шевченко	Chernivtsi Shevchenko
Ш ш	Sh sh		Шостка Кишеньки	Shostka Kyshenky
Щ щ	Shch shch		Щербухи Гоща Гаращенко	Shcherbukhy Hoshcha Harashchenko
Ю ю	Yu iu	На початку слова в інших позиціях	Юрій Корюківка	Yurii Koriukivka
Я я	Ya ia	На початку слова в інших позиціях	Яготин Ярошенко Костянтин Знам'янка Феодосія	Yahotyn Yaroshenko Kostiantyn Znamianka Feodosiia

Примітки:

1. Буквосполучення «зг» відтворюється латиницею як «zgh» (наприклад, Згорани – Zghorany, Розгон – Rozghon) на відміну від «zh» – відповідника української літери «ж».
2. М'який знак та апостроф латиницею не відтворюються.
3. Транслітерація прізвищ та імен осіб, а також географічних назв здійснюється шляхом відтворення кожної літери латиницею.

ТАБЛИЦЯ ТРАНСЛІТЕРАЦІЇ РОСІЙСЬКОГО АЛФАВІТУ ЛАТИНИЦЕЮ

Кириллица	Латиница	Кириллица	Латиница	Кириллица	Латиница
А, а	A	К, к	K	Х, х	KH
Б, б	B	Л, л	L	Ц, ц	TS
В, в	V	М, м	M	Ч, ч	CH
Г, г	G	Н, н	N	Ш, ш	SH
Д, д	D	О, о	O	Щ, щ	SH, CH
Е, е	E, YE	П, п	P	Ъ	
Ё, ё	E, YE	Р, р	R	Ы	Y
Ж, ж	ZH	С, с	S	Ь	
З, з	Z	Т, т	T	Э, э	E
И, и	I	У, у	U	Ю, ю	YU
Й, й	Y	Ф, ф	F	Я, я	YA

Примечания:

1. Буква Е русского алфавита транслитерируется в латинский алфавит как YE, если стоит в начале слова, после гласных и знаков Ъ и Ь. Во всех остальных случаях – как E.

Например, Евгений=Yevgeniy, Анатольевич=Anatolyevich, Сергеевич=Sergeyevich.

2. Буква Ё транслитерируется как YE, если она стоит в начале слова, после гласных и знаков Ъ и Ь. Во всех остальных случаях – как E.

Например, Ёлкин=Yelkin, Планёрная=PlanemaYa.

3. Буквы Й и Ы транслитерируются как Y в обоих случаях.

Например, Быстрый=Bystryy.

4. Буква Ц транслитерируется как TS. Таким же образом, как и буквосочетание ТС.

Например, Царёв=Tsarev.

5. Сочетание русских букв КС транслитерируется как KS, а не как X.

Додаток Д

ПРИКЛАД оформлення анотації статті у збірнику

О. М. Зінченко, кандидат економічних наук, доцент (Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»). Резерви забезпечення прибутковості підприємств роздрібною торгівлі споживчої кооперації на сільському споживчому ринку.

Анотація. Мета статті полягає у виявленні резервів забезпечення прибутковості підприємств роздрібною торгівлі споживчої кооперації на сільському споживчому ринку. Статтю присвячено дослідженню ефективності функціонування підприємств роздрібною торгівлі споживчої кооперації на сільському споживчому ринку з метою визначення резервів забезпечення їх прибутковості. **Методика дослідження.** Вирішення поставлених у статті завдань здійснено за допомогою таких загальнонаукових і спеціальних методів дослідження: аналізу та синтезу, систематизації та узагальнення, діалектичного підходу. **Результати.** Розроблено напрями підвищення ефективності функціонування підприємств роздрібною торгівлі споживчої кооперації які включають в себе, у першу чергу, резерви забезпечення прибутковості. В умовах недостатності обігових коштів найбільш прийнятним шляхом розвитку торговельного обслуговування і збільшення обсягів діяльності, на наш погляд, є залучення коштів пайовиків і створення споживчих товариств. **Практична значущість результатів дослідження.** У статті обґрунтовано, що впровадження запропонованих заходів буде сприяти збільшенню обсягу роздрібного товарообороту, доходів і прибутку при підвищенні рівня задоволення потреб сільського населення. Основні наукові положення статті можна використовувати у практиці підприємств роздрібною торгівлі. **Ключові слова:** прибутковість, резерви, роздрібна торговельна мережа, роздрібний товарооборот, споживчий ринок.

Е. Н. Зинченко, кандидат экономических наук, доцент (Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»). Резервы обеспечения прибыльности предприятий розничной торговли потребительской кооперации на сельском потребительском рынке.

Аннотация. Цель статьи заключается в выявлении резервов обеспечения прибыльности предприятий розничной торговли потребительской кооперации на сельском потребительском рынке. Статья посвящена исследованию эффективности функционирования предприятий розничной торговли потребительской кооперации на сельском потребительском рынке с целью определения резервов обеспечения их прибыльности. **Методика исследования.** Решение поставленных в статье задач осуществлено с помощью таких общенаучных и специальных методов исследования: анализа и синтеза, систематизации и обобщения, диалектического подхода. **Результаты.** Разработаны направления повышения эффективности функционирования предприятий розничной торговли потребительской кооперации которые включают в себя, в первую очередь, резервы обеспечения прибыльности. В условиях недостаточности оборотных средств наиболее приемлемым путем развития торгового обслуживания и увеличения объемов деятельности, на наш взгляд, является привлечение средств дольщиков и создание потребительских обществ. **Практическая значимость результатов исследования.** В статье обосновано, что внедрение предложенных мероприятий будет способствовать увеличению объема розничного товарооборота, доходов и прибыли при повышении уровня удовлетворения потребностей сельского населения. Основные научные положения статьи можно использовать в практике предприятий розничной торговли. **Ключевые слова:** прибыльность, резервы, розничная торговая сеть, розничный товарооборот, потребительский рынок.

*O. Zinchenko, Cand. Econ. Sci., Docent (Poltava University of Economics and Trade) **Reserves to provide the profitability of retail trade enterprises of consumer co-operation at the rural user market.***

Annotation. Purpose. The article is devoted to the research of the efficiency of functioning the retail trade enterprises of consumer cooperation at the rural consumer market with the purpose of determination the reserves of providing their profitability. Basic tendencies and internal problems of development of the retail trade enterprises of consumer co-operation at the rural consumer market is observed in the article.

Methodology of research. The objectives of the article implemented by using the following general and specific research methods: analysis and synthesis, systematization and generalization, dialectical approach.

Findings. Directions of increasing efficiency the retail trade enterprises of consumer co-operation are developed. They include transformation of retail trade enterprises network, improvement of assortment policy, and reserves to stabilize the financial condition of the retail trade enterprises of consumer co-operation at the rural consumer market by developing reserves of providing their profitability. The most appropriate way of the retail trade enterprises of consumer co-operation development and increasing their activity in terms of working capital shortage are raising funds of the shareholders and creating consumer societies.

Practical value. The article substantiates that the reserves determination of providing profitability of the retail trade enterprises of consumer co-operation at the rural consumer market allows to provide increasing the volume of retail commodity turnover, profits and income with increasing the level of satisfaction the needs of rural population. **Keywords:** retail trade network, retail commodity turnover, reserves, profitability, consumer market.

Додаток Е

БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ

для оплати публікації

- 1) для авторів з України – р/р 26004060473065 ПГРУ ПАТ КБ «Приватбанк» м. Полтава, МФО 331401, код ЗКПО 01597997. Отримувач платежу: Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». Призначення платежу: за публікацію в Науковому віснику ПП (Науковий вісник ПУЕТ. Серія: Економічні науки);
- 2) для авторів з інших країн – Beneficiary bank: Swift: UKRSUAUX, АКВ UkrSotsbank, Kiev. Correspondent bank: Deutsche Bank Trust Company Americas, New York. Swift: BKTRUS33, Correspondent account number – 04094040. Beneficiary: ас. 26006000085833. Poltava University of Economics and Trade. 3 Kovalya St., Poltava, 36014, Ukraine.
Payment: Publication in the Scientific Bulletin (SBES).