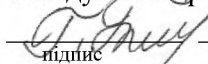


**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 Г.О. Бірта
підпис ініціали, прізвище

«02» вересня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<i>Експертний консалтинг (частина II)</i>
освітня програма/спеціалізація	<i>«Товарознавство і комерційна діяльність»</i>
спеціальність	<i>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</i>
галузь знань	<i>07 «Управління та адміністрування»</i>
ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>

Робоча програма навчальної дисципліни «Експертний консалтинг (частина II)» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри товарознавства, біотехнології експертизи та митної справи
Протокол від «2» вересня 2022 року №1


Полтава 2022

Укладачі:

Флока Л.В., доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки Полтавського університету економіки і торгівлі, к.с.-г.н., доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Товарознавство і комерційна діяльність»
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
ступеня магістр


підпис

Ю.Г.Бургу

ініціали, прізвище

« 02 » вересня 2022 року

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни «Експертний консалтинг (частина II)»	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	9
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	17
Розділ 6. Інформаційні джерела	18
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	19

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни «Експертний консалтинг (частина II)»

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Експертний консалтинг (частина II)»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> «Міжнародне технічне регулювання», «Експертний консалтинг (частина I)» <i>Постреквізити:</i> «Ідентифікація та фальсифікація товарів», «Управління якістю»
Мова викладання	<i>українська</i>
Статус дисципліни	<i>обов'язкова</i>
Курс/семестр вивчення	<i>1 курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС / кількість модулів	<i>5/2</i>
Денна форма навчання:	
Кількість годин: <i>150 год.</i>	
– лекції: <i>20 год.</i>	
– практичні заняття: <i>40 год.</i>	
– самостійна робота: <i>90 год.</i>	
– вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): <i>екзамен</i>	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: <i>150 год.</i>	
– лекції: <i>6 год.</i>	
– практичні заняття: <i>6 год.</i>	
– самостійна робота: <i>138 год.</i>	
– вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): <i>екзамен</i>	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у студентів системи знань щодо основних понять експертного консалтингу та правил організації й порядку проведення різних видів експертизи нехарчової продукції закордонного та вітчизняного виробництва.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<ul style="list-style-type: none"> • здатність до адаптації та дії в новій ситуації (К1); • вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми (К2); • здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності (К7); • здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності(К8). 	<ul style="list-style-type: none"> • вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності (ПР01); • визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення (ПР02); • оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. (ПР07); • впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур (ПР10).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1 Теоретичні аспекти експертного консалтингу

Тема 1. Загальні поняття експертного консалтингу

Експертний консалтинг - вид послуг з необмеженою сферою застосування. Послуги з дослідження, оцінювання, прогнозування процесів і явищ. Класифікація послуг: загальне управління, адміністрування, фінансове управління, управління персоналом, маркетинг, виробництво, інформаційні технології, спеціалізовані сфери діяльності та ін. Методи консультування: а) експертне консультування, розроблення рішень і рекомендацій для його впровадження; б) активна взаємодія консалтингової фірми з клієнтом на всіх етапах реалізації проекту; в) навчальне консультування, що сприяє створенню необхідних інтелектуальних умов для розвитку їх новаторської діяльності. Вибір методу консультування.

Тема 2. Експертиза товарів: теоретичні засади

Поняття «експертиза товарів» і його відмінність від контролю. Поняття і терміни щодо якості товарів. Підходи до оцінки якості товарів. Якість товарів, поняття якості, проблеми якості, чинники формування та збереження якості. Порівняльна характеристика вимог щодо якості та безпечності товарів, діючих в Україні, Європі, світі. Підстави для призначення експертизи товарів. Методи визначення якості товарів, які можуть бути використані при експертизі. Загальна технологія експертизи якості. Експертиза наявних документів. Експертиза дотримання технології виробництва товарів. Оформлення результатів експертизи.

Модуль 2. Експертний консалтинг: прикладні підходи в розрізі товарних груп

Тема 3. Експертний консалтинг: товари із пластмас, хімічні побутові товари

Особливості хімічних товарів як об'єктів експертизи: ідентифікація хімічних товарів, номенклатура показників якості хімічних товарів. Вимоги до показників якості хімічних товарів. Методи випробувань. Ідентифікація лакофарбових товарів. Особливості відбору проб. Експертиза якості лакофарбових товарів. Експертиза кількості та якості мийних засобів та інших товарів побутової хімії. Документальне оформлення результатів.

Тема 4. Експертний консалтинг: силікатні товари

Особливості скляних побутових товарів: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до показників якості скляних побутових товарів. Вимоги до упакування та маркування. Методи випробувань. Експертиза кількості та якості, правила приймання, відбір проб, оформлення результатів

експертизи. Порядок визначення показників безпеки. Санітарно-епіміологічна експертиза виробів із скла. Документальне оформлення результатів.

Тема 5. Експертний консалтинг: металогосподарські товари, побутові електричні прилади

Особливості металогосподарських виробів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до показників якості металогосподарських виробів. Методи випробувань. Експертиза кількості та якості, правила приймання, відбір проб. Документальне оформлення результатів експертизи. Порядок визначення показників безпеки. Особливості електроосвітлювальних, електронагрівальних приладів та електропобутових машин: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до показників якості електропобутових товарів. Показники безпеки. Критерії оцінки кількісних та якісних показників. Правила приймання, відбір проб. Документальне оформлення результатів.

Тема 6. Експертний консалтинг: меблеві і будівельні товари

Особливості меблів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до показників якості меблів. Методи випробувань. Правила приймання, відбір проб. Особливості будівельних матеріалів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до показників якості будівельних товарів. Методи випробувань, експрес-метод визначення походження. Експертиза кількості та якості. Правила приймання, відбір проб. Документальне оформлення результатів. Порядок визначення показників безпеки. Санітарно-епідеміологічна експертиза.

Тема 7. Експертний консалтинг: текстильні товари та одяг

Особливості тканин як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до показників якості тканин. Вимоги до тари, маркування та упакування. Методи випробувань. Правила приймання за кількістю та якістю. Відбір проб. Особливості швейних товарів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до показників якості швейних товарів. Методи випробувань. Правила приймання за кількістю та якістю. Відбір проб. Документальне оформлення результатів.

Тема 8. Експертний консалтинг: взуттєві та хутряні товари

Особливості взуттєвих матеріалів, шкіряного та полімерного взуття як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Вимоги до властивостей взуттєвих матеріалів, шкіряного та полімерного взуття. Методи випробувань. Експертиза кількості та якості. Відбір проб. Документальне оформлення результатів. Особливості хутряних напівфабрикатів та виробів з хутра як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Товаросупровідні документи. Вимоги до

показників якості хутряних напівфабрикатів та виробів з хутра. Методи випробувань. Експертиза кількості та якості. Правила приймання за кількістю та якістю. Відбір проб. Документальне оформлення результатів.

Тема 9. Експертний консалтинг: товари культурно-побутового призначення

Особливості канцелярських товарів, паперів, картонів та виробів з них як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Особливості комплектуючих виробів, радіоприймачів, телевізійних приймачів, аудіо- відеоапаратів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Особливості товарів для занять зимовими видами та літніми видами спорту, для занять легкою атлетикою, для занять важкою атлетикою, боротьбою та боксом, для занять ігровими видами спорту, для занять фехтуванням та для туризму: ідентифікація, номенклатура показників якості. Товаросупровідні документи. Вимоги до показників якості. Методи випробувань. Експертиза кількості та якості. Документальне оформлення результатів.

Тема 10. Експертний консалтинг: галантерейні, парфумерно-косметичні, ювелірні товари

Особливості галантерейних товарів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Критерії оцінки кількісних та якісних показників. Документальне оформлення результатів. Особливості парфумерно-косметичних товарів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Товаросупровідні документи. Вимоги до показників якості. Методи випробувань. Документальне оформлення результатів. Особливості ювелірних виробів як об'єктів експертного консалтингу: ідентифікація, номенклатура показників якості. Експертиза коштовного каміння. Діагностичні показники коштовного каміння. Документальне оформлення результатів.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 3 – Тематичний план дисципліни «Експертний консалтинг (частина II)» для студентів денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти експертного консалтингу					
Тема 1. Загальні поняття експертного консалтингу 1. Послуги з дослідження, оцінювання, прогнозування процесів і явищ. 2. Класифікація послуг. 3. Методи консультування. 4. Вибір методу консультування	2	Практичне заняття 1 Вивчення методів консультування. Особливості використання послуг з дослідження, оцінювання, прогнозування процесів та явищ.	2	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	5
Тема 2. Експертиза товарів: теоретичні засади 1. Поняття «експертиза товарів» і його відмінність від контролю. 2. Підходи до оцінки якості товарів. 3. Порівняльна характеристика вимог щодо якості та безпечності товарів, діючих в Україні, Європі, світі.	2	Практичне заняття 2 Вивчення підходів оцінки якості товарів. Порівняльна характеристика вимог щодо якості та безпечності товарів.	2	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	5
Модуль 2. Експертний консалтинг: прикладні підходи в розрізі товарних груп					
Тема 3. Експертний консалтинг: товари із пластмас, хімічні побутові товари 1. Особливості пластичних мас.	2	Практичне заняття 3	4	Скласти самостійний конспект в довільній формі.	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
2. Чинники, що формують якість хімічних товарів. 3. Вимоги до якості 4. Експертний консалтинг пластмас та хімічних побутових товарів.		Експертний консалтинг товарів із пластмас та хімічних побутових товарів.		Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	
Тема 4. Експертний консалтинг: силікатні товари 1. Вимоги до якості скляних побутових товарів. 2. Чинники, що формують якість скляних побутових товарів. 3. Особливості експертного консалтингу скляних побутових товарів.	2	Практичне заняття 4 Експертний консалтинг скляних побутових товарів.	6	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	10
Тема 5. Експертний консалтинг: металогосподарські товари, побутові електричні прилади 1. Чинники, що формують якість металогосподарських та електропобутових виробів. 2. Вимоги до якості.	2	Практичне заняття 5 Експертний консалтинг металогосподарських виробів та побутових електричних приладів.	6	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
3. Особливості експертного консалтингу метало-господарських та електропобутових товарів.					
Тема 6. Експертний консалтинг: меблеві і будівельні товари 1. Особливості меблевих та будівельних товарів. 2. Вимоги до якості меблевих та будівельних товарів. 3. Експертний консалтинг меблевих та будівельних товарів.	2	Практичне заняття 6 Експертний консалтинг меблевих та будівельних товарів.	4	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	10
Тема 7. Експертний консалтинг: текстильні товари та одяг 1. Чинники, що формують якість текстильних товарів та одягу. 2. Вимоги до якості. 3. Особливості експертного консалтингу текстильні товари та одягу.	2	Практичне заняття 7 Експертний консалтинг текстильних товарів та одягу.	4	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	10
Тема 8. Експертний консалтинг: взуттєві та хутряні товари 1. Особливості взуттєвих та хутряних товарів.	2	Практичне заняття 8 Експертний консалтинг взуттєвих та хутряних товарів.	4	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
2. Вимоги до якості взуттєвих та хутряних товарів. 3. Експертний консалтинг взуттєвих та хутряних товарів.				до навчального завдання	
Тема 9. Експертний консалтинг: товари культурно-побутового призначення 1. Чинники, що формують якість товарів культурно- побутового призначення. 2. Вимоги до якості товарів культурно- побутового призначення. 3. Експертний консалтинг товарів культурно-побутового призначення.	2	Практичне заняття 9 Експертний консалтинг товарів культурно- побутового призначення	4	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	10
Тема 10. Експертний консалтинг: галантерейні, парфумерно-косметичні, ювелірні товари 1. Особливості галантерейних, парфумерно-косметичних, ювелірних товарів. 2. Вимоги до якості. 3. Експертний консалтинг галантерейних, парфумерно-косметичних, ювелірних товарів.	2	Практичне заняття 10 Експертний консалтинг галантерейних, парфумерно-косметичних, ювелірних товарів	4	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	10

Таблиця 4 – Тематичний план дисципліни «Експертний консалтинг (частина II)» для студентів заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні аспекти експертного консалтингу					
Тема 1. Загальні поняття експертного консалтингу 1. Послуги з дослідження, оцінювання, прогнозування процесів і явищ. 2. Класифікація послуг. 3. Методи консультування. 4. Вибір методу консультування	-	Практичне заняття 1 Вивчення методів консультування. Особливості використання послуг з дослідження, оцінювання, прогнозування процесів та явищ.	-	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	8
Тема 2. Експертиза товарів: теоретичні засади 1. Поняття «експертиза товарів» і його відмінність від контролю. 2. Підходи до оцінки якості товарів. 3. Порівняльна характеристика вимог щодо якості та безпечності товарів, діючих в Україні, Європі, світі.	-	Практичне заняття 2 Вивчення підходів оцінки якості товарів. Порівняльна характеристика вимог щодо якості та безпечності товарів.	-	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	8
Модуль 2. Експертний консалтинг: прикладні підходи в розрізі товарних груп					
Тема 3. Експертний консалтинг: товари із пластмас, хімічні побутові товари 1. Особливості пластичних мас. 2. Чинники, що формують якість хімічних	2	Практичне заняття 3 Експертний консалтинг товарів із пластмас та хімічних побутових товарів.	-	Скласти самостійний конспект в довільній формі.	15

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
товарів. 3. Вимоги до якості 4. Експертний консалтинг пластмас та хімічних побутових товарів.				Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	
<p align="center">Тема 4. Експертний консалтинг: силікатні товари</p> 1. Вимоги до якості скляних побутових товарів. 2. Чинники, що формують якість скляних побутових товарів. 3. Особливості експертного консалтингу скляних побутових товарів.	-	<p align="center">Практичне заняття 4</p> Експертний консалтинг скляних побутових товарів.	-	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	15
<p align="center">Тема 5. Експертний консалтинг: металогосподарські товари, побутові електричні прилади</p> 1. Чинники, що формують якість металогосподарських та електропобутових виробів. 2. Вимоги до якості. 3. Особливості експертного консалтингу метало-господарських та електропобутових товарів.	-	<p align="center">Практичне заняття 5</p> Експертний консалтинг металогосподарських виробів та побутових електричних приладів.	-	Скласти самостійний конспект в довільній формі. Оформити пакет експертних документів до навчального завдання	15

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 6. Експертний консалтинг: меблеві і будівельні товари</p> <p>1. Особливості меблевих та будівельних товарів.</p> <p>2. Вимоги до якості меблевих та будівельних товарів.</p> <p>3. Експертний консалтинг меблевих та будівельних товарів.</p>	-	<p>Практичне заняття 6</p> <p>Експертний консалтинг меблевих та будівельних товарів.</p>	2	<p>Скласти самостійний конспект в довільній формі.</p> <p>Оформити пакет експертних документів до навчального завдання</p>	15
<p>Тема 7. Експертний консалтинг: текстильні товари та одяг</p> <p>1. Чинники, що формують якість текстильних товарів та одягу.</p> <p>2. Вимоги до якості.</p> <p>3. Особливості експертного консалтингу текстильні товари та одягу.</p>	2	<p>Практичне заняття 7</p> <p>Експертний консалтинг текстильних товарів та одягу.</p>	-	<p>Скласти самостійний конспект в довільній формі.</p> <p>Оформити пакет експертних документів до навчального завдання</p>	15
<p>Тема 8. Експертний консалтинг: взуттєві та хутряні товари</p> <p>1. Особливості взуттєвих та хутряних товарів.</p> <p>2. Вимоги до якості взуттєвих та хутряних товарів.</p> <p>3. Експертний консалтинг взуттєвих та хутряних товарів.</p>	-	<p>Практичне заняття 8</p> <p>Експертний консалтинг взуттєвих та хутряних товарів.</p>	2	<p>Скласти самостійний конспект в довільній формі.</p> <p>Оформити пакет експертних документів до навчального завдання</p>	15

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 9. Експертний консалтинг: товари культурно-побутового призначення</p> <p>1. Чинники, що формують якість товарів культурно- побутового призначення.</p> <p>2. Вимоги до якості товарів культурно- побутового призначення.</p> <p>3. Експертний консалтинг товарів культурно-побутового призначення.</p>	-	<p>Практичне заняття 9</p> <p>Експертний консалтинг товарів культурно- побутового призначення</p>	2	<p>Скласти самостійний конспект в довільній формі.</p> <p>Оформити пакет експертних документів до навчального завдання</p>	15
<p>Тема 10. Експертний консалтинг: галантерейні, парфумерно-косметичні, ювелірні товари</p> <p>1. Особливості галантерейних, парфумерно-косметичних, ювелірних товарів.</p> <p>2. Вимоги до якості.</p> <p>3. Експертний консалтинг галантерейних, парфумерно-косметичних, ювелірних товарів.</p>	2	<p>Практичне заняття 10</p> <p>Експертний консалтинг галантерейних, парфумерно- косметичних, ювелірних товарів</p>	-	<p>Скласти самостійний конспект в довільній формі.</p> <p>Оформити пакет експертних документів до навчального завдання</p>	15

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни
«Експертний консалтинг (частина II)»

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-2): відвідування занять (1 бали); захист домашнього завдання (1 бали); обговорення матеріалу занять (1 бали); виконання навчальних завдань (1 бали); завдання самостійної роботи (2 балів); тестування (4 балів); поточна модульна робота (4 бал)	14
Модуль 2 (теми 3-10): відвідування занять (7 бали); захист домашнього завдання (7 бали); обговорення матеріалу занять (7 бали); виконання навчальних завдань (7 бали); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (6 балів); поточна модульна робота (4 бал)	46
Екзамен	40
Разом:	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Артюх Т.М. Товарознавча експертиза ювелірних коштовностей. Теорія та практика: Монографія. – Київ: КНТЕУ, 2005. – 303с.
2. Байдакова, Л. І. Експертиза товарів [Текст] : підручник / Л. І. Байдакова, С. В. Ягелюк, І. М. Байдакова. – Київ: Слово, 2014. – 392 с.
3. Батутіна, А.П. Експертиза товарів : Навч. посібник / А.П. Батутіна, І.В. Ємченко. – Київ : Центр учб. л-ри, 2004. – 278 с.
4. Верба В.А., Решетняк Т.І. Організація консалтингової діяльності: Навч. посіб. – Київ: КНЕУ, 1999. – 220 с.

Додаткові

5. Бавико О.Є. Конспект лекцій з дисципліни Експертиза товарів: для студентів ступеня «магістр». Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. – 130 с.
6. Козьмич Д.І., Кобищан А.Д., Назаренко Л.О. Експертиза товарів. Навчальний посібник. – Полтава, РВВ ПУЕТ, 2011. – 373 с.
7. Козьмич, Д. І. Експертиза непродовольчих товарів [Текст] : збірник ситуаційних завдань / Д. І. Козьмич, О. В. Калашник, Л. М. Губа. – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 61 с.
8. Коломієць, Т. М. Експертиза товарів : Підручник / Т. М. Коломієць, Н. В. Притульська, О. Л. Романенко. – Київ : КНТЕУ, 2001. – 274 с.
9. Методика проведення товарознавчої експертизи експертами торговопромислових палат в Україні: К.: ТПП України, 2010. – 120 с.
10. Статут торгово-промислової палати України. - Київ: ТПП, 1995. – 21 с.
11. Управлінський консалтинг : підручник / [Безкровний.М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д.]. — Київ: Видавництво Ліра-К, 2015. — 310с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Банк тестів за курсом, які розміщені у програмній оболонці Open test.
2. Супровід лекцій за курсом з використанням Microsoft PowerPoint Presentation.
3. Дистанційний курс доступний за електронною адресою <http://www2.el.puet.edu.ua/st/mod/page/view.php?id=94615>