

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І  
ТОРГІВЛІ»**

Кафедра товарознавства продовольчих товарів

**Пакети завдань для поточного контролю  
з дисципліни «Теоретичні основи товарознавства»  
напряму підготовки 6.051401 «Біотехнологія»  
(модульний контроль)**

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри  
товарознавства продовольчих товарів  
“ \_\_ 27 \_\_ ” \_\_ 06 \_\_\_\_ 2016\_ р  
протокол № \_\_ 10 \_\_\_\_  
Зав. кафедрою \_\_\_\_\_ Бірта Г.О.

## Поточні модульні роботи

### Змістовий модуль 1. Основи споживання товарів

#### Варіант 1

1. Комерційна операція – основа діяльності торгової організації.
2. Місце товару в комерційній операції
3. Значення знань про товар в ефективності здійснення комерційних операцій.

#### Варіант 2

1. Виробництво товарів і послуг - суть діяльності суспільства.
2. Шляхи здобуття знань про товар в залежності від ступеня економічного розвитку суспільства.
3. Важливість знань з товарознавства на сучасному етапі розвитку економіки України

#### Варіант 3

1. Системний аналіз в товарознавстві
2. Товар - як цінність і конкурентоспроможність
3. Основні категорії товарознавства

#### Варіант 4

1. Поняття про потреби
2. Класифікація і характеристика потреб за походженням
3. Нормативний характер біологічних потреб і вибірковість задоволення соціальних потреб.

#### Варіант 5

1. Способи задоволення потреб, процеси і типи споживання.
2. Технологія споживачів, сегментація ринку товарів і позиціонування товару на ринку.
3. Рівні потреб і вимог. Класифікація вимог

#### Варіант 6

1. Загальна характеристика споживних властивостей.
2. Класифікація споживних властивостей.
3. Функціональні властивості товарів

#### Варіант 7

1. Соціальні властивості товарів.
2. Надійність і показники надійності товарів
3. Ергономічні властивості.

### Варіант 8

1. Роль естетичних властивостей у формуванні якості товарів
2. Властивості безпеки споживання .
3. Роль екологічних властивостей у формуванні якості товарів

### Варіант 9

1. Особливості споживних властивостей продовольчих і непродовольчих товарів.
2. Вода і мінеральні речовини їх значення у формуванні споживних властивостей харчових продуктів.
3. Вплив органічних речовин на формування споживних властивостей товарів.

### Варіант 10

1. Вплив вуглеводного складу на якість товарів
2. Пектинові речовини та їх значення при виробництві окремих товарів
3. Споживна та енергетична цінність товарів

## **Змістовий модуль 2. Дослідження якості товарів**

### Варіант 1

1. Поняття про якість товарів.
2. Показники якості.
3. Конкурентоспроможність товарів на ринку

### Варіант 2

1. Класифікація методів дослідження якості товарів.
2. Загальна характеристика методів оцінки якості
3. Особливості оцінки продовольчих та непродовольчих товарів

### Варіант 3

1. Основи дослідження властивостей товарів
2. Оцінки якості продовольчих та непродовольчих товарів.
3. Підходи в системі дослідження продовольчих і непродовольчих товарів

### Варіант 4

1. Формування товарних властивостей.
2. Тара і пакування.
3. Класифікація тари і пакувальних матеріалів

### Варіант 5

1. Система класифікації товарів
2. Кодування товарів
3. Асортимент товарів і його показники